

Mainosaikatutkimus 4-6/2007



SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	YHTEENVETO	2
3	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	3
4	OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY	4
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO	4
4.2	MAINONTA	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY.....	5
4.6	KATKOTUNNUKSET	6
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	7
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET	9
5.1	MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIOITTELU	9
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU	10
5.2	OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN	11
5.3	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA	13
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA	13
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU ELOKUVISSA	14
5.4	SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ	15
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU.....	15
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ	16
LIITTEET	Sponsoritunnisteiden kuvaukset (liite 1)	
	Taulukot (liite 2)	
	Tutkimuspäivien ohjelmatiedot (liite 3)	
	Lisäkuviot (liite 4)	

1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja Subtv noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetyksistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin huhti - kesäkuussa 2007. Aiemmat vastaavat tutkimukset on toteutettu kahdesti vuodessa vuodesta 2002 lähtien. Vuosina 1999 - 2001 tutkimus tehtiin kerran vuodessa syksyisin, eivätkä ne ole täysin vertailukelpoisia uudempiin tutkimuksiin nähden.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu lähinnä mainonnan osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskeväksi lainsäädännöksi (34/1998) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetyksiä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

2 YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 minuuttia) noudatettiin tutkimusjaksolla vain kohtalaisesti. MTV3:lla 12 minuutin raja ylittyi 60 prosentissa, Nelosella 40 prosentissa ja Subtv:llä kolmessa prosentissa tutkituista tunneista. (Luku 5.1.1.).

Säännöksiä mainoskatkojen määrästä ja ohjelmaosien vähimmäiskestosta (20 minuuttia) pitkissä elokuvissa noudatettiin jälleen hyvin. Nelosella oli tutkimusjaksolla esitetyissä elokuvissa kaksi ja Subtv:llä yksi ohjelmaosa, jossa 20 minuuttia alittui niukasti. Sen sijaan muiden pitkien ohjelmien osalta 20 minuutin sääntöä ei juurikaan noudatettu. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli yhdeksän kappaletta 12 ohjelmaosasta, Nelosella 12 kappaletta 17 ohjelmaosasta. Subtv:llä alituksia oli 13 kappaletta 19:sta ohjelmaosasta. (Luku 5.3.)

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia käytettiin vaihtelevammin; Nelosen ohjelmien välisistä katkoista yli kolmasosassa ei ollut lainkaan katkotunnuksia. MTV3:lla käytettiin katkotunnuksia tai sellaisiksi tulkittuja menupohjia 51 %:ssa katkoista molemmin puolin katkoa. Subtv:llä käytettiin katkotunnuksia säännönmukaisesti kaikilla ohjelmien välisillä mainoskatkoilla. Nelosella noin viidesosa (19 %) katkoista oli reunustettu molemmin puolin katkotunnuksilla. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin tutkimusjakson aikana MTV3:lla 53, Nelosella 196 ja Subtv:llä 67 tunnistejaksossa. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli noin 5,0 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään hyvin mainosmaisia, ja noin 20 % kaikista sponsoritunnisteista oli ilman selkeää viittausta sponsorisuhteeseen. (Luku 5.4.)

3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja Subtv:n ohjelmistoa yhteensä 21 päivänä viikkojen 16–24 aikana. Teknisten ongelmien vuoksi analyysikelpoista aineistoa saatiin kerättyä MTV3:lta vain viisi päivää, Neloselta ja Subtv:lta kummaltakin kuusi päivää, kun aiemmissa tutkimuksissa kultakin kanavalta on analysoitu seitsemän päivää. Tästä syystä tutkimustuloksia on voitu vertailla vain soveltuvin osin.

Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan.

Analyysikelpoiset nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	ma 16.4.	18.00 – 23.00
MTV3	pe 27.4.	18.00 – 23.00
MTV3	su 20.5.	18.00 – 23.00
MTV3	ke 30.5.	18.00 – 23.00
MTV3	to 7.6.	18.00 – 23.00
Nelonen	ti 24.4.	18.00 – 23.20
Nelonen	ke 2.5.	18.00 – 23.00
Nelonen	la 12.5.	18.00 – 23.30 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ma 14.5.	18.00 – 23.00
Nelonen	pe 25.5.	18.00 – 23.45 (elokuvan loppuun)
Nelonen	su 10.6.	18.00 – 23.50 (elokuvan loppuun)
Subtv	to 19.4.	18.00 - 23.00
Subtv	pe 4.5.	18.00 - 23.00
Subtv	ke 16.5.	18.00 - 23.10 (elokuvan loppuun)
Subtv	su 27.5.	18.00 - 23.00
Subtv	la 2.6.	18.00 - 23.00
Subtv	ti 5.6.	18.00 - 23.00

Tutkimuksessa käytettiin Panasonicin AG-TL350-aikaviivenauhuria, jossa nauhalle tallentuvat päivämäärä ja kellonaika sekunnin tarkkuudella. Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut Tiina Aaltonen. Saskia Salomaa on koonnut tutkimusaineiston ja osallistunut raportin kirjoittamiseen.

4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään vähintään seuraavat edellytykset täyttäviä lähetyksiä:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähetyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähetyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tässä tutkimuksessa ohjelmina on pidetty ohjelmatiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myynninedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

MTV3:lla omaksi mainonnaksi tulkittiin konsernin digikanavien ja internet-sivujen mainonta sekä rekrytointi-ilmoitukset (kaikkina tutkimusjakson päivinä). Nelosella omaksi mainonnaksi katsottiin rekrytointi-ilmoitukset (24.4.). Subtv:llä omaksi mainonnaksi tulkittiin konsernin digikanavien mainonta rekrytointi-ilmoitusten lisäksi (16.5., 27.5. ja 2.6.)

Edellisten vuosien tapaan MTV3:lla sekä Subtv:llä esitetyt MTV3 Storen mainokset on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska nämä palvelut eivät suoraan liity televisiotoimintaan. Subtv:llä mainosaikaan on laskettu myös soittoäänien ja mobiilipelien mainokset (19.4.) sekä menupohjan yhteydessä esitetyt Juissi-, Extra- ja Sonera-mainokset (16.5., 2.6. ja 5.6.).

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tällaisia tuotekuulutuksia. Nelosella oli muutamana päivänä Dr. Phil-ohjelman loppuosan kanssa yhtä aikaa ruudussa näkyvän menupohjan päällä ilmoitus että Dr. Phil-kirjoja voi ostaa Nelonen shopista. Näitä ei laskettu erillisiksi tuotekuulutuksiksi. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvaillaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

Subtv:llä esiintyi kolme hyväntekeväisyysvetoomukseksi tunnistettavaa ohjelmajaksoa (27.5., 2.6. ja 5.6.), joissa esiteltiin Unicefin toimintaa. Nelosella esiintyi WWF:n logo tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä (2.5., 12.5. ja 14.5.). Em. jaksoja ei ole laskettu mukaan mainosaikaan.

4.3 Teleostoslähetykset

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähetyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähetyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähetyksiä.

4.4 Katsojakilpailut

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

Nelosella ei ollut tutkimusjaksolla katsojakilpailuja. MTV3:lla oli yksi (27.4.) ja Subtv:llä kolme varsinaista katsojakilpailua. Yksi Subtv:n katsojakilpailuista oli sama kuin MTV3:n ainoa tutkimusjaksoon osunut kilpailu, Sunrise Avenue -aiheinen (Subtv:llä 4.5. ja 16.5.). Siihen pystyi osallistumaan soittamalla maksulliseen puhelinumeroon. Muissa kahdessa Subtv:n katsojakilpailussa oli mahdollisuus voittaa liput Timo Rautiaisen keikalle soittamalla maksulliseen puhelinumeroon (4.5.). Toinen taas liittyi Raitoja rakkaudessa -ohjelmaan (19.4. ja 4.5.), johon osallistuminen tapahtui Subtv:n internet-sivujen kautta. Lisäksi katsojakilpailuksi laskettiin Sinä-tv-äänestys, jossa katsojilla oli mahdollisuus äänestää suosikkivideoensa jatkoon (16.5., 27.5. ja 2.6.).

4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin kuuluu kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista.

MTV3:n menu-pohjat on tulkittu katkotunnuksiksi (ks. luku 4.6), koska menu-pohjia käytettiin ainoastaan katkotunnusten paikalla ennen ohjelmia. Menu-pohjien taustalla kuuluu musiikkia ja kuuluttajan puhetta. Menu-pohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 14 sekuntia, Subtv:llä 20 sekuntia ja Nelosella 21 sekuntia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelynä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetystyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan.

