

# Mainosaikatutkimus 5/2008





## SISÄLTÖ

<b>1</b>	<b>JOHDANTO</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>YHTEENVETO</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>TUTKIMUKSEN TOTEUTUS</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY</b> .....	<b>4</b>
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO .....	4
4.2	MAINONTA .....	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET .....	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT .....	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY.....	6
4.6	KATKOTUNNUKSET .....	7
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	8
<b>5</b>	<b>TUTKIMUKSEN TULOKSET</b> .....	<b>9</b>
<b>5.1</b>	<b>MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIOITTELU</b> .....	<b>9</b>
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI .....	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU .....	10
<b>5.2</b>	<b>OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN</b> .....	<b>11</b>
<b>5.3</b>	<b>MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA</b> .....	<b>13</b>
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA .....	13
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU ELOKUVISSA .....	14
<b>5.4</b>	<b>SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ</b> .....	<b>15</b>
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU.....	15
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ .....	16
<b>LIITTEET</b>	<b>Sponsoritunnisteiden kuvaukset (liite 1)</b>	
	<b>Taulukot (liite 2)</b>	
	<b>Tutkimuspäivien ohjelmatiedot (liite 3)</b>	
	<b>Lisäkuviot (liite 4)</b>	

## 1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja Subtv noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/1998) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetyksistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin toukokuussa 2008. Aiemmat vastaavat tutkimukset on toteutettu kahdesti vuodessa vuodesta 2002 lähtien. Vuosien 1999 - 2001 tutkimukset tehtiin kerran vuodessa syksyisin eivätkä ne ole täysin vertailukelpoisia uudempiin tutkimuksiin nähden.

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu mainonnan osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistossa ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on tutkittu sponsoritunnisteiden sijoittelua ja sisältöä. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskevaksi lainsäädännöksi (34/1998), Viestintäviraston tekemää tulkintaohjeistusta (päivitetty 31.7.2007) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetyksiä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

## 2 YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitus yhtä tasatuntia kohti (enintään 20 % eli 12 minuuttia) ylitettiin jokaisella kolmella tutkitulla kanavalla useita kertoja tutkimusjakson aikana. Subilla ylityksiä oli eniten: 69 prosenttia tutkituista tasatunneista oli sellaisia, joissa mainontaa oli yli 12 minuuttia. Enimmillään mainonnan kesto oli Subilla lähes 14 minuuttia yhden tasatunnin aikana. MTV3:lla mainosajan ylityksiä oli seuraavaksi eniten, 54 prosentissa kaikista tutkituista tasatunneista ollen enimmillään lähes 14 minuuttia. Nelosella 12 minuuttia ylittyi lähes joka toisen tasatunnin kohdalla ollen enimmillään lähes 13 minuuttia.

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia sen sijaan käytettiin jälleen hyvin vaihtelevasti. Parhaimmalta tilanne näyttää tältä osin Subilla, jossa yhtä katkoa lukuun ottamatta kaikki muut ohjelmien väliset katkot oli varustettu molemmin puolin asianmukaisella katkotunnuksella. MTV3:lla ja Nelosella noin joka toinen katko oli varustettu molemmin puolin katkotunnuksella.

Mainoskatkojen enimmäismäärät ja katkojen keskelle jäävien ohjelmaosien kestot (vähintään 20 minuuttia) pitkissä elokuvissa pysyivät kaikilta osin sallitun rajoissa. Muiden pitkien ohjelmien osalta 20 minuutin sääntöä ei juurikaan noudatettu. Tältä osin tilanne näyttää kuitenkin hieman paremmalta verrattuna parin edelliseen tutkimuskertaan.

Sponsoritunnisteita esitettiin MTV3:lla 109, Nelosella 230 ja Subilla 128 jaksossa. Yhteen jaksoon sisältyi yksi tai useampia eri sponsoreita tai sponsoritunnisteita. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 8, Nelosella 3,9 ja Subilla 8,5 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään mainosmaisia, ja noin joka neljäs sponsoritunniste oli ilman selkeää viittausta sponsorisuhteeseen.

### 3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja Subin ohjelmistoa yhteensä 21 päivänä viikkojen 20 - 21 aikana. Aineistossa on mukana kerran jokainen viikonpäivä kunkin kanavan osalta.

Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan.

Nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	ma 12.5.	18.00 – 00.15 (elokuvan loppuun)
MTV3	ti 13.5.	18.00 – 23:00
MTV3	to 15.5.	18.00 – 23.00
MTV3	la 17.5.	18.00 – 01.15 (elokuvan loppuun)
MTV3	su 18.5.	18.00 – 23.00
MTV3	ke 21.5.	18.00 – 23.00
MTV3	pe 23.5.	18.00 – 23.00
Nelonen	ma 12.5.	18.00 – 23.00
Nelonen	ke 14.5.	18.00 – 23.55 (elokuvan loppuun)
Nelonen	to 15.5.	18.00 – 23.00
Nelonen	pe 16.5.	18.00 – 23.30 (elokuvan loppuun)
Nelonen	su 18.5.	18.00 – 23.25 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ti 20.5.	18.00 – 23.00
Nelonen	la 24.5.	18.00 – 23.10 (elokuvan loppuun)
Sub	ti 13.5.	18.00 - 23.15 (elokuvan loppuun)
Sub	ke 14.5.	18.00 - 23.00
Sub	pe 16.5.	18.00 - 23.00
Sub	la 17.5.	18.00 - 23.00
Sub	ma 19.5.	18.00 - 23.00
Sub	to 22.5.	18.00 - 23.00
Sub	su 25.5.	18.00 - 23.00

Tutkimusaineiston nauhoittamiseen käytettiin ensimmäistä kertaa Topfield -merkkistä TF 500 PVRc -digitaalista vastaanotinta ja siihen asennettua TAP-ohjelmaa. Tallentamisen tarkkuus on alle sekunti, joskaan tutkimuksessa ei käytetty sekuntia tarkempaa aikayksikköä. Tutkimusaineisto purettiin MPEG Streamclip PC-ohjelman avulla.

Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut kehityspäällikkö Tiina Aaltonen. Tutkimusassistentti Riikka Pello on analysoinut tutkimusaineiston ja kirjoittanut raportin.

## 4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

### 4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään vähintään seuraavat edellytykset täyttäviä lähetyksiä:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähetyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähetyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tässä tutkimuksessa ohjelmina on pidetty ohjelmatiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

### 4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myynninedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

MTV3:lla omaksi mainonnaksi tulkittiin oman sekä konsernin muiden ilmaiskanavien mainokset (17.5.) sekä rekrytointi-ilmoitukset (13.5., 15.5., 17.5., 18.5.). Nelosella omaan mainontaan katsottiin kuuluvan konsernin maksuttoman JIM-kanavan mainos (24.5.). Subilla omaan mainontaan laskettiin ilmaisen Sub netti-tv -palvelun mainokset, joita esitettiin sekä tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä että yksittäisinä mainoksina.

Edellisten vuosien tapaan MTV3:lla ja Subilla esitetyt MTV3 Storen mainokset on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska nämä palvelut eivät suoraan liity televisiotoimintaan. Nelosella mainosaikaan on laskettu myös Nelonen Shopin mainokset samoin perustein.

Kuten vuoden takaisella tutkimuskerralla, Subilla mainostamista ilmeni myös menupohjien yhteydessä (kaikkina tutkimusjakson päivinä). Menupohjien taustalla esitettyjen Fonecta- ja H2Oh! -mainosten katsottiin luonnollisesti kuuluvan mainosaikaan.