4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Kanavilla käytettiin seuraavanlaisia katkotunnuksia samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla:

- MTV3 esittää ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusta, jossa näkyy kanavan logo ja sana "Jatkuu". Tunnusten teemana on mm. MTV3-logon liikkuminen ympäri ruutua ja logosta muodostuva ruohonleikkuri. Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 2 – 10 sekuntia.
- Nelosella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusten kuvamateriaali vaihtelee ja niistä muodostuu pieniä tarinoita. Aineistomateriaalissa katkotunnusten teemoina on mm. sukeltava klovni. Nelosen tunnusten kesto on 4 - 5 sekuntia.
- Subtv:llä ohjelmaa keskeyttävien katkojen tunnuksen taustalla on valkoisia ja oransseja kuvioita sekä sana "Jatkuu". Subtv:n tunnusten kesto on 2 - 7 sekuntia.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä on usein käytetty menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä, tai ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu lainkaan. Jos eri ohjelmien välissä on käytetty erillisiä tunnuksia, ne ovat olleet useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi.

- MTV3 esittää ohjelmien lopussa tunnuksia, joissa on kanavan logo ja luettelo seuraavista ohjelmista. Ohjelmatietojen vieressä esitetään usein kuva kustakin ohjelmasta.
- MTV3:lla on myös käytössä ohjelmien alussa esitettäviä tunnuksia, joissa on kanavan logo ja maisemakuvia. Tunnusten taustalla soi tunnusmusiikki ja esiintyy usein juontajan puhetta.
- Tutkimusjakson aikana tunnusten taustalla esiintyi kuvia sohvalta istuvista ihmisistä ja Helsingin kauppatorista.

- Nelonen esittää ohjelmien alussa tunnuksia, joissa on ruudun yläreunassa kuva kaukosäätimestä ja ruudun alareunassa Nelosen logo ja pieni nuolikuvi, joka kulkee ruudun poikki vasemmalta oikealle.
- Nelonen esittää ohjelmien alussa myös tunnuksia, joissa on ylhäällä kuva tulossa olevasta ohjelmasta ja alhaalla joko vain ohjelman nimi tai "Nyt Nelosella" -teksti.
- Ohjelmien lopussa Nelonen esittää tunnuksia, joissa ruudun keskelle tulee iso Nelosen logo.
- Subtv:llä käytetään ohjelmien alussa ja lopussa tunnuksia, joissa on Subtv:n tunnusväreissä oleva puu ja kanavan logo.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien tunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainoslouhteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myynninedistämiseen tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun

ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvussa 5.4.2 ja liitteessä 1. Tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU

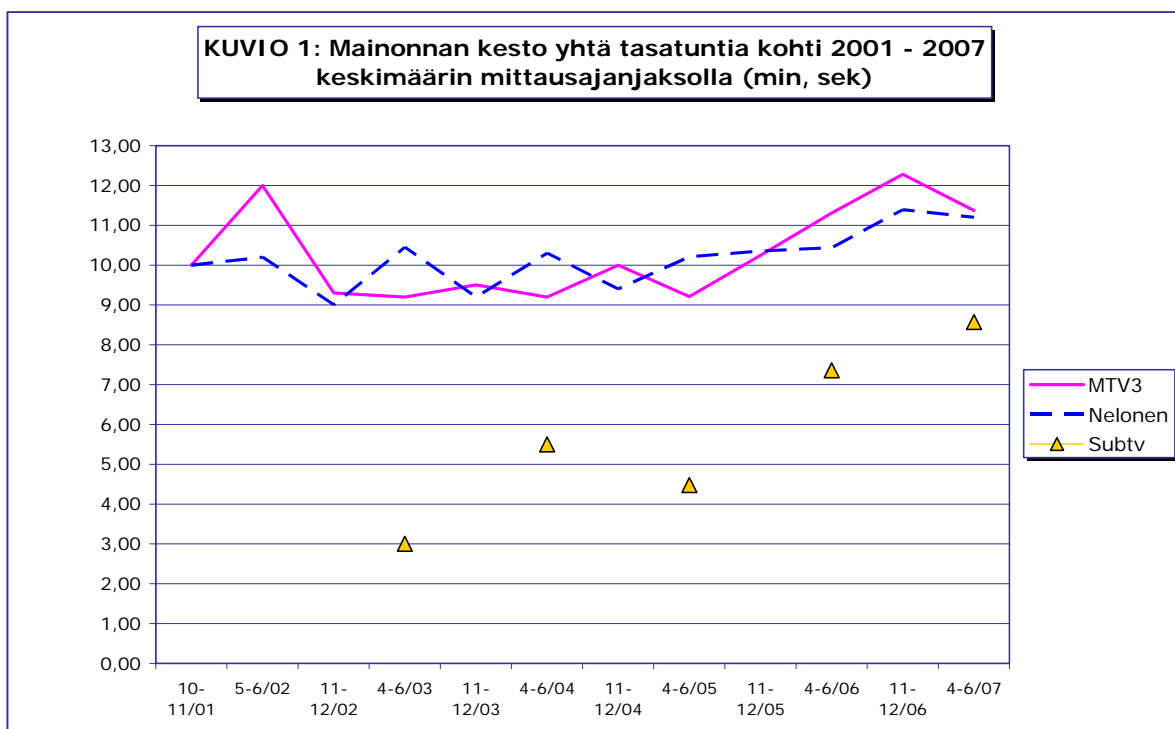
5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

MTV3:lla tutkimusaineiston tasatunneista 60 % sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia. Nelosella sallitun mainosajan ylityksiä oli 40 % verran, ja Subtv:llä sallittu mainosaika ylittyi 3:ssa % tutkimustunneista. Edelliseen tutkimuskertaan verrattuna ylityksiä oli Nelosella hieman enemmän ja MTV3:lla vähemmän. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1 – 5.1.7.

MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 11 minuuttia 37 sekuntia, Nelosella 11 minuuttia 20 sekuntia ja Subtv:llä 8 minuuttia 57 sekuntia. Sallitun mainosajan ylitykset vaihtelivat muutamasta sekunnista pariin minuuttiin. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 13 minuuttia 52 sekuntia, Nelosella 12 minuuttia 33 sekuntia ja Subtv:llä 12 minuuttia 37 sekuntia.

Mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan. Mustat sekunnit ovat MTV3:lla ja Subtv:llä noin sekunnin mittaisia ja Nelosella noin puolen sekunnin mittaisia. Mustilla sekunneilla voitaisiin selittää MTV3:lla yhdeksän 15:sta, Nelosella yksitoista 12:sta ja Subtv:llä kaksi kolmesta mainosajan ylityksestä.



Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Tasatuntia kohti niitä on MTV3:lla ja Nelosella keskimäärin 19 sekuntia ja Subtv:llä 17 sekuntia. Jos sponsoritunnisteita tulkittaisiin mainonnaksi, ylittyisi 12 minuutin raja em. ylitysten lisäksi sekä Subtv:llä että MTV3:lla kaksi kertaa ja Nelosella kerran.

5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle 22 §:n 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.

Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.8 – 5.1.10. Mainoskatkojen sijoittelu oli kaikilla kolmella kanavalla samantyyppistä kuin edellisellä tutkimuskerralla. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla lähes 60 % mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin, Nelosella ja Subtv:llä vastaavat luvut olivat 44 % ja 42 %. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 50 %, Nelosella 44 % ja Subtv:llä 38 % mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. MTV3:lla ja Subtv:llä katkojen keston mukaan mitattu prosenttiosuus oli laskenut vuoden takaisista lukemista, Nelosella taas pysynyt suunnilleen samana.

Mainoskatkojen kokonaismäärää ja -kestoja tutkimusjaksolla ei ole mahdollista verrata aikaisempiin tutkimuksiin, koska tässä tutkimuksessa aineistoa saatiin tallennettua normaalia vähemmän (ks. luku 3).

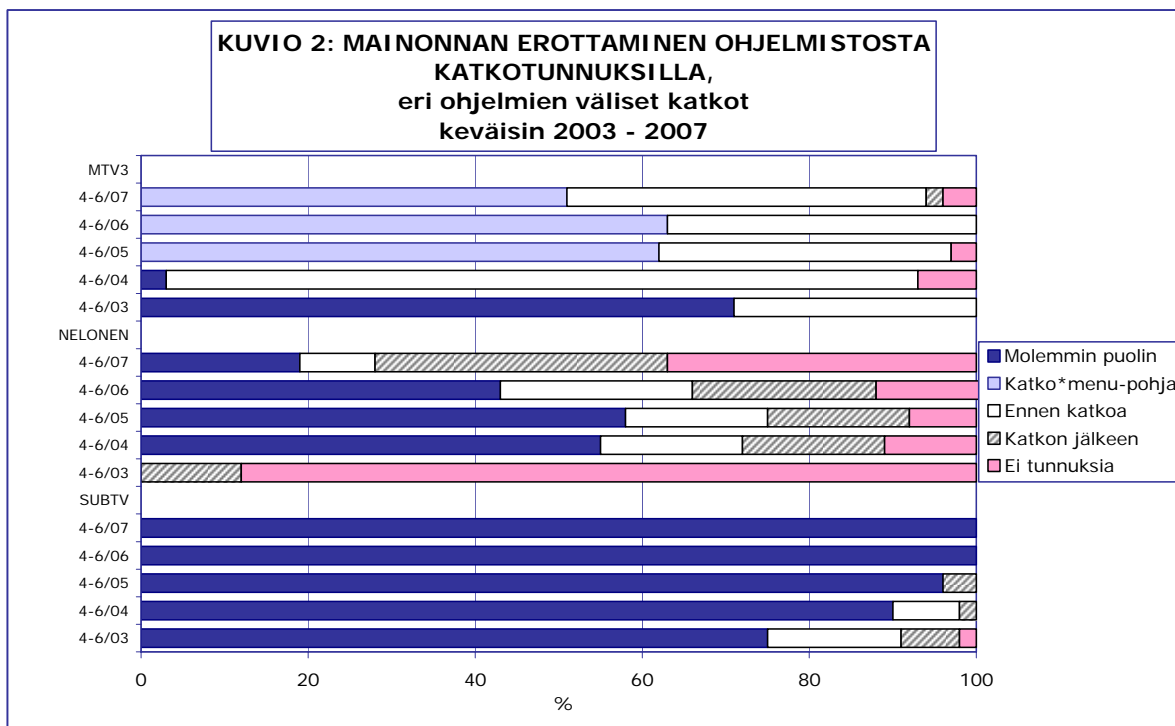
5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla MTV3, Nelonen ja Subtv käyttävät tunnuksia aina. Ohjelmien välisillä katkoilla katkotunnuksia käytetään vaihtelevammin. Katkotunnusten sisältöä ja käyttötapoja on selostettu edellä luvussa 4.6.