Edellisellä tutkimuskerralla uusina tapauksina mainosajaksi luettiin MTV-konsernin maksullisten kanavien (MAX, Juniori) mainonta, kanavien maksullisuuden ja mainosten sisältämien epäsuorien ostokehottusten johdosta. Myös Nelosella mainostettu "Hot from USA" -netti-tv tulkittiin mainokseksi palvelun maksullisuuden takia. Tällä tutkimuskerralla aineistossa ei kyseisiä mainoksia ollut. Nelosella esitettiin kuitenkin konsernin maksullisen kanavan KINOTV:n mainos, joka luettiin mainosaikaan vastaavista syistä johtuen. MTV3 ja Sub esittivät maksullisen SubLeffa -kanavan ohjelmien esittelyitä, mutta kyseisiä kuulutuksia ei laskettu mainosaikaan, sillä ne eivät sisältäneet ostokehottuksia.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tällaisia tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvaillaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

Tutkimusaineistossa ei ilmennyt kyseisenlaisia tiedotuksia eikä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

#### **4.3 Teleostoslähetykset**

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähetyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähetyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähetyksiä.

#### **4.4 Katsojakilpailut**

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

MTV3:lla esiintyi tutkimusjaksolla kolme eri katsojakilpailua. Kaikkiin kilpailuihin osallistuminen tapahtui tekstiviestillä. Tanssii tähtien kanssa -ohjelmaan liittyvä tietokilpailu esitettiin kahdesti (17.5). Kilpailussa oli mahdollisuus voittaa tanssitunteja ammattitanssijoiden kanssa. Salatut elämät -sarjan tietokilpailu esitettiin niin ikään kahteen otteeseen (17.5., 18.5.). Vastaamalla kyseistä tv-sarjaa käsittelevään kysymykseen saattoi voittaa 4 lippua Linnanmäen huvipuistoon. Musavisa -kilpailussa vastaamalla oikein musiikkiaiheisiin kysymyksiin oli mahdollisuus voittaa omakseen eri artistien musiikkia (18.5.).

Subilla katsojakilpailuja oli viisi. Kanavalla näytettiin samainen Musavisa -kilpailu, joka esitettiin myös MTV3:lla. Muut neljä katsojakilpailua liittyivät ohjelmiin, joiden mainostauolla kilpailut esitettiin. Kyseisiä ohjelmia olivat Madventures 16.5., C.S.I. Miami 17.5., Muodin huipulle 22.5. ja Paska reissu 25.5. Kilpailuun oli mahdollisuus osallistua kymmenen minuutin ajan soittamalla maksulliseen puhelinnumeroon ja palkinnoksi oli tarjolla 100 euroa. Kilpailun voittaja julistettiin ohjelman loputtua Subin juontaja osiossa.

Nelosella ei esiintynyt katsojakilpailuja tutkimusjakson aikana.

#### 4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin sisältyvät kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista.

MTV3:n menu-pohjat on tulkittu katkotunnuksiksi (ks. luku 4.6), koska menu-pohjia käytettiin ainoastaan katkotunnusten paikalla. Menu-pohjien taustalla kuuluu musiikkia ja kuuluttajan puhetta. Menu-pohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 11 sekuntia, Subilla 13 sekuntia ja Nelosella 25 sekuntia.

Subilla esiintyi lähes jokaisella ohjelmien välisellä katkolla myös kuulutuksiksi lukeutuvia juontoja. Näissä 20 sekunnin pituisissa kuulutuksissa studiossa istuva juontaja kertoo tulevista ohjelmista. Myös katsojakilpailujen voittajat julkistettiin kyseisessä juontaja -osuudessa.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat ja juonnot on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelynä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetystyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa. Lisäksi tulevien ohjelmien esittelyksi katsottiin kaikilla kanavilla esitettyjä samaan konserniin kuuluvien maksukanavien ohjelmaesittelyjä. MTV3:lla ja Subilla näihin lukeutuivat Subleffa -kanavan ohjelmaotteet.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan.

Tällä tutkimuskerralla MTV3:lla oli ohjelman välisillä katkoilla ajoittain katkotunnuksen yhteyteen liitetty lyhyt Subleffa -kanavan tulevan ohjelman esittelyosa. Kyseiset katkotunnukset esiintyivät kummassakin järjestyksessä: sekä katkotunnusosa että tulevan ohjelman esittely katkon reunalla. Molemmat luokiteltiin tässä tutkimuksessa asianmukaisiksi katkotunnuksiksi, vaikka Viestintäviraston tekemän linjaukseen nähden tällainen luokittelu on hieman tulkinnanvarainen.

#### 4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Kanavilla käytettiin seuraavanlaisia katkotunnuksia samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla:

- MTV3 esittää ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusta, jossa näkyy kanavan logo ja sana "Jatkuu". Tunnusten teemana on mm. MTV3-logon liikkuminen ympäri ruutua ja kukkakuvion muodostuminen useammasta logosta. Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 1 – 7 sekuntia.
- Nelosella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusten teemoina olivat lähes koko tutkimusjakson ajan Duudsonit-ohjelman hahmojen erilaiset temppuilut mm. Duudsonit tekemässä parikärrynpyöriä. Tutkimusjakson viimeisenä päivänä katkotunnusten teema vaihtui. Tunnuksissa oli erilaisia valokuvia, joissa aina tapahtui jotain, mm. alppimaisemaan laskeutuu avaruusalus. Nelosen tunnusten kesto on 5 - 6 sekuntia.
- Subilla ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnus oli aina samanlainen. Tunnuksen taustalla liikkuu erivärisiä Subin logon kaltaisia kuutioita turkoosilla pohjalla. Tunnuksen keskellä on sana "jatkuu" ja vieressä kanavan logo, joka alkaa lähestyä ruutua. Tunnukset kestävät 3-4 sekuntia.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä on usein käytetty menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä tai ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu lainkaan. Jos eri ohjelmien välissä on käytetty erillisiä tunnuksia, ne ovat olleet useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi.

- MTV3 esittää ohjelmien lopussa tunnuksena menupohjan, jossa on kanavan logo ja luettelo seuraavista ohjelmista. Ohjelmatietojen vieressä esitetään usein kuva kustakin ohjelmasta.
- MTV3:lla on myös käytössä ohjelmien alussa esitettäviä tunnuksia, joissa on kanavan logo ja maisemakuvia. Tunnusten taustalla soi tunnusmusiikki ja esiintyy usein juontajan puhetta.
- Tutkimusjakson aikana tunnusten taustalla esiintyi mm. kuvaa melojista merellä, lasten leikkipuistosta, Helsingin kauppatorilta ja vanhalta varastoalueelta.
- Nelonen esittää ohjelmien alussa tunnuksia, joissa kuvaan ilmestyy kanavan logo ja sen alle alkavan ohjelman nimi. Tunnuksen taustalla oleva kuva vaihtelee ohjelman mukaan. Useimmiten taustalla on kuva kyseisen ohjelman päähahmoista.
- Ohjelmien lopussa Nelonen esittää tunnuksia, joissa ruudun keskelle tulee iso Nelosen logo ja sen alle teksti "Jotain ihan muuta".
- Subilla ohjelmien alussa käytetään tunnuksia joissa on hullunkurista kuvaa mm. metsä, jossa juoksee lapsia ja ui kaloja. Kuvaruutu pienenee Subin logon sisään, joka liikkuu keskelle ruutua "Sub" tekstin "b" kirjaimeksi. Taustalla on logon kaltaisia erivärisiä kuutioita turkoosilla pohjalla.
- Ohjelmien lopussa esitettävä katkotunnuksessa keskellä ruutua pyörii Sub logo. Tausta on samanlainen kuin ohjelmaa keskeyttävissä katkotunnuksissa.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien tunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

#### 4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esiysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myyminenestä tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvussa 5.4.2 ja liitteessä 1. Tunnisteiden määrää, kestoa ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

## TUTKIMUKSEN TULOKSET

### 5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU

#### 5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

Tutkimuksessa mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan.

MTV3:lla tutkimusaineiston tasatunneista 54 % sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia, mikä tarkoittaa kuuden prosenttiyksikön parannusta vuoden takaiseen tulokseen. Nelosella sallittu mainosaika ylittyi 49 % tutkimustunneista ja Subilla näin tapahtui 69 %. 12 minuutin ylitykset olivat lisääntyneet Nelosella 9 prosenttiyksikköä edelliskeväästä. Selkein muutos on tapahtunut Subilla, jonka osalta sallitun mainosajan ylitykset ovat lisääntyneet 66 prosenttiyksikköä vuoden aikana. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1 – 5.1.6.

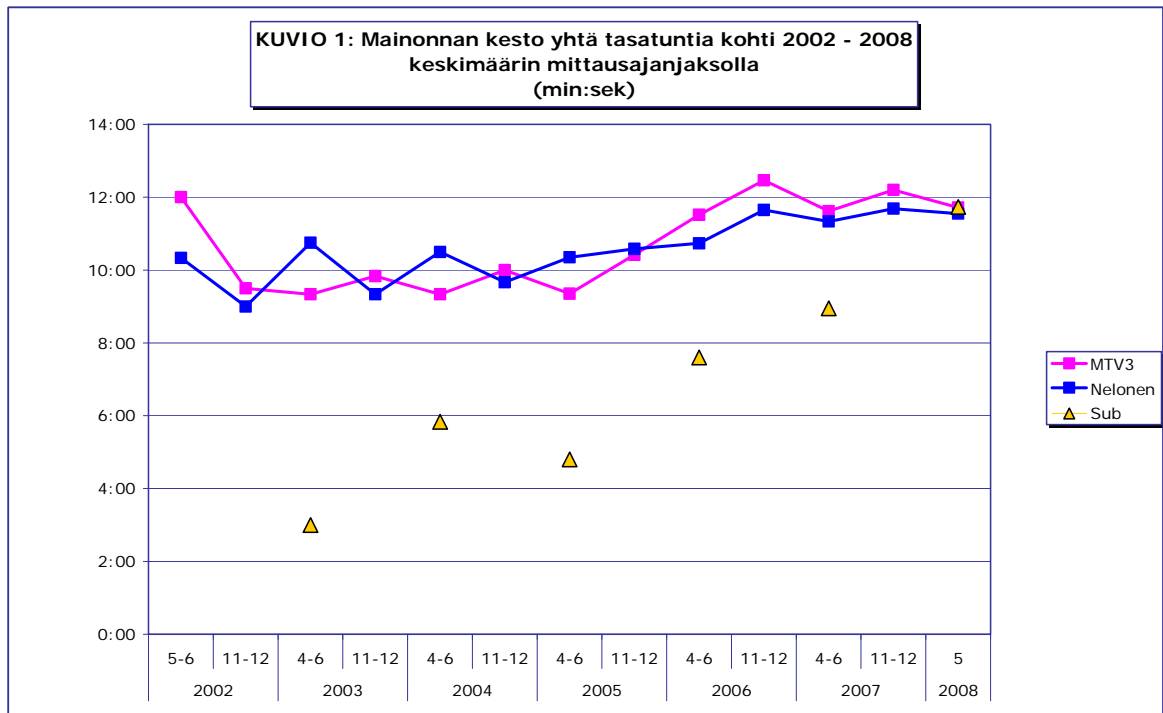
MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 11 minuuttia 43 sekuntia, Nelosella 11 minuuttia 33 sekuntia ja Subilla 11 minuuttia 44 sekuntia. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 13 minuuttia 41 sekuntia, Nelosella 12 minuuttia 57 sekuntia ja Subilla 13 minuuttia 43 sekuntia.

Tällä tutkimuskerralla MTV3:lla ja Subilla esiintyi kummallakin kanavalla kertaalleen ohjelma "Kuukauden parhaat sekunnit", jossa esiteltiin kuukauden parhaaksi valittu mainos. Ohjelmat olivat sisällöltään samanlaiset kummallakin kanavalla, lukuun ottamatta mainoksen tekijöiden haastattelua, jota Subilla ei näytetty. Mainosajan kannalta merkittäväksi ohjelman tekee se, että kyseinen mainos esitettiin ohjelman aikana. MTV3:lla ohjelma oli merkitty ohjelmätietoihin ja erotettu mainosajasta asianmukaisin katkotunnus. Subilla tätä ei ollut tehty, vaan mainos esitettiin ikään kuin osana mainoskatkoa. Näistä syistä MTV3:n tapauksessa mainos katsottiin osaksi ohjelmaa, eikä sitä laskettu mukaan mainosaikaan. Subilla sitä vastoin koko ohjelman katsottiin kuuluvan mainosaikaan.

Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Jos sponsoritunnisteet tulkittaisiin mainonnaksi, ylittyisi 12 minuutin raja em. ylitysten lisäksi MTV3:lla neljä ja Nelosella kolme kertaa sekä Subilla vain kerran. Tasatuntia kohden sponsoritunnisteet ovat MTV3:lla keskimäärin 25, Nelosella 26 ja Subilla 31 sekuntia. Sponsoritunnisteiden mainosmaisuuksia on tarkasteltu liitteessä 1.

### 5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle 22 §:n 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.



Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.7 – 5.1.9. Mainoskatkojen sijoittelu oli kaikilla kolmella kanavalla samantyyppistä kuin vuosi sitten. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla 57 % mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin, Nelosella ja Subilla vastaavat luku oli kummallakin 46 %. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 51 %, Nelosella 33 % ja Subilla 39 % mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. MTV3:lla ja Subilla katkojen keston mukaan mitattu prosenttiosuus on pysynyt lähes muuttumattomana. Nelosella ohjelman välisten katkojen kesto on vähentynyt noin 10 prosenttiyksikköä vuoden takaisesta.

Mainoskatkojen kokonaismäärää ja -kestoja ei voida verrata vuoden takaiseen, koska kyseisellä tutkimuskerralla aineistoa saatiin tallennettua normaalia vähemmän. Kevään 2006 tutkimukseen verrattuna katkojen kokonaismäärissä ei ole suurta muutosta yhdelläkään kanavalla. Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla oli 129 mainoskatkoa, Nelosella 109 ja Subilla 118. Mainoskatkojen kokonaiskesto puolestaan oli MTV3:lla noin 410 minuuttia, Nelosella 404 ja Subilla noin 410 minuuttia. Keväeseen 2006 verrattuna kokonaismainosaika oli pysynyt suunnilleen samana MTV3:lla ja Nelosella, mutta kasvanut selvästi Subilla.

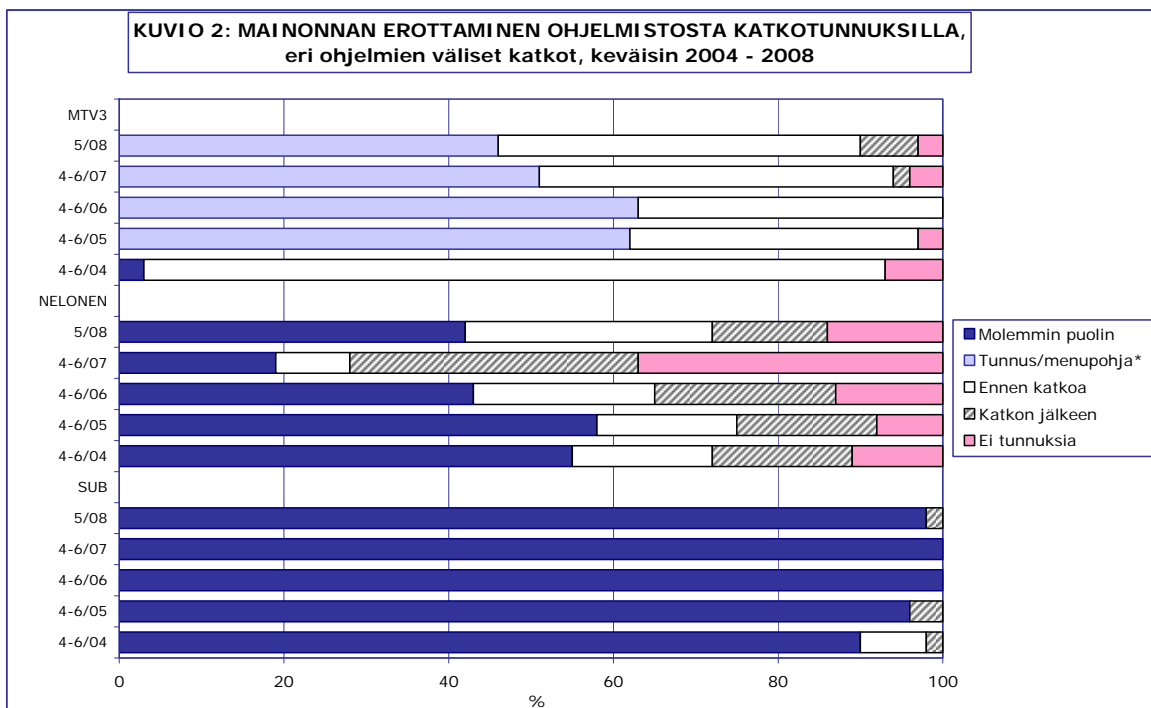
## 5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla kaikki kanavat käyttävät tunnuksia aina. Ohjelmien välisillä katkoilla katkotunnuksia käytetään vaihtelevammin. Katkotunnusten sisältöä ja käyttötapoja on selostettu edellä luvussa 4.6.