MTV3:lla katkotunnusten käyttö molemmin puolin katkoa ohjelmien välisillä katkoilla on vähentynyt vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Myös Nelosella tilanne on heikentynyt. Subtv:llä kaikki katkot oli erotettu asianmukaisesti molemmin puolin katkotunnuksilla. MTV3:n aineistossa ollut "varoitusta haitallisista kohtauksista" on tulkittu asianmukaiseksi katkotunnukseksi. Lyhyitä, ohjelmistoon merkitsemättömiä ohjelmia ei ole tässä kohdassa otettu huomioon (esim. Uutisotsikot).

MTV3-kanavan käyttämät menu-pohjat on tulkittu asianmukaisiksi katkotunnuksiksi. Nelosen käyttämiä menu-pohjia ei ole tulkittu katkotunnuksiksi, koska samanlaisia menu-pohjia esiintyi aineistossa myös muualla kuin katkotunnusten paikalla. MTV3 käytti menu-pohjia ainoastaan joidenkin katkotunnusten paikalla.



* MTV3:lla esiintyi katkoja, joissa käytettiin katkotunnuksiksi tulkittuja menu-pohjia.

Kun eri ohjelmien välisillä katkoilla ohjelmaa ja mainontaa erottamassa ei ole katkotunnusta tai sellaiseksi tulkittavaa tunnusta, käytetään MTV3:lla 50 %:ssa tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa. Lopuissa 50 %:ssa ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla toisistaan. Tämä tarkoittaa, että 13 % kaikista katkoista on sellaisia, joissa mainonnasta siirrytään suoraan uuteen ohjelmaan tai ohjelman lopusta suoraan mainontaan.

Kun katkon toisessa reunassa ei ole kanavatunnusta, osuudet jakautuvat Nelosella seuraavasti: 11 %:ssa menu-pohja, 84 %:ssa tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa ja 5 %:ssa mainontaa. Tulevien ohjelmien esittelyn määrä tässä kohdassa on kasvanut runsaasti. Kaikista mainoskatkoista 1 % on sellaisia, joissa mainontaa ei ole erotettu muusta ohjelmistosta jommassa kummassa päässä mainoskatkoa. Kun huomioidaan, että osassa katkoista mainontaa ei ole erotettu kummassakaan reunassa, kasvaa osuus 8 %:iin kaikista tutkituista mainoskatkoista.

Melkein kaikki tunnuksettomat mainoskatkot sekä MTV3:lla että Nelosella olivat uutisten, urheilun ja sään yhteydessä olleita mainoskatkoja. Tätä käytäntöä tv-yhtiöt perustelevat sillä, että uutisten alkutunnus sisältää jo sellaisia elementtejä, että katsoja pystyy erottamaan ohjelman alkamisen.

Katkotunnusten käyttö on esitetty tarkemmin taulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

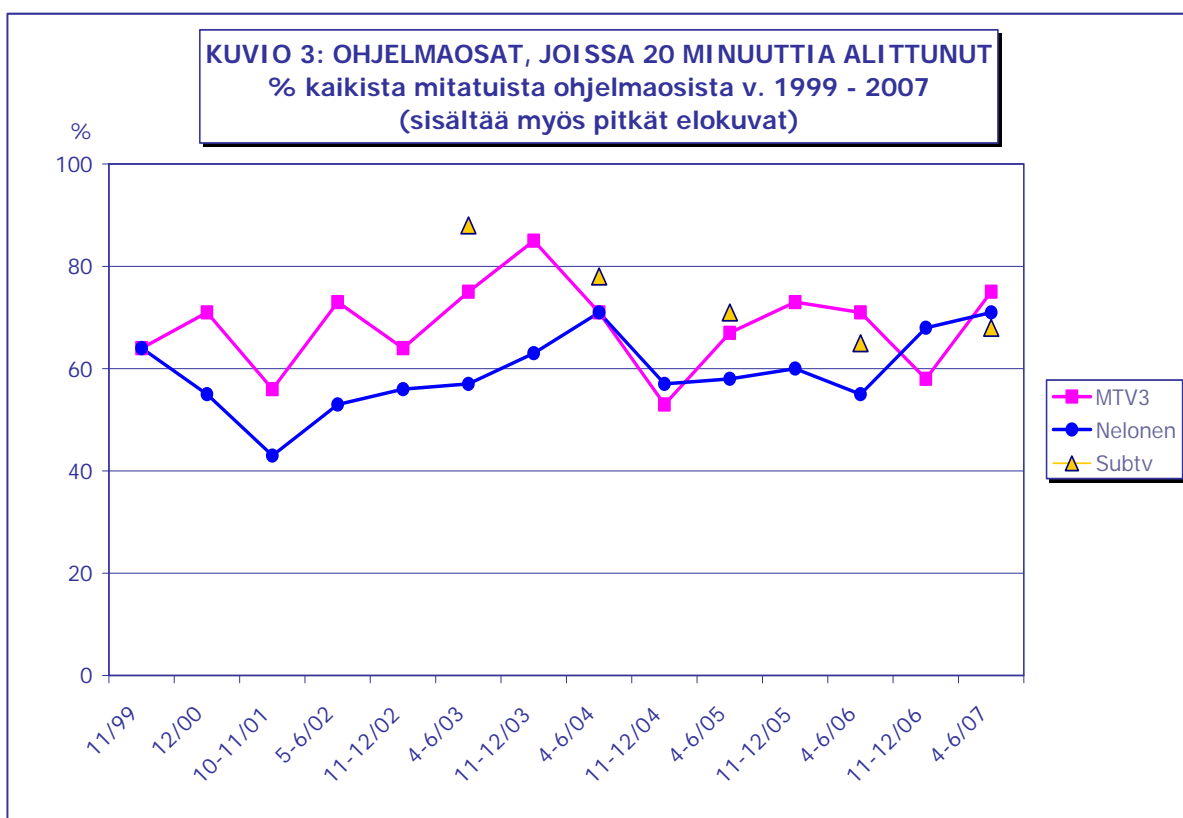
5.3 MAINOSKATKOJEN SIJOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

Lain 22 §:n 2 momentin mukaan ”ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluohjelmissa ja samantapaisesti rakentuviissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetysksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille”.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, ”peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana” (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi useimmiten noudattamatta. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli yhdeksässä ohjelmaosassa tutkimusaikaan sijoittuneesta 12 ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 12/17 ohjelmaosaa ja Subtv:llä 13/19 ohjelmaosaa. Käytännössä 20 minuutin sääntö ei toteudu juurikaan muiden ohjelmien kuin elokuvien osalta. Tällä kertaa Nelosen elokuvien seitsemästä ohjelmaosasta oli kaksi alle 20 minuuttia, muuten osat kestivät selvästi yli 20 minuuttia. Subtv:llä elokuvien kahdesta ohjelmaosasta toinen jäi selvästi alle 20 minuutin.



Ohjelmaosien kesto oli MTV3:lla keskimäärin 18, Subtv:llä 19 minuuttia ja Nelosella 15 minuuttia. Lyhyin ohjelmaosa oli Nelosella 24.4. esitetyssä Vaimot vaihtoon -ohjelmassa, kestoltaan 9 minuuttia 39 sekuntia. MTV3:lla lyhyin ohjelmaosa oli 10 minuuttia 57 sekuntia 30.5. esitetyn 45 min special -ohjelman yhteydessä ja Subtv:llä 8 minuuttia 54 sekuntia 5.6. esitetyn Australian prinsessa -ohjelman yhteydessä. (Ks. kuvat 3b - 3d liitteessä 4.) Pääsääntöisesti ohjelmaosat kestivät kuitenkin yli kymmenen minuuttia.

Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Kaikkien elokuvien osalta kanavat noudattivat teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoja, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.5.

5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1 – 5.4.4.

Sponsoritunnisteita on tässä luvussa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli yksi ohjelmaa kohden. Joskus esitettiin peräkkäin kahden tai kolmen sponsorin erilliset tunnisteet (esim. Joka kodin asuntomarkkinat -ohjelman sponsorit Tiiliteollisuus, Keittiöjätti ja Wartia MTV3:lla). Tutkimusaineistossa oli myös joitakin sponsoritunnisteita, joissa esiteltiin useampia sponsoreita samassa tunnisteessa (esim. Eden -ohjelmassa kolme sponsoria Nelosella).

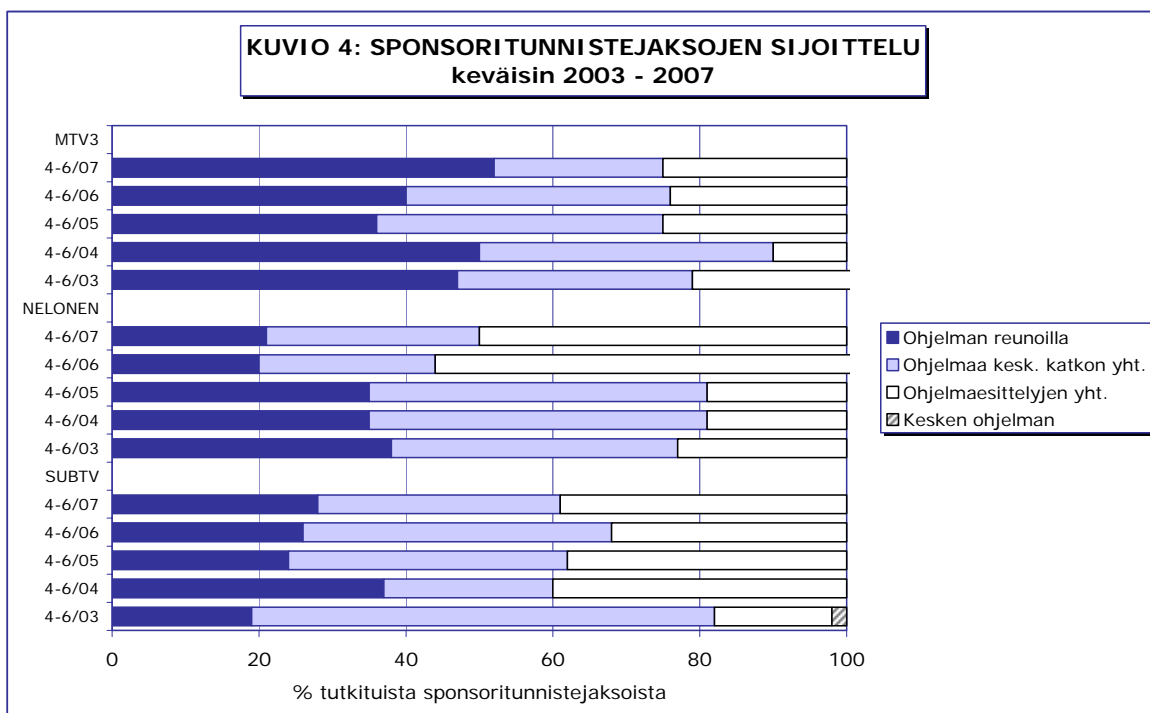
MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 53 sponsoritunnistejaksoa.

Sponsoritunnistejaksoista 53 % oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 23 % kyseisiä ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 25 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Ohjelmaa keskeyttävien katkojen yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin suhteellinen osuus on vähentynyt aiempaan tutkimukseen verrattuna.

Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli enemmän kuin MTV3:lla eli 196 kappaletta.

Tunnistejaksoista 21 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 29 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja loput 51 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Päinvastoin kuin MTV3:lla, on katkojen yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin määrä Nelosella kasvanut edelliseen tutkimukseen verrattuna.

Subtv:llä sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 67 kappaletta. Tunnistejaksoista 28 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 33 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja 39 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteyteen. Tunnisteiden sijoittelu katkojen yhteyteen on vähentynyt edelliseen (kevät 2006) tutkimusajankohtaan verrattuna.



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli yhdestä sekunnista 45 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 9,2 sekuntia, Nelosella 3,0 sekuntia ja Subtv:llä 7,6 sekuntia. MTV3:lla tunnistejaksojen keskimääräinen kesto kasvoi vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna, Nelosella ja Subtv:llä tunnistejaksojen kesto pysyi puolestaan suunnilleen samana.

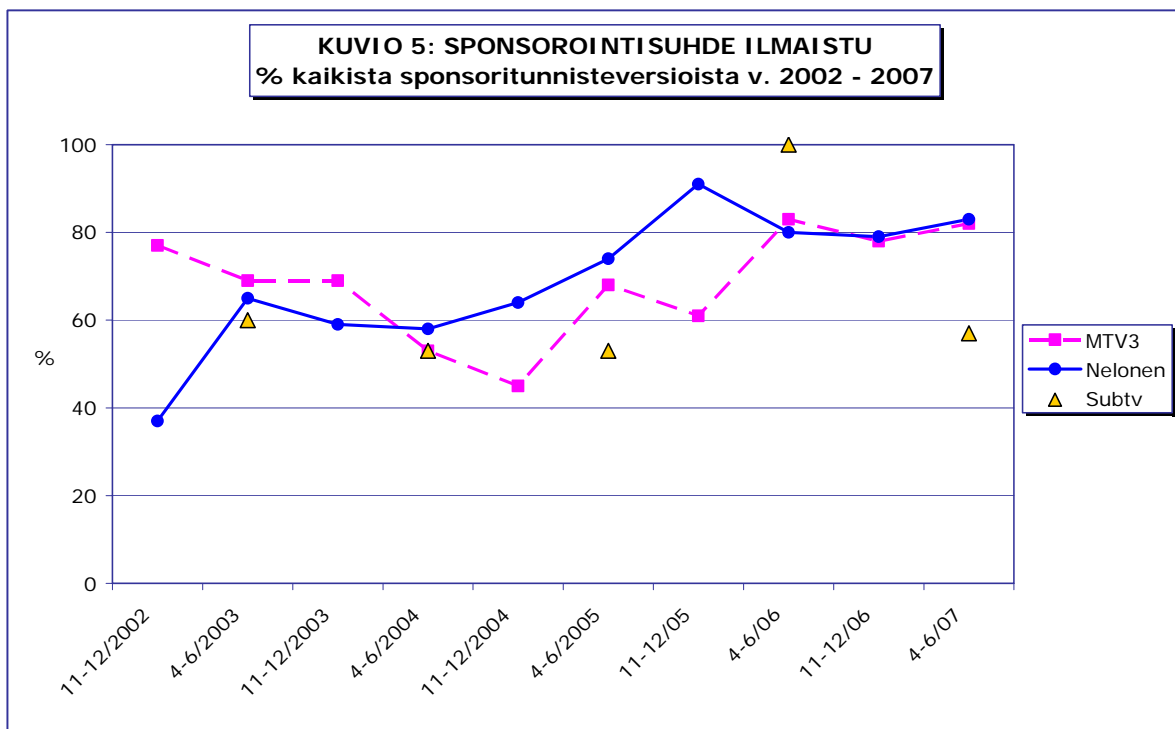
Liitteen 4 kuvioissa 4 b - d on myös esitetty sponsoritunnisteiden määriä ja kestoja.

5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Liitteeseen 1 on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden kuvailun käytäntöä muutettiin keväällä 2006. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä).

Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä), vaan myös mainonnallisia piirteitä. Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai sitä ei ollut mainittu ollenkaan.

Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla heti sponsorin jälkeen on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy selvästi ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan.



Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat ilmaukset tyyppiä "Rallissa mukana Passeli-ohjelmat" (MTV3) tai "Täydelliset naiset tarjoaa Siluetti" (Nelonen). Taulukossa tällaisiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi Tanssii tähtien kanssa -ohjelman sponsoritunniste "Tähdet parketille pyytää Karelia" (MTV3), SOHO: Eden -ohjelman yhteydessä "Paratiisissa mukana" (Nelonen) tai Frenedit -ohjelman yhteydessä "Subit frendeille tarjoaa" (Subtv).

Tunnisteiksi, joissa viitataan sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 41 tunnisteversiota 50:stä, Nelosella 29 tunnisteversiota 35:stä ja Subtv:llä 12 tunnisteversiota 21:stä. Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden osuus kaikista tunnisteversioista on laskenut Subtv:llä jyrkästi. Muilla kanavilla tilanne on pysynyt muuttumattomana eli lähes kaikissa tunnisteissa käytetään asianmukaista viittausta sponsoriin.