MTV3:lla katkotunnusten tai sellaisiksi tulkittavien menupohjien käyttö molemmin puolin katkoa ohjelmien välisillä katkoilla on vähentynyt vuoden takaisesta jatkaen näin laskevaa trendiä. Nelosella tilanne on sitä vastoin huomattavasti parantunut. Edeltävien tutkimuskertojen tapaan Subilla lähes kaikki katkot on erotettu asianmukaisesti molemmin puolin katkotunnuksilla.

MTV3-kanavan käyttämät menu-pohjat on tulkittu asianmukaisiksi katkotunnuksiksi, koska kanava käyttää niitä säännönmukaisesti katkotunnuksen paikalla ohjelmien loputtua. Nelosen ja Subin käyttämiä menu-pohjia ei ole tulkittu katkotunnuksiksi, koska samanlaisia menu-pohjia esiintyi aineistossa myös muualla kuin katkotunnusten paikalla.



\* MTV3:lla esiintyi katkoja, joissa käytettiin katkotunnuksiksi tulkittuja menupohjia.

Kun eri ohjelmien välisillä katkoilla ohjelmaa ja mainontaa erottamassa ei ole katkotunnusta tai sellaiseksi tulkittavaa tunnusta, MTV3:lla on käytetty 22 % tapauksista tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa. Viidessä prosentissa kerroista ohjelman ja mainonnan välissä on ollut jotain muuta mm. tulevan ohjelman esittelyn yhteydessä oleva sponsoritunniste tai hetkinen-ruutu. Lopuissa 73 % ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla toisistaan. Tämä tarkoittaa, että 21 % kaikista tutkimusajanjakson katkoista oli MTV3:lla sellaisia, joissa mainonnasta siirrytään suoraan uuteen ohjelmaan tai ohjelman lopusta suoraan mainontaan.

Nelosella vastaavat prosentit jakautuivat seuraavasti: 41 % tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa, 45 % mainontaa ja loput 14 % jotain muuta edellisessä kappaleen annetun esimerkin mukaisesti. Tämä tarkoittaa sitä, että 9 % kaikista tutkimusajanjakson katkoista oli Nelosella sellaisia, joissa mainontaa ei joko katkon alussa tai lopussa ole erotettu muusta ohjelmistosta lainkaan.

Melkein kaikki tunnuksettomat mainoskatkot sekä MTV3:lla että Nelosella olivat uutisten, urheilun ja sään yhteydessä olleita mainoskatkoja. Tätä käytäntöä tv-yhtiöt perustelevat sillä, että uutisten alkutunnus sisältää jo sellaisia elementtejä, että katsoja pystyy erottamaan ohjelman alkamisen.

Katkotunnusten käyttö on esitetty tarkemmin taulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

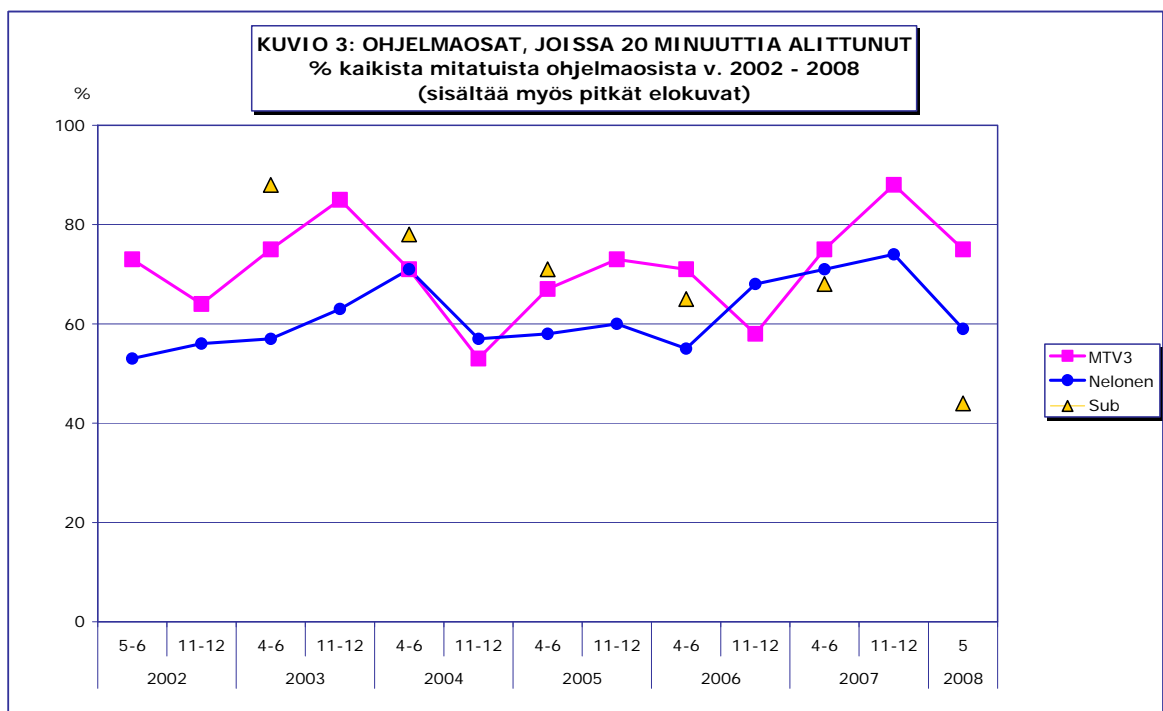
### 5.3 MAINOSKATKOJEN SIJOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

#### 5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

Lain 22 §:n 2 momentin mukaan ”ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluohjelmissa ja samantapaisesti rakentuviissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetysksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille”.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, ”peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana” (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi usein noudattamatta. Nelosella ja Subilla 20 min alitukset olivat kuitenkin selvästi vähentyneet vuoden takaisesta. MTV3:lla 20 minuutin sääntöä on rikottu suhteessa saman verran kuin vuosi sitten, mutta parannusta on tapahtunut edelliseen tutkimuskertaan verrattuna. MTV3:lla alituksia oli 18:ssa ohjelmaosassa tutkimusjaksoon sijoittuneista 24:stä ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 16/27 ohjelmaosaa ja Subilla 8/18 ohjelmaosaa. MTV3:lla ja Nelosella 20 minuutin sääntö ei toteudu juurikaan muiden ohjelmien kuin elokuvien osalta. Tällä tutkimuskerralla kaikki kanavat onnistuivat noudattamaan 20 minuutin sääntöä, kun tarkasteltiin vain pitkien elokuvien ohjelmaosia.



Ohjelmaosien kesto oli MTV3:lla keskimäärin 16, Nelosella 15 ja Subilla 18 minuuttia. Lyhyin ohjelmaosa, 9 minuuttia 25 sekuntia, oli MTV:llä 18.5. esitetyssä Tanssii tähtien kanssa -ohjelmassa. Subilla esitetty lyhyin ohjelmaosa oli 25.5. esitetyssä 24-ohjelmassa kestäen 9 minuuttia 40 sekuntia. Nelosen lyhyin ohjelmaosa 20.5. esitetyn Huvila & Huussi -ohjelmassa oli pituudeltaan 11 minuuttia 58 sekuntia. (Ks. kuviot 3b - 3d liitteessä 4.) Pääsääntöisesti ohjelmaosat kestivät kuitenkin yli kymmenen minuuttia.

Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

### 5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Kaikkien elokuvien osalta kanavat noudattivat teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoja, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.5.

## 5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

### 5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

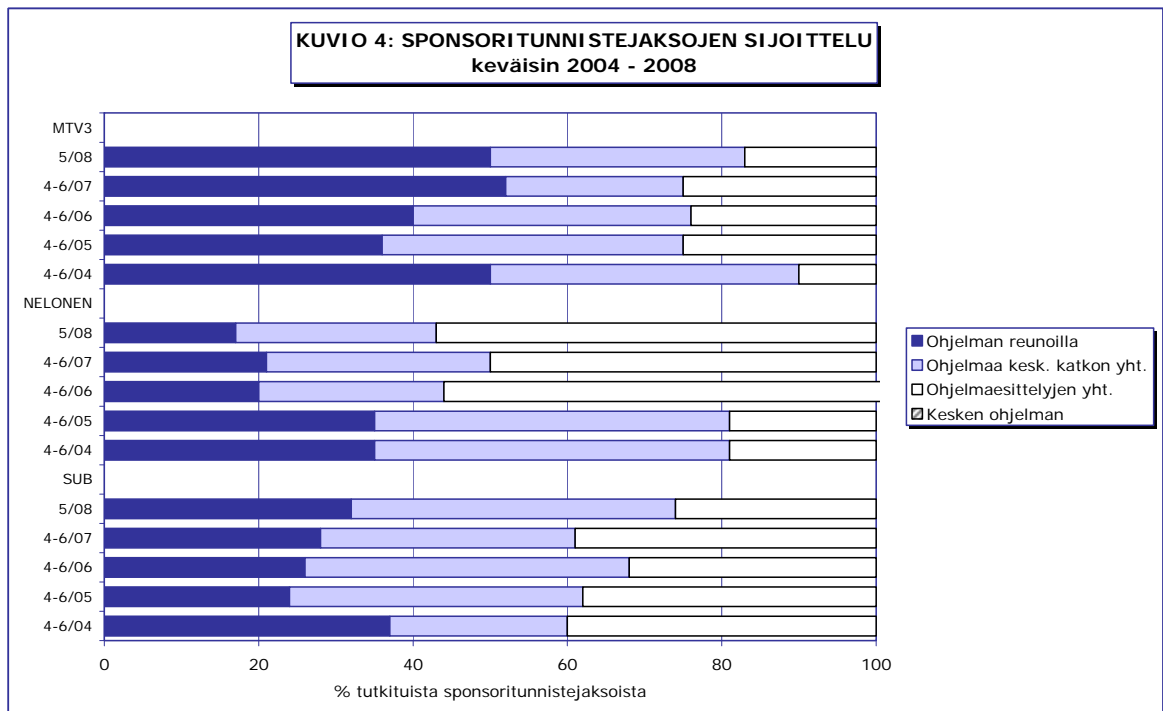
Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1 – 5.4.4.

Sponsoritunnisteita on tässä luvussa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Tutkimusjaksolla sponsoreiden määrä ohjelmaa kohden vaihteli useimmiten yhdestä kolmeen. MTV3:lla esitettiin ohjelmien yhteydessä peräkkäin neljä ja jopa viisi erillistä sponsoritunnistetta (Elixir -ohjelmassa Dexal, Diasporal, Lapland Hotels sekä Sportia ja Formula1 Extra -ohjelman yhteydessä taas Dressman, Fixus, Glitnir, passeli sekä Veikkaus).

MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 109 sponsoritunnistejaksoa. Näistä 50 % oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 33 % ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 17 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Ohjelmaa keskeyttävien katkojen yhteyteen sijoitetun sponsoroinnin suhteellinen osuus on kasvanut 10 prosenttiyksikköä vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna. Ohjelmaesittelyiden yhteydessä esitettyjen sponsoritunnisteiden osuus on puolestaan vähentynyt hieman.

Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli kaikista kanavista selkeästi eniten eli 230 kappaletta. Tunnistejaksoista 17 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 26 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja loput 57 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Ohjelmaesittelyjen yhteydessä näytettyjen tunnisteiden määrä on hieman kasvanut edellisvuoteen verrattuna. Muilta osin tunnisteiden määrä on aavistuksen verran vähentynyt.

Subilla sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 128 kappaletta. Tunnistejaksoista 32 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 42 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja 26 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteyteen. Suurin muutos vuoden takaiseen on tapahtunut kahdessa jälkimmäisessä ryhmässä: ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla on tunnistemäärä kasvanut noin 10 prosenttiyksikköä ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä vähentynyt likimain saman verran.



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli yhdestä 31 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 8 sekuntia, Nelosella 3,9 sekuntia ja Subilla 8,5 sekuntia. MTV3:lla tunnistejaksojen keskimääräinen kesto lyheni ja Subilla ja Nelosella puolestaan piteni noin sekunnin vuoden takaisesta.

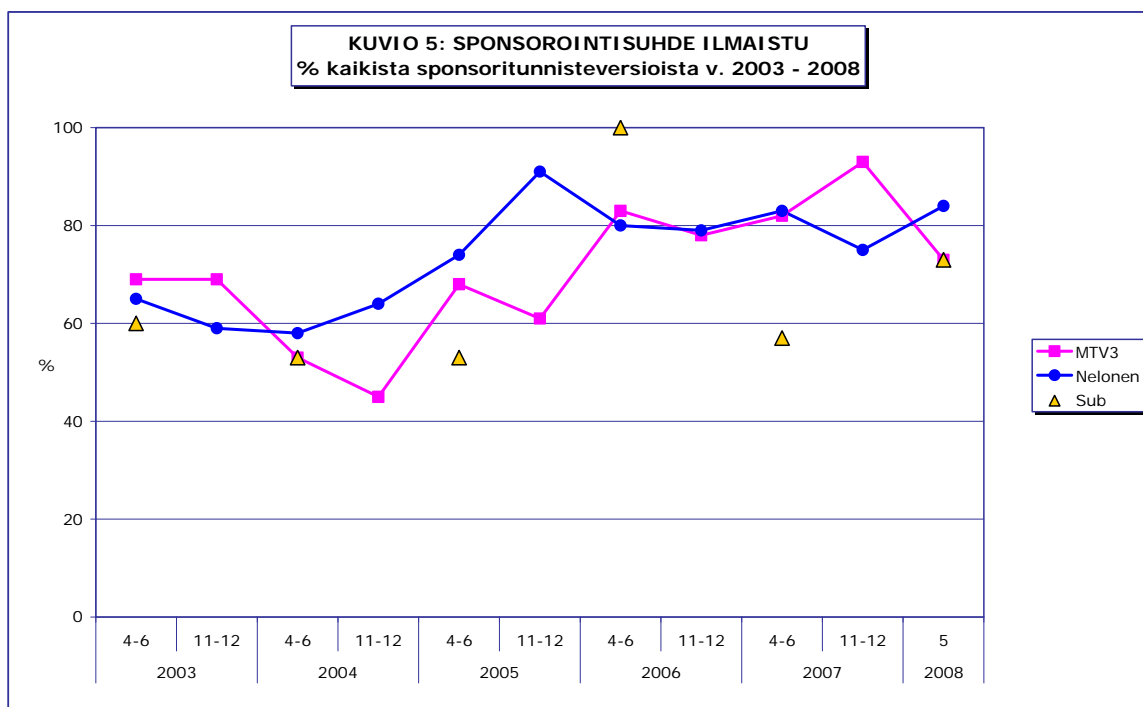
Liitteen 4 kuvioissa 4 b - d on myös esitetty sponsoritunnisteiden määriä ja kestoja.