Taulukon selitteet

Kesto	Sponsoritunnisteen kesto sekunneissa ja sijainti : A=ohjelman alussa, L=ohjelman lopussa, M=mainoskatkon yhteydessä, T=tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä
Viittaus	Yhdessä tai useammassa sponsoritunnisteessa asianmukaisesti viitattu sponsoriin
Slogan	Tunnisteessa esiintynyt tunnuslause
Tuote	Tunnisteessa selvästi sponsorin tuote/palvelu
Juoni	Tunnisteen sisältö
Logo	Tunnisteessa sponsorin logo
Musiikki	Tunnisteessa musiikkia tai erikoistehosteita
Mainosmaisuus	Arvioitu asteikolla hieman mainosmainen - mainosmainen

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Sportia	Elixir	9 (A+L) 2 (M)	x	Sportia - nyt ylös sohvalta, haasta kaikki liikkumaan		Animoitu mies koputtaa televisioruutua	x		Hieman mainosmainen (juonellinen)
Lysi	Elixir	7 (A+L)	x		x	Eva Wahlström nyrkkeilee	x		
Diasporal magnesium	Elixir	7 (A+L)	x		x	Mies näyttää tuotepakkausta	x	x	
Dexal	Elixir	8 (A+L)	x	Dexal - aktiiviliikkujan voitonjanoon		Tiia Piili hyppii	x	x	
SLU	Elixir	3 (M)		Liiku hyvässä seurassa			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Safe Formula	Salatut elämät	5 (A+L)	x		x		x	x	
Hobby Hall	Salatut elämät	5-7 (A+L+T)	x		x	Ihminen nostaa imuria / nainen lukee lehteä sohvalla	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Bonlife	Sää	5-6 (A+L+T)	x	Säästöt, sijoitukset, eläkeratkaisut		Käsi siirtää shakkiappulaa	x	x	
Cafe Picnic	Käenpesä	5 (A+L)	x	Luvassa herkullista ohjelmaa / Mm olipas se hyvää	x		x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Finnsat	Viihteen 50	8 (T)	x	Toimivaa viihdettä kaikkiin talouksiin, kotihin, tupihin sponsoroi ja mahdollistaa Finnsatin digi-tv	x	TV:n kuva	x	x	
Kotipizza	Elokuva: Old School -jengi koossa / Elokuva: Jumalaiset jaja-siskot	10 (A) 2-3 (M) 5 (L) 4 (T)	x	The Official Selection of Kotipizza / Lost in aurajuusto.	x		x	x	
Musta pörssi	Elokuva: Old School -jengi koossa	10 (A) 2-3 (M) 9 (L)	x	Kotiteatterin kokoaa Musta pörssi	x	Perhe katsomassa tv:tä	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Tiiliteollisuus	Joka kodin asuntomarkkinat	9-10 (A+L) 2 (M)	x	Teknologian huippu viimeiset 5000 vuotta	x		x	x	

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Keittiöjätti	Joka kodin asuntomarkkinat	9 (A+L)	x	Uutta ilmettä kotiin - Keittiöjätti		Mies ja nainen keskustelevat sängyllä ja kierähtävät	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Wartia	Joka kodin asuntomarkkinat	10 (A+L)	x	Wartia - hyvän asumisen lämmin perusta		Kuvia erilaisista huoneista	x	x	
Allevo	Olet mitä syöt	10 (A) 3 (M)	x		x	Mies haukkaa patukkaa ja hyppää uima-altaaseen	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen, ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Kwintetteijona	Huuma	4 (M)	x						
Halpa-Halli	Selviytyjät	9 (A+L+T)	x	Mitä ostaisit mukaan autiolle saarelle? / Tervetuloa autiosaaren tunnelmiin, unelmaloma odottaa			x	x	
Karelia	Tanssii tähtien kanssa	8 (M)	x	Tähdet parketille pyytää Karelia	x	Mies ja nainen tanssivat	x	x	
Strömfors	Tanssii tähtien kanssa	10 (M)	x	Kotisi sähköistäjä	x	Mies ja nainen tanssivat	x	x	
Ötökkä	Kaunotar ja nörtti / C.S.I New York	4-5 (A+L)	x		x		x		
Lucifer	Kaunotar ja nörtti / C.S.I New York / Diili	5 (A+L)	x	Lucifer grillaa / Pirunhyvä grilli			x		
Turkki	Sää	4 (A+L)	x	Turkki toivottaa sinut tervetulleeksi		Mainoskuva	x	x	Hieman mainosmainen (liitettävissä mainontaan)
Passeli	MM-ralli: Sardinia / Formulot	6-19 (A) 7-10 (L) 6 (T)	x			Rallia ja päällä Passelin logo	x		
Osaset	MM-ralli: Sardinia	6-10 (A) 3 (M)	x	Osaa se		Ruudulla liikkuva palapelin pala	x		
Neste oil voiteluaineet	MM-ralli: Sardinia	6-10 (A+L)	x				x		
Luhta	MM-ralli: Sardinia	6-7 (A+L)	x						
Autofit	MM-ralli: Sardinia	3 (M) 7-9 (L)	x	Määräaikaishuollot osaa Autofit (L)					

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Finncomm	Päivän sää	5 (A)	x			Lentokone lentää ruudun poikki	x		
Rovaniemi	Päivän sää	6 (A) 4 (L)	x	Lomarovaniemi.fi - kesäesitteet R-kioskilta		Mainoskuva	x		
Sonera	Formulat	4-8 (T)	x			Puhelimesta tulee animoituja formula-autoja	x		
Alexandria	Formulat	4-5 (T)	x				x		
Ad	Formulat	5 (T)					x		

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Radio Aalto	Dr. Phil / Kaikki kunnossa / Täydelliset naiset	4-5 (A) 2-3 (M) 4-5 (L) 2 (T)	x				x	x	
Synsam	Jeopardy	4 (A+L) 1-2 (M)	x	Se oikea optikko	x	Mies / nainen puhuu ruudussa	x	x	Mainosmainen (juonellinen)
Isku	Soho / Inno	1-2 (T)	x				x		
Valliila	Soho / Inno	1-2 (T)	x				x		
Tikkurila	Soho / Inno	1-2 (T)	x				x		
Radio Rock	Pelkkää lihaa	2 (A) 2-3 (T)	x	Soitetaan mitä halutaan		Kukko potkaisee	x	x	
Kekkilä	Soho / Eden	6-7 (A+L) 1 (T)	x	Unelmapuutarhaan Sinut opastaa Kekkilä			x		
Fiskars	Soho / Eden	5 (A+L) 2 (M) 1 (T)	x	Tools of Inspiration	x		x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Roundup	Soho / Eden	5 (A+L) 3 (M) 1 (T)	x	Roundup kitkee puolestasi	x		x		
Dekk Partner	Sää	4 (A) 14 (L)	x	Turvallisuutta ja palvelua saat paikalliselta Dekk Partner-rengaskauppiaaltasi	x		x	x	
Pizza Hut	Einstein	1 (A+T+M+L)		Nerokasta pizzaa vain Pizza Hutista		Perhe ja pizzaa	x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Eniro	Viikonlopun leffaputki	5-6 (A) 3-4 (M) 6 (L) 1-4 (T)	x	Eniro 0100100 miten voin auttaa		Erilaisista tavaroista muodostuva 0100100-numerosarja	x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Atria	Soho / Food Club	1 (T)	x	Hyvä ruoka, parempi mieli			x		
Estrella	Dirt	1 (T)	x	Get the Taste			x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Maybelline	Elämää Manhattanilla	1 (T)	x						
Powerpark	Sää	5 (A) 14 (L)	x	Yli sata hehtaaria elämystä	x	Videota huvipuistolaitteista	x		Hieman mainosmainen (paikan esittelyä)
Fortum	Epämiellyttävä totuus	1-2 (T)	x				x		
Siluetti	Täydelliset naiset / Sulhanen sinkkuäidille	4-5 (A+L) 1-3 (M) 3 (T)	x	Esteettisen kirurgian yksityissairaala			x	x	
Dove	Soho / Nätti nakuna	5 (A+L) 3 (M) 1 (T)	x	Sinä olet kaunis / kuka määrittelee kauneuden? / aidon kauneuden puolesta dove.com			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Konekesko	Navigare	1 (T)	x				x		
Yamarin	Navigare	1 (T)	x				x		
Yamaha	Navigare	1 (T)	x				x		
Rekorderling	Sinkkuäidille sulhanen	3 (T)					x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)

Subtv									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Mu siik ki	Mainosmaisuu
Otto-lonkero	Conan O'Brien	10 (A) 9-10 (T)		Sano mitä ajattelet Conan	x	Lonkerotölkki ja tekstiä	x		Hieman mainosmainen (tuote esillä)
Saunalahti	Big brother	5 (T)					x	x	
R-kioski	Big brother	5 (T)		Hakukaavakkeet taloon ärrältä			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Subway	Frendit	4-6 (A+L) 2-4 (M) 4 (T)	x	Eat Fresh	x	Nuoria istumassa pöydässä	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Kaalimato	Suhde kuntoon	10-11 (A+L) 2-3 (M) 9 (T)	x	Vihreä on rakkauden väri / Pane parisuhteesi paremmaksi / Rakkauden työkalu		Kaksi piirrettyä kaalimatoa hyppii			
Malaco	Subleffa	11 (A) 2 (M) 8-10 (T) 9 (L)		Äksöniä, karkkeja, leffaa. Ensi keskiviikkona Malaco-leffailta Subilla. Sohvalla nähdään. / Kauheita juttuja ja päätöntä menoa tulossa. Karkit käteen, kohta se alkaa / Uu mikä leffa, nähdään taas ensi keskiviikkona. / Pikkuhyväpussi ja leffa ysiltä, sohvalla nähdään		Pieni tyttö pyöräilee ja puhuu / velho puhuu / aarrearkun kuva			Mainosmainen (tuote esillä, ei asianmukaista viittausta)
Karjala	Äijät	10 (A) 2 (M) 11 (L) 9 (T)	x	Raskaan sarjan tölkki. Uusi Karjala. Reilusti 5,68dl / Nyt äijät jääkaapille / Taas mentiin	x	Skoolaavat kädet / jääkaapin kuva	x	x	
Hartwall Novelle	Hurmaava kokki	10 (A) 9 (L)		Aterian kruunaa Novelle			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Creme Bonjour	Hurmaava kokki	10 (A) 9 (L)	x	Creme Bonjourilla käy aina flaksi	x	Mies ja nainen kokkaavat	x	x	Hieman mainosmainen (tuote esillä)
Hetilainaa.fi	Sinkkuelämää	2 (T) 10 (A) 2(M) 9 (L)	x				x		
Cliniderm	Sinkkuelämää	10 (A+T) 3 (M) 11 (L)	x		x	Tuotekuvia	x	x	

Subtv									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Bet24.fi	Professional Poker Tour	9 (T)		Ilmaista pokeria bet24.fi		Mies puhuu käsinukeille	x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Airwaves	Sinä	10 (A) 3 (M) 10 (T)	x	Pala hyvää henkeä	x	Animoidut tanssivat purkat	x	x	

Taulukko 5.1.1

MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ma 16.4.2007	10:36	11:26	11:21	10:02	03:26
Pe 27.4.2007	11:31	12:19*	12:05*	11:55	09:42
Su 20.5.2007	12:01*	12:38	12:30*	12:32	12:18*
Ke 30.5.2007	11:39	12:37	12:30*	10:44	13:52
To 7.6.2007	12:31*	12:35*	12:31	12:40	12:29*

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.2

MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ma 16.4.2007					
Mainokset	10:36	11:26	11:21	10:02	03:26
Sponsoritunnisteet	01:10	00:33	00:30	00:25	00:19
<i>Yhteensä</i>	11:46	11:59	11:51	10:27	03:45
Pe 27.4.2007					
Mainokset	11:31	12:19	12:05	11:55	09:42
Sponsoritunnisteet	01:11	00:26	00:04	00:21	00:00
<i>Yhteensä</i>	12:42	12:45	12:09	12:16	09:42
Su 20.5.2007					
Mainokset	12:01	12:38	12:30	12:32	12:18
Sponsoritunnisteet	01:27	00:00	00:06	00:18	00:08
<i>Yhteensä</i>	13:28	12:38	12:36	12:50	12:26
Ke 30.5.2007					
Mainokset	11:39	12:37	12:30	10:44	13:52
Sponsoritunnisteet	00:00	00:05	00:00	00:10	00:10
<i>Yhteensä</i>	11:39	12:42	12:30	10:54	14:02
To 7.6.2007					
Mainokset	12:31	12:35	12:31	12:40	12:29
Sponsoritunnisteet	00:00	00:14	00:00	00:28	00:00
<i>Yhteensä</i>	12:31	12:49	12:31	13:08	12:29

Taulukko 5.1.3**Nelonen: Mainokset (ja teleostoslähetykset) tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ti 24.4.2007	12:33	07:33	11:17	11:25	11:54
Ke 2.5.2007	11:31	12:22*	12:01*	12:07*	12:08*
La 12.5.2007	11:54	10:08	11:06	11:46	07:48
Ma 14.5.2007	11:06	12:21*	12:06*	12:12*	11:43
Pe 25.5.2007	12:04*	10:47	12:10*	08:56	12:07*
Su 10.6.2007	11:50	12:22*	11:54	10:12	10:40

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.4**Nelonen: Mainokset, teleostoslähetykset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ti 24.4.2007					
Mainokset	12:33	07:33	11:17	11:25	11:54
Sponsoritunnisteet	00:37	01:04	00:12	00:29	00:00
Yhteensä	13:10	08:37	11:29	11:54	11:54
Ke 2.5.2007					
Mainokset	11:31	12:22	12:01	12:07	12:08
Sponsoritunnisteet	00:29	00:26	00:20	00:11	00:05
Yhteensä	12:00	12:48	12:21	12:18	12:13
La 12.5.2007					
Mainokset	11:54	10:08	11:06	11:46	07:48
Sponsoritunnisteet	00:21	00:35	00:06	00:14	00:10
Yhteensä	12:15	10:43	11:12	12:00	07:58
Ma 14.5.2007					
Mainokset	11:06	12:21	12:06	12:12	11:43
Sponsoritunnisteet	00:34	00:40	00:10	00:03	00:12
Yhteensä	11:40	13:01	12:16	12:15	11:55
Pe 25.5.2007					
Mainokset	12:04	10:47	12:10	08:56	12:07
Sponsoritunnisteet	00:29	00:30	00:09	00:13	00:11
Yhteensä	12:33	11:17	12:19	09:09	12:18
Su 10.6.2007					
Mainokset	11:50	12:22	11:54	10:12	10:40
Sponsoritunnisteet	00:03	00:26	00:03	00:13	00:16
Yhteensä	11:53	12:48	11:57	10:25	10:56

Taulukko 5.1.5**SubTV: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 19.4.2007	02:29	06:45	09:42	06:13	09:46
Pe 4.5.2007	01:56	07:11	11:03	08:36	08:38
Ke 16.5.2007	02:24	08:10	10:23	10:37	03:40
Su 27.5.2007	09:29	09:47	06:32	12:14	10:36
La 2.6.2007	10:29	06:25	09:36	09:20	12:17
Ti 5.6.2007	08:53	11:15	11:06	11:40	10:50

Taulukko 5.1.6**SubTV: Mainonnaksi tulkittu aineisto tasatuntia kohti (min:sek)**

Mainokset ja mainonnaksi luettavat väljuonnot (sponsorin logo esillä) ja ohjelmat

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 19.4.2007	02:29	06:45	09:42	06:13	09:46
Pe 4.5.2007	01:56	07:11	11:03	08:36	08:38
Ke 16.5.2007	03:12	11:27	10:47	10:52	03:40
Su 27.5.2007	09:29	09:47	06:32	12:14*	10:36
La 2.6.2007	11:11	07:15	09:57	10:00	12:37
Ti 5.6.2007	09:52	11:57	11:48	12:01*	11:11

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.7**SubTV: Mainonta ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 19.4.2007					
Mainonta	02:29	06:45	09:42	06:13	09:46
Sponsoritunnisteet	00:10	00:10	00:13	00:26	00:27
<i>Yhteensä</i>	<i>02:39</i>	<i>06:55</i>	<i>09:55</i>	<i>06:39</i>	<i>10:13</i>
Pe 4.5.2007					
Mainonta	01:56	07:11	11:03	08:36	08:38
Sponsoritunnisteet	00:04	00:14	00:14	00:26	00:00
<i>Yhteensä</i>	<i>02:00</i>	<i>07:25</i>	<i>11:17</i>	<i>09:02</i>	<i>08:38</i>
Ke 16.5.2007					
Mainonta	03:12	11:27	10:47	10:52	03:40
Sponsoritunnisteet	00:18	00:19	00:24	00:19	00:05
<i>Yhteensä</i>	<i>03:30</i>	<i>11:46</i>	<i>11:11</i>	<i>11:11</i>	<i>03:45</i>
Su 27.5.2007					
Mainonta	09:29	09:47	06:32	12:14	10:36
Sponsoritunnisteet	00:20	00:30	00:00	00:21	00:12
<i>Yhteensä</i>	<i>09:49</i>	<i>10:17</i>	<i>06:32</i>	<i>12:35</i>	<i>10:48</i>
La 2.6.2007					
Mainonta	11:11	07:15	09:57	10:00	12:37
Sponsoritunnisteet	00:40	00:00	00:08	00:00	00:18
<i>Yhteensä</i>	<i>11:51</i>	<i>07:15</i>	<i>10:05</i>	<i>10:00</i>	<i>12:55</i>
Ti 5.6.2007					
Mainonta	09:52	11:57	11:48	12:01	11:11
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:22	00:19	01:19
<i>Yhteensä</i>	<i>09:52</i>	<i>11:57</i>	<i>12:10</i>	<i>12:20</i>	<i>12:30</i>