#### 5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Liitteeseen 1 on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), K (= kesken ohjelmaa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä).

Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä), vaan myös mainonnallisia piirteitä. Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai sitä ei ollut mainittu ollenkaan.

Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla heti sponsorin jälkeen on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä tutkimusjaksolla (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy selvästi ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan.



Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat ilmaukset tyyppiä "Elixirin kanssa yhteistyössä Lapland Hotels" (MTV3), "Eniro tarjoaa tämän elokuvan" (Nelonen) tai "Ohjelmassa mukana Sonera" (Sub). Yleisempänä viittauksena sponsorisuhdetta ilmentämään käytettiin kuitenkin "yhteistyössä" tekstiä. Taulukossa selkeiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia. Näistä esimerkkeinä Frendit-ohjelman sponsoritunniste "Frendeille kahvit tarjoilee My Cafe" (Sub), Salatut elämät -ohjelman yhteydessä "Herkutteluhetken Salkkareiden seurassa tarjoaa Subway" (MTV3) tai Eden-ohjelman tunnisteissa "Paratiisissa mukana Fiskars" (Nelonen).

Muutamissa tunnisteissa viittaukset ohjelman sponsorointiin katsottiin liian löyhiksi, eikä niiden siksi katsottu olevan asianmukaisia. Edellä mainitunlaisia viittauksia olivat mm. Pientä pintaremonttia -ohjelman sponsoritunniste "Stailausapua välittää OP-Kiinteistökeskus" (MTV3) sekä Rimakauhua ja rakkautta -ohjelmassa "Mukana herkullisissa tilanteissa, Cafe Picnic" (Sub).

Tunnisteiksi, joissa viitataan asianmukaisesti sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 46 tunnisteversiota 63:stä, tarkoittaen 73 %. Nelosella 46 tunnisteversiota 55:stä, eli 84 % ja Subilla 30 tunnisteversiota 41:stä, eli 73 %. Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden osuus kaikista tunnisteista on MTV3:lla laskenut vajaat 10 prosenttiyksikköä ja Nelosella pysynyt lähes samana. Subilla parannusta on tapahtunut viime kevään romahdukseen verrattuna noin 15 prosenttiyksikköä.

Myös sponsoritunnisteissa, jotka sisälsivät asianmukaisen maininnan sponsorisuhteesta, käytettiin lisäksi usein mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi MTV3:lla Luukusta lukaaliin -ohjelman tunnisteissa: "Luukusta lukaaliin pääset säästöpankin paremman kodin lainalla" ja Subilla 24-ohjelman sponsori Division-television tunnisteissa: "24 pääsee parhaiten oikeuksiinsa Divisionin LCD televisiossa, nyt kaupoissa". Subilla näytetyn Little Nicky -elokuvan Travellink -sponsoritunnisteissa mainonnallinen ilmaus oli seuraavanlainen: "Jos matkalle mielit, niin se onnistuu verkossa". Tämän jälkeen kuvaan tulee Travellinkin Internetosoite.

Muutamien tunnisteiden kohdalla ongelmana ei ollut itse viittaus sponsorisuhteeseen, vaan sen näkyvyys ja sijoittuminen kuvaan. Tästä esimerkkeinä mm. Tanssii tähtien kanssa -ohjelman yhteydessä olleet kaikki kolme sponsoritunnusta (Veikkaus, Kiilto, Herbina), joissa yhteistyössä -teksti näkyy tunnisteiden yläkulmassa pienellä fontilla ja lähes taustan värisenä. Vastaavalla tavalla sponsorisuhte on ilmaistu myös Nelosella Huvila ja Huussi -ohjelmassa Kiinteistömaailman sponsoritunnisteissa.

Tällä tutkimusjaksolla esiintyi kaksi sponsoritunnistetta, MTV3:lla ja Subilla, jotka sisälsivät juonellisesti selviä mainosmaisia piirteitä. Tästä syystä tunnisteet ovat rinnastettavissa mainontaan.

- Plus-tv- sponsoritunniste näytettiin MTV3:lla elokuvien Gladiaattori, Syntynyt 4. heinäkuuta ja Blueberry yhteydessä (12.5., 17.5., 23.5.). Tunnisteverzioita oli kuusi erilaista. Elokuvan alussa ja lopussa esitettiin sama 10 sekunnin pituinen ja mainoskatkoilla erilaisia lyhyempiä 2-3 sekunnin pituisia tunnisteita. Niiden juoni rakentuu Ohjelmabongari -teeman ympärille. Ideana on, että ohjelmabongarit ovat harmissaan, koska Plus-tv tekee ohjelmien katsomisen niin helpoksi. Pitkissä tunnuksissa kuvataan Ohjelmabongaria, joka valittaa, että Plus-tv -kortilla ohjelmat näkee ajallaan. Lyhyissä tunnisteissa ohjelmabongarit bongaaavat ohjelmia tv:stä. Jokaisella yksittäisellä mainoskatkolla sponsoritunnisteen juoni rakentui siten, että katkon alun ja lopun tunnisteiden tarina on yhtenäinen, esimerkiksi katkon alun tunnisteissa yksi bongareista nukahtaa kesken bongauksen ja lopun tunnisteissa hänet herätetään. Sponsoritunnisteiden edellä kuvatun mainosmaisen juonen ja selkeän yhtenäisen teeman perusteella ne ovat rinnastettavissa mainontaan. Katsojalle hämmentäväksi tunnisteiden tekee myös se, että MTV3:n mainoskatkoilla on aikaisemmin esitetty samanlainen Plus-tv -mainos. Juonellisuutensa lisäksi yhteistyösuhde elokuvan kanssa on mainittu vain tämän alussa ja lopussa olevassa pidemmässä tunnisteissa.
- Japp-patukan sponsoritunniste esitettiin Subilla Frennit- ja Simpsonit -ohjelmien yhteydessä (19.5., 22.5.). Tunniste on juonellisuutensa ja mainosmaisen rakenteensa takia helposti sekoitettavissa mainokseen. Animoidussa tunnisteissa näytetään ensin ovi, jonka takana on valo. Ovi avautuu ja sisään tulee Japp-patukka. Huone täyttyy ilmapallolla ja alas leijailee lakana, jossa lukee "Welcome Back". Tämän jälkeen ruutuun tulee uusi kuva, jossa lukee teksti, jonka myös miehen ääni sanoo "Japp is back!". Ruutuun ilmestyy pienellä viiveellä myös iso Japp-patukka. Mainokseksi tunnistetta voi helposti erehtyä luulemaan myös siksi, että siinä ei ole minkäänlaista viittausta sponsorisuhteeseen. Tästä syystä katsojan on vaikea tulkita sitä sponsoritunnisteeksi.

**Taulukon selitteet**

Kesto	Sponsoritunnisteen kesto sekunneissa ja sijainti : A=ohjelman alussa, L=ohjelman lopussa, K=ohjelman kesken, M=mainoskatkon yhteydessä, T=tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä
Viittaus	Yhdessä tai useammassa sponsoritunnisteessa asianmukaisesti viitattu sponsoriin
Slogan	Tunnisteessa esiintynyt tunnuslause
Tuote	Tunnisteessa selvästi sponsorin tuote/palvelu
Juoni	Tunnisteen sisältö
Logo	Tunnisteessa sponsorin logo
Musiikki	Tunnisteessa musiikkia tai erikoistehosteita
Mainosmaisuus	Arvioitu asteikolla hieman mainosmainen - mainosmainen