Taulukko 5.1.8**MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	49	56	2:41:42	50
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	38	44	2:42:20	50
Yhteensä	87	100	5:24:02	100

Taulukko 5.1.9**Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	43	44	2:58:01	44
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	54	56	3:44:46	56
Yhteensä	97	100	6:42:47	100

Taulukko 5.1.10**SubTV: Mainonnan* sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	44	42	1:42:49	38
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	61	58	2:45:55	62
Yhteensä	105	100	4:28:44	100

* Mainonta käsittää mainokset ja välijuonnot, joissa esiintyy mainonnaksi tulkittua aineistoa (esim. logoja)

Taulukko 5.2.1
Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä

	MTV3		Nelonen		Subtv	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Ohjelmien väliset katkot	49	100	43	100	48	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	0	0	8	19	48	100
Katkotunnus/menupohja	25	51	0	0		
Katkotunnus vain ennen katkoa	21	43	4	9	0	0
Katkotunnus vain katkon jälkeen	1	2	15	35	0	0
Ei katkotunnuksia	2	4	16	37	0	0
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	38	100	54	100	59	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	38	100	54	100	59	100
Tunnus on mainos	0	0	0	0	0	0
Tunnus vain ennen katkoa	0	0	0	0	0	0

Taulukko 5.2.2
Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta

Katkon reunoissa käytetään (alku - loppu)...	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
* Toe - toe	1	50	3	19
Toe - mainos tai mainos - toe	1	0	6	38
Mainos - sponsorointi tai spons. - mainos	0	0	7	44
Yhteensä	2	50	16	100

* toe = tulevien ohjelmien esittely

Taulukko 5.2.3
Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa

Katkon tunnuksettomalla reunalla	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Menupohja	0	0	2	11
Toe tai omaa mainontaa	11	50	16	84
Mainoksia	11	50	1	5
Muuta (katsojakilpailu, ohjelman alkutekstit)	0	0	0	0
Katkot yhteensä	22	100	19	100

Taulukko 5.3.1**MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
Ma 16.4.	Käenpesä	13:38	13:20	14:42	
Ma 16.4.	Elokuva: Old School - jengi koossa	22:07	39:44	24:50	
Pe 27.4.	Suurin pudottaja: Erikoispainos	11:56	19:35	12:13	
Pe 27.4.	Ilman johtolankaa	15:13	16:45	07:14	
Su 20.5.	Kaunotar ja nörtti	07:32	24:14	11:48	
Su 20.5.	Selviytyjät	13:45	17:46	06:38	
Ke 30.5.	Muotitalo	13:04	21:23	06:23	
Ke 30.5.	45min Special: 30 päivää	18:13	10:57	16:10	
Ke 30.5.	C.S.I. New York	12:24	18:42	10:42	
To 7.6.	Muotitalo	13:50	18:48	07:17	
To 7.6.	Teoria miehistä	09:48	17:19	12:36	
To 7.6.	Teho-osasto	10:41	16:57	13:49	

Taulukko 5.3.2**Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
Ti 24.4.	Vaimot vaihtoon	09:24	09:39	22:55		
Ti 24.4.	Kaikki kunnossa	13:16	13:09	16:27		
Ti 24.4.	4D: Kaksipäinen lapsi	12:49	16:23	16:14		
Ke 2.5.	Irtiottoja*	16:22	14:14	12:06	01:39	
La 12.5.	Täydelliset naiset	11:25	19:04	11:07		
La 12.5.	NCIS-rikostutkijat	10:08	19:58	12:11		
La 12.5.	Elokuva: Uutispommi	29:24	35:33	30:17	25:17	
Ma 14.5.	Ruma Betty	14:18	14:03	12:52		
Ma 14.5.	Operaatio Haades	17:52	12:33	15:47		
Ma 14.5.	Las Vegas	15:05	15:31	09:29		
Pe 25.5.	Elokuva: The Rock - paluu helvettiin	38:28	24:14	26:53	17:42	22:33
Su 10.6.	Kesäleffa: Crossroads - tienristeyksessä*	05:47	23:44	16:09	19:29	

*Elokuva/ohjelma alkanut ennen klo 18 tai loppunut 23 jälkeen

Taulukko 5.3.3**SubTV: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
To 19.4.	Tuhkimotarina	08:10	28:27	08:34	
To 19.4.	Suhde kuntoon	10:13	18:53	14:43	
To 19.4.	Luksuslukaalit	08:51	21:13	21:13	
Pe 4.5.	Tuhkimotarina	09:15	27:04	08:04	
Ke 16.5.	Tuhkimotarina	15:14	13:50	16:27	
Ke 16.5.	Elokuva: Kalifornia	20:12	13:59	40:40	38:02
Su 27.5.	Smallville	11:24	20:12	09:07	
Su 27.5.	American Idol	12:33	18:49	11:12	
Su 27.5.	Veronica Mars	15:04	16:50	08:48	
Su 27.5.	24	08:43	17:28	15:28	
Su 27.5.	Tosipaikka: Mystiikan jäljillä	16:20	14:27	14:41	
La 2.6.	American Idol	16:17	14:41	12:22	
La 2.6.	Lomakuumetta	10:24	16:56	20:14	
La 2.6.	Muodon vuoksi	17:06	16:32	11:07	
La 2.6.	C.S.I. Miami	14:01	18:45	07:06	
Ti 5.6.	E! Entertainment: Hyvältä näyttää	11:20	26:24	05:55	
Ti 5.6.	Australian prinsessa	12:34	08:54	10:17	
Ti 5.6.	Muodin huipulle	11:50	16:24	16:53	

Taulukko 5.3.4
Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
	MTV3				
Ma 16.4.	Old School - jengi koossa	22:07	39:44	24:50	
	Nelonen				
La 12.5.	Uutispommi	30:24	35:33	30:17	25:17
Pe 25.5.	The Rock - paluu helvettiin*	38:28	24:14	26:53	17:42
Su 10.6.	Crossroads - tienristeyksessä	05:47	23:44	16:09	19:29
	SubTV				
Ke 16.5.	Kalifornia	20:12	13:59	40:40	38:02

* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

Taulukko 5.3.5
Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)
	MTV3			
Ma 16.4.	Old School - jengi koossa	105	2	2
	Nelonen			
La 12.5.	Uutispommi	150	3	3
Pe 25.5.	The Rock - paluu helvettiin	165	4	4
Su 10.6.	Crossroads - tienristeyksessä	120	3	3
	SubTV			
Ke 16.5.	Kalifornia	130	3	3

Taulukko 5.4.1
MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	28	53	354	2	45	12,6
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	12	23	34	2	5	2,8
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	13	25	97	4	24	7,5
Yhteensä	53	100	485			9,2

Taulukko 5.4.2
Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	41	21	268	2	17	6,5
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	56	29	144	1	4	2,6
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	99	51	178	1	4	1,8
Yhteensä	196	100	590			3,0

Taulukko 5.4.3
SubTV: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	19	28	219	4	11	11,5
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	22	33	53	2	3	2,4
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	26	39	235	1	10	9,0
Yhteensä	67	100	507			7,6

Taulukko 5.4.4
Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)

Kanava	Kesto (sek)			
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -
MTV3	32	11	3	7
Nelonen	185	3	8	0
SubTV	30	25	11	1

Taulukko 5.4.5
Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
MTV3			
Sportia	3	3	Elixirin menossa mukana Sportia
Lysi	1	1	Elixirin tarjoaa Lysin omega3 forte
Diasporal magnesium	1	1	Nopeasti vaikuttavan Elixirin tarjoaa Diasporal Magnesium
Dexal	1	1	Tämän ohjelman tarjoaa: Dexal - aktiiviliikkujan voitonjanoon
SLU	1	0	
Safe Formula	1	1	Salatuissa elämissä mukana Safe Formula
Hobby Hall	2	1	Aikaa Salatuille elämille tarjoaa Hobby Hall
Bonlife	1	1	Sään tarjoaa sijoitusten asiantuntija Bonlife
Cafe Picnic	2	1	Luvassa herkullista ohjelmaa
Finnsat	1	1	Päähiteistyökumppani Finnsat Digi-tv
Kotipizza	3	3	Sponsored by
Musta pörssi	2	1	Digiajan elokuvissa mukana Musta pörssi
Tiiliteollisuus	3	3	Rakentavasti mukana Tiiliteollisuus
Keittiöjätti	1	1	Remontissa mukana keittiöjätti.fi
Wartia	1	1	Yhteistyössä mukana
Allevo	2	1	Olet mitä syöt ja Allevo keventävät yhdessä
Kwintelleijona	1	1	Ohjelman tarjoaa Kwintelleijona
Halpa-Halli	2	2	Selviytyjien matkassa: Halpa-Halli
Karelia	1	1	Tähdet parketille pyytää Karelia
Strömfors	1	1	Yhteistyössä / Rallissa mukana Passeli-ohjelmat
Ötökkä	1	1	Yhteistyössä mukana turvallinen, myrkytön Ötökkä-tuotesarja
Lucifer	1	1	Yhteistyössä mukana
Turkki	1	1	Paremmen sään tarjoaa Turkki
Passeli	2	2	Yhteistyössä/Formuloissa mukana
Osaset	2	1	Yhteistyössä
Neste oil voiteluaineet	2	2	Yhteistyössä
Luhta	1	1	Tuotantoyhteistyössä: Luhta
Autofit	2	2	Yhteistyössä
Finncomm	1	1	Yhteistyössä
Rovaniemi			Ohjelman tarjoaa Rovaniemi
Sonera	2	1	Formuloiden ykkösyhteistyökumppani
Alexandria	2	1	Formulat yhteistyökumppanit 2007
Ad	2	1	MTV3 Formulat yhteistyökumppanit 2007
Yhteensä	50	41	

Nelonen			
Radio Aalto	2	2	Yhteistyössä
Synsam	2	2	Yhteistyössä
Isku	1	1	Yhteistyössä
Vallila	1	1	Yhteistyössä
Tikkurila	1	1	Yhteistyössä
Radio Rock	1	1	Radio Rock suosittelee
Kekkilä	1	1	Yhteistyössä Edenissä
Fiskars	2	1	Paratiisissa mukana
Roundup	1	1	Yhteistyössä
Dekk Partner	2	2	Sään tarjoaa
Pizza Hut	2	1	Nerokasta pizzaa vain Pizza Hutista
Eniro	3	1	Elokuvan tarjoaa Eniro
Atria	1	1	Yhteistyössä
Estrella	1	1	Yhteistyössä
Maybelline	1	1	Yhteistyössä
Powerpark	2	2	Sään tarjoaa satumainen elämyspuisto Powerpark
Fortum	1	1	Yhteistyössä
WWF	1	1	Yhteistyössä
Siluetti	2	2	Täydelliset naiset tarjoaa Siluetti
Dove	3	2	Aidon hetken tarjoaa Dove
Konekesko	1	1	Yhteistyössä
Yamarin	1	1	Yhteistyössä
Yamaha	1	1	Yhteistyössä
Rekorderling	1	0	
yhteensä	35	29	
Subtv			
Otto-Ionkero	1	0	
Saunalahti	1	1	Yhteydet tarjoaa Saunalahti
R-kioski	1	0	
Subway	2	1	Subit frendeille tarjoaa Subway
Kaalimato	2	2	Yhteistyössä
Malaco	4	0	
Karjala	2	2	Yhteistyössä
Hartwall Novelle	1	0	
Creme Bonjour	1	1	Kokkailussa mukana
Hetilainaa.fi	2	2	Sinkkuelämäsi mahdollistaa hetilainaa.fi
			Yhteistyössä / Laatu sinkkuelämään tarjoaa Cliniderm pure and clean
Cliniderm	2	2	
Bet24.fi	1	0	
Airwaves	1	1	Yhteistyössä
Yhteensä	21	12	

Mainosaikatutkimus 4-6/2007, tutkimuspäivien ohjelmatiedot**MTV3****Maanantai 16.4.2007**

18:00	Ajoneuvos
18:30	Elixir
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Salatut elämät
20:00	Käenpesä
21:00	Yhdeksän Uutiset
21:10	Tulosruutu
21:15	Elokuva: Old School - jengi koossa (- 23.00)

Perjantai 27.4.2007

18:00	Sillä siisti
18:30	Joka kodin asuntomarkkinat
19:00	Seitsemän Uutiset
19:15	Kauppalehden talousuutiset
19:25	Päivän sää
19:30	Olet mitä syöt
20:00	Suurin pudottaja: erikoispainos
21:00	Ilman johtolankaa
22:00	Kymmenen Uutiset
22:20	Tulosruutu
22:30	Elokuva: Black River

Sunnuntai 20.5.2007

18.00	Motor Forum: Superrallcross
18.30	MM-ralli: Sardinia
19.00	Seitsemän Uutiset
19.10	Tulosruutu
19.30	Edessä uusi elämä
20.00	Kaunotar ja nörtti
21.00	Selviytyjät
22.00	Kymmenen Uutiset
22.15	Viikon sää
22.25	Tulosruutu
22.35	Taken

Keskiviikko 30.5.2007

(17.35	Maailman napa)
18.05	Muotitalo
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Studio Impossible
20.00	45min Special: 30 päivää
21.00	C.S.I. New York
21.55	Vikinglotto ja Keskiviikko-Jokeri
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	Diili

Torstai 7.6.2007

(17.35	Saman katon alla)
18.05	Muotitalo
19.00	Seitsemän Uutiset
19.15	Kauppalehden talousuutiset
19.25	Päivän sää
19.30	Soppa haltuun
20.00	Teoria miehistä
21.00	Teho-osasto
22.00	Kymmenen Uutiset
22.20	Tulosruutu
22.30	MTV3.doc: Paha paikka

Nelonen**Tiistai 24.4.2007**

(17:30	Dr. Phil)
18:30	Jeopardy
19:00	SOHO: Eden
19:30	Nelosen uutiset
19:45	Nelosen sää
19:50	IS Urheilu-uutiset
20:00	Vaimot vaihtoon
21:00	Kaikki kunnossa
22:00	4D: Kaksipäinen lapsi

Keskiviikko 2.5.2007

(17:30	Dr. Phil)
18:30	Jeopardy
19:00	SOHO: Sisustustesti
19:30	Nelosen uutiset
19:45	Nelosen sää
19:50	IS Urheilu-uutiset
20:00	Einstein
21:00	Greyn anatomia
22:00	Irtiottoja

Lauantai 12.5.2007

(16:35	Elokuva: London Cats)
18:30	Täydelliset naiset
19:30	Nelosen uutiset
19:40	Nelosen sää
19:45	IS Urheilu-uutiset
20:00	NCIS Rikostutkijat
21:00	Elokuva: Uutispommi (- 23.30)

Maanantai 14.5.2007

(17:30 Dr. Phil)
18:30 Jeopardy
19:00 SOHO: Nätti nakuna
19:30 Nelosen uutiset
19:45 Nelosen sää
19:50 IS Urheilu-uutiset
20:00 Ruma Betty
21:00 Operaatio Haades
22:00 Las Vegas

Perjantai 25.5.2007

(17:30 Dr. Phil)
18:30 Jeopardy
19:00 Nuorennusleikkaus
19:30 Nelosen uutiset
19:45 Nelosen sää
19:50 IS Urheilu-uutiset
20:00 Hauskat kotivideot
20:30 Pelkkää lihaa
21:00 Elokuva: The Rock - paluu helvettiin (- 23.45)

Sunnuntai 10.6.2007

(17.30 Kesäleffa: Crossroads - tienristeyksessä)
19.30 Nelosen uutiset
19.40 Nelosen sää
19.45 IS Urheilu-uutiset
20.00 Pelkokerroin
21.00 Elokuva: Koston liekki (- 23.50)

Subtv**Torstai 19.4.2007**

18:00	Tuhkimotarina
18:50	Viihdeuutiset
19:00	Mieheni on palkkionmetsästäjä
19:30	Kolmas kivi auringosta
20:00	Frendit
20:30	Simpsonit
21:00	Suhde kuntoon
21:55	Jenni Vartiainen: Tunnoton
22:00	Luksuslukaalit
22:55	Late Night with Conan O'Brien

Perjantai 4.5.2007

18:00	Tuhkimotarina
18:50	Viihdeuutiset
19:00	Pokerimestari 2006
19:30	Kolmas kivi auringosta
19:55	Turkin euroviisu: Shake It Up Shekerim
20:00	Frendit
20:30	Simpsonit
21:00	Äijät
21:30	Lunta tupaan
22:00	Lunta tupaan
22:35	Ne pienet erot

Keskiviikko 16.5.2007

18:00	Tuhkimotarina
18:50	Viihdeuutiset
19:00	Criss Angel - tajunnanräjäyttäjä
19:30	Kolmas kivi auringosta
20:00	Frendit
20:30	Simpsonit
21:00	SubLeffa: Kalifornia (- 23.10)

Sunnuntai 27.5.2007

18.00	Smallville
18.50	Hurmaava kokki
19.00	American Idol
20.00	Veronica Mars
20.55	Sonata Arctica: Paid In Full
21.00	24
22.00	Tosipaikka: Mystiikan jäljillä
22.55	Twin Peaks

Lauantai 2.6.2007

(17.35	Ihmemies MacGyver)
18.30	Noriko Show
19.00	American Idol
19.55	Vesiposti vastaa
20.00	Lomakuumetta
20.50	Hurmaava kokki
21.00	Muodon vuoksi
22.00	C.S.I. Miami
22.55	Finntroll: Nedgång

Tiistai 5.6.2007

(17.45	Late Night with Conan O'Brien)
18.30	E! Entertainment: Hyvältä näyttää
19.30	Australian prinsessa
20.30	Simpsonit
21.00	Muodin huipulle
22.00	Sinkkuelämää
22.35	Sinä

Mainosaikatutkimus 4-6/2007, lisäkuviot