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Apetina	Täydellinen päivä	7 (A+L+T) 3 (M)	x	Täydellisen päivän tekee Apetina	x	Kuvassa piknik-varusteet	x	x	
Boknäs	T.i.l.a.	5 (A+L) 3 (M)	x	Tunnelmallisen tilan sisustaa Boknäs	x		x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Dexal	Elixir	7 (A+L)	x	Activate your sport dexperience			x	x	
Diasporal	American Idol, SubLeffat: Little Nicky	7 (A+L) 3 (M)	x		x	Mies näyttää tuotepakkausta	x	x	
Dressmann	Formula 1: Extra	1, 5 (A+L)	x				x	x	
Fixus	Formula 1: Extra	1, 6 (A+L)	x				x	x	
Glitnir	Formula 1: Extra	1, 5 (A+L)	x				x	x	
Herbina	Tanssii tähtien kanssa	10 (A+L) 3 (M)	x	Tule huomatuksi		Nainen ja mies tanssivat, uusi mies ottaa aina edellisen paikan	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen, viittaus pienellä fontilla)
Jämerä	Elokuva: Syntynyt 4. heinäkuuta	10 (A+L) 3 (M)	x	Aito kivitalo ei tutise	x	Kuvassa myrskyä, joka hävittää kaiken liikkeessaan, paitsi Jämerä-kivitalon	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Järvikylä	Emmerdale	10 (A+L)		Canen keittämässä sopassa/ Kylän soppaa hämmentää/ Lusikkansa Marlonin soppaan tuo Järvikylän tuoreytit			x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Kaalimato.com	Rakkauden ammattilaiset	9 (A) 9-10 (T) 3 (M)	x	Vihreä on rakkauden väri / Pane parisuhteesi paremmaksi / Rakkauden työkalu		Kaksi piirrettyä kaalimatoa hyppii		x	
K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market, K-Extra	Mitä tänään syötäisiin?	10 (T)	x			Taustalla pöytä täynnä ruokaa	x	x	

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Kemira Grow How	Ihana piha	11 (A+L+T) 3 (M)	x	Helppoa puutarhanhoitoa			x	x	
Keventäjät.fi	Olet mitä syöt	5 (A+L) 3 (M)		Keventäen kohti kesää!			x	x	
Kiilto	Tanssii tähtien kanssa	10 (A+L)	x	Suihketta parketille tarjoaa	x	Äiti ja Isä tanssivat, muu perhe istuu sohvalla ja antaa pisteitä	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen, viittaus huonosti erottuvalla fontilla)
Kozel	Viikon sää	5 (A+L+T)	x		x	Kuvassa Kozel-tölkkejä ja -pullo sekä vuohi, jolla tuoppi kädessä ja grilli, jossa makkaraa	x	x	
Laattapiste	T.i.l.a.	10 (A+L) 3 (M)	x	Ikkuna erilaisiin tiloihin ja sisustustyylihin			x	x	Hieman mainosmainen (ei viittauksia kaikissa tunnisteissa)
Lapland Hotels	Elixir	7 (A+L) 3 (M)	x	Elixirin kanssa yhteistyössä					
Lidl	Diili	10 (A+T) 3 (M)	x	Paras diili, Lidl.		Lidl -sanon kirjaimia, joista muodostuu ensin sana diili ja sitten Lidl	x	x	
Lindemans	Hyvät naiset ja herrat	10 (A+L) 3 (M)	x	Yhteinen nautinto	x		x	x	
Multasormi	Ihana piha	9 (A+L+T) 3 (M)	x	Ihanan pihan loihtii			x	x	
Netrauta.fi	Joka kodin asuntomarkkinat	7 (A+L) 3 (M)	x	Merkillisen hyvässä yhteistyössä mukana Netrauta.fi			x	x	
OP-Kiinteistökeskus	Pientä pintaremonttia	10 (T)		Stailausapua välittää			x	x	Mainosmainen (juonellinen, ei asianmukaista viittauksia)
Passeli	Formula 1: Extra	1, 5 (A+L)	x				x	x	

MTV3									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Plus tv	Gladiaattori, Syntynyt 4. heinäkuuta, Blueberry	10 (A+L) 2-3 (M)	x			Sama kuin mainoksessa, ohjelmabongarit			Mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa, otteita saman tuotteen mainoksesta)
Power Park	Päivän sää	5 (A+L+T)	x	Kesän hauskin paikka löytyy Powerparkista		Tyttö/poika seisovat sääkartan edessä ja osoittavat kartalta missä on Powerpark	x		
Sportia	Elixir	10 (A+L)	x	Lähtölaukaus loistokuntoon			x	x	
SLU	Elixir	5 (M)		Liiku hyvässä seurassa			x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Subway	Salatut elämät	5 (A+L+T)	x	Subway, eat fresh	x				
Suomi soffa	Luukusta lokaali	10 (A+L) 3 (M)	x	Niin pienet, kuin isotkin unelmat toteuttaa Suomi soffa. Tulevaisuus kotimaisuudessa.	x	Pieni poika istuu lasten nojatulissa, hänen takanaan konttaa vauva.	x	x	
Säästöpankki	Luukusta lokaali	10 (A+L) 3 (M)	x	Luukusta lokaaliin pääset säästöpankin paremman kodin lainalla		Animoitu pariskunta maalaa seinää	x	x	Hieman mainosmainen (tunnisteessa mainosmaisia piireiteitä)
Veikkaus	Formula 1: Extra	1, 5 (A+L)	x				x	x	
Veikkaus	Tanssii tähtien kanssa	10 (A+L) 3 (M)	x	Lotto on muotia		Malli catwalkilla päällään mekossa, jossa kuviaina lottopalloja	x	x	Heiman mainosmainen (juonellinen, viittaus huonosti erottuvalla fontilla)

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Bianco foot wear	Täydelliset naiset	5 (A+L) 3 (M) 1 (T)	x	New collection every week		Nainen juoksee hiekalla	x	x	
Bonaqua	Suomen huippumalli haussa	7 (A+L+T) 3 (M)	x	Pysy skarppina	x	Kuvassa Bonaqua-pullo loiskahtaa veteen	x	x	
Canon	Piilokamera-päälliköt, Duudsonit	5 (A+L) 3 (M)	x	With Canon you can	x	Kuvassa pyörii Canonin videokamera	x	x	
Eniro	Viikonlopun leffaputki	7 (A+L) 4 (M) 2-3 (T)	x	Eniro 0100100, miten voin auttaa? (A+L)	x	Erilaisista tavaroista muodostuu 0100100 (A+L)	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta kaikissa tunnisteissa)
Fiskars	American Idol, SubLeffat: Little Nicky	7 (A+L) '3 (M)	x	Tools of inspiration	x		x		
Friss	Unelmien poikamies - upseeri ja herrasmies	5 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Maku ja keveys samassa pullossa	x		x		
Hewlett Packard	Lost	5 (A+L) 3 (M) 1 (T)	x	Seikkailussa mukana HP	x	Kuvassa pyörii HP:n kannettava tietokone	x	x	
Ideapark	Meidän isä on parempi kuin teidän isä	3-4 (T)	x				x	x	
Isku	Inno	5 (A+L) 3 (M) 1-3 (T)		Sisusta innolla luontosi mukaan (A+L), Innolla mukana (M)		Kuvassa Iskun huonekaluja	x	x	Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Kekkilä	Eden	5 (A+L) 3 (M) 2-3 (T)	x	Hoida puutarhaa se hoitaa sinua			x	x	

Nelonen									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Kiinteistömaailma	Huvila ja huussi	7 (A+L) 3 (M) 3-4 (T)	x	Kiinteistömaailma esittelee huvilat ja huussit		Kuvassa jäniksiä	x	x	Hieman mainosmainen (teema ja musiikki sama, kuin tuotteen mainoksessa; viittaus huonosti erottuvalla fontilla)
Kino-tv	Elokuva: Irtiotto	5 (L) 3 (M)	x	Elokuvia ja sarjoja, joita jokaisen tulisi nähdä			x	x	
MaxFactor	Suomen huippumalli haussa	7 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	The make-up of make-up artists	x	Kuvassa Max Factorin Masterpiece-mascaraita	x	x	
Metsäopetus	Moto GP	1-2 (T)	x				x	x	
Myllyn paras	Nelosen sää	5 (A) 15 (L)	x	Myllyn paras tekemisen makua	x		x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotteita)
Rautia	Huvila ja huussi	7 (A+L) 3 (M) 3-4 (T)	x	Jotta onnistuisit kerralla			x	x	
Silmäasema	Greyn anatomiaa	5 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Kun työ vaatii tarkkuutta	x		x		
Subway	Täydelliset naiset	5 (A+L) 3 (M) 1 (T)	x	eat fresh	x	Kuvassa subway-sämpylä ja teksti: Ihanan kevyitä. Täydellisen tuhteja.	x		
Suomalainen kylpylä	Eden	5 (A) 6 (L) 2-3 (T)	x				x		
Tolu	Huvila ja huussi	7 (A+L) 3 (M) 3-4 (T)	x	Tomut mökistä puhdistaa Tolu	x	Tolua suihkautetaan likaiseen ikkunaan ja lika pyyhittään pois	x		Hieman mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Tikkurila	Inno	5 (A+L) 3 (M) 1-3 (T)		Innovaatio apuna Tiikurilan kauniskoti väriplastut (A), Innovaatioissa mukana (L)	x	Mies asettelee seinälle lastua (A)	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen ja liitettävissä mainontaan)

<b>Nelonen</b>									
<b>Sponsori</b>	<b>Ohjelma</b>	<b>Kesto</b>	<b>Viittaus</b>	<b>Slogan</b>	<b>Tuote</b>	<b>Juoni</b>	<b>Logo</b>	<b>Musiikki</b>	<b>Mainosmaisuus</b>
Vallila	Inno	5 (A+L) 1-3 (T)	x	Enemmän unelmia	x	Nainen kylvettää vauvaa	x	x	
Vero Moda	Suomen huippumalli haussa	7 (A+L) 3 (M) 1-2 (T)	x	Huippumallin vaatettaa Vero Moda (A)	x	Kuvia mallista Vero Modan vaatteissa	x	x	

Sub									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuus
Cafe Picnic	Rimakauhua ja rakkautta	10 (A+L+T)		Mukana herkullisissa tilanteissa (A+L+T)	x	Kuvassa Cafe Picnicin leipä	x	x	Mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Creme Bonjour	Hurmaava kokki	7 (A+L+T) 3 (M)	x	Kokkaa, levitä, herkuttele	x	Kuvaruudussa Creme Bonjour - tuotteita	x	x	Hieman mainosmainen (esittelee tuotteita)
Division LCD TV	24	5 (A+L) 3 (M)	x	24 pääsee parhaiten oikeuksiinsa divisionin LCD Televisiossa, nyt kaupoissa	x		x	x	Mainosmainen (viittaus myyntiin)
Estrella Manhattan	SubLeffat	10 (T)	x	Ehdoton elokuvahöyste	x		x	x	
Estrella Pop Delight	American Idol, SubLeffat: Little Nicky	7 (A+L) '3 (M)	x	Ehdoton elokuvahöyste	x		x	x	
Fonecta	24	10 (A+L) 3 (M)	x	Kuka soitti?		Kuvassa pöydällä poliisin virkamerkki, kiikarit ja puhelin. Puhelimeen soittaa tuntematon numero.	x	x	
GB Clace Pepe & Daim tuutit	Simpsonit	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Jäätelö + karkki = tuplasti hyvää	x		x	x	Hieman mainosmainen (viittaus puutteellinen)
Hobby Hall	Rimakauhua ja rakkautta	10 (A+L+T)	x	Onneksi kaiken ei tarvitse olla niin vaikeaa	x	Nainen kutoo sohvalla, kissa tulee hänen luokseen, ruutuun ilmestyy Hobbyhall -lehti	x	x	Mainosmainen (ei viittausta, juonellinen)
Häät.fi (pienellä: Häät lehti, Helmi likööri, MTV3)	Lemmen viemää	5 (A+L)	x	Arjen tuhkimotarinoita luomassa, häät.fi		Vastavihityn hääparin kuva taustalla	x	x	
Japp	Simpsonit, Frendit	10 (A+L)		Japp is back			x	x	Mainosmainen (ei viittausta, juonellinen)
L'oreal	Muodin huipulle	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Muodin huipulla			x	x	

Sub									
Sponsori	Ohjelma	Kesto	Viittaus	Slogan	Tuote	Juoni	Logo	Musiikki	Mainosmaisuu
Meira	Hurmaava kokki	10 (A+L)	x			Mausteista tehdyssä animaatioissa laiva purjehtii aalloissa	x	x	Hieman mainosmainen (ei selkeää viittausta)
My Cafe (Gigantti)	Frendit	9-10 (A+L+T) 2 (M)	x	Helposti parempaa	x	My Cafe -kahvilaite valmistaa kahvia, jota mies ja nainen juovat keittiössä	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen, jälleenmyyjän logo sponsoritunnisteessa)
PALPA	Jätteet järjestykseen	10 (A+L) 3 (M)		Palpa panee jätteet järjestykseen	x	Kuvassa tyhjiä muovipulloja	x	x	Mainosmainen (ei asianmukaista viittausta)
Pilsner Urquell	R&A: Ghost Dog - Samurain tapaan	10 (A+L +T) 3 (M)	x	See how beer is meant to taste	x		x	x	Mainosmainen (viittaus pienellä fontilla, juonellinen)
Sonera	Verkossa	3 (A+L)	x				x	x	
Sony	Verkossa	3 (A+L)	x				x	x	
Subway	American Idol	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Eat Fresh	x	Kolme henkilöä tuomaristona Idolsin tavoin, yksi heistä nappaa toisten Sub-sämpylät	x	x	Hieman mainosmainen (juonellinen)
Travellink	SubLeffat: Little Nicky	10 (A+L+T) 3 (M)	x	Jos matkalle mielit, niin se onnistuu verkossa			x	x	Hieman mainosmainan (epäsuora ostokehoitus, viittaus pienellä fontilla)
Unibet.fi	Pokeritähti	10 (T)		Pokeritähteä etsimässä		Kuvataan korttipöytää jossa pelataan pokeria	x		
Webmark	Verkossa	3 (A+L)	x	Ne parhaat verkkosivut			x	x	

## Taulukko 5.1.1

MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 12.5.2008</b>	11:11	12:34	11:28	12:30	05:10
<b>Ti 13.5.2008</b>	12:29	12:32	11:58	12:29	12:14
<b>To 15.5.2008</b>	11:19	11:57	12:30	12:31	12:02
<b>La 17.5.2008</b>	12:08	10:33	11:44	11:07	08:09
<b>Su 18.5.2008</b>	11:52	11:01	10:40	11:10	12:28
<b>Ke 21.5.2008</b>	12:04	12:38	12:30	12:10	11:56
<b>Pe 23.5.2008</b>	13:26	12:21	12:26	11:02	13:41

## Taulukko 5.1.2

MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 12.5.2008</b>					
Mainokset	11:11	12:34	11:28	12:30	05:10
Sponsoritunnisteet	01:53	00:15	00:05	00:16	00:06
<b>Yhteensä</b>	<b>13:04</b>	<b>12:49</b>	11:33	<b>12:46</b>	05:16
<b>Ti 13.5.2008</b>					
Mainokset	12:29	12:32	11:58	12:29	12:14
Sponsoritunnisteet	01:03	00:15	00:05	00:10	00:05
<b>Yhteensä</b>	<b>13:32</b>	<b>12:47</b>	<b>12:03</b>	<b>12:39</b>	<b>12:19</b>
<b>To 15.5.2008</b>					
Mainokset	11:19	11:57	12:30	12:31	12:02
Sponsoritunnisteet	00:40	00:15	00:57	00:25	00:16
<b>Yhteensä</b>	11:59	<b>12:12</b>	<b>13:27</b>	<b>12:56</b>	<b>12:18</b>
<b>La 17.5.2008</b>					
Mainokset	12:08	10:33	11:44	11:07	08:09
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:10	00:00	00:25
<b>Yhteensä</b>	<b>12:08</b>	10:33	11:54	11:07	08:34
<b>Su 18.5.2008</b>					
Mainokset	11:52	11:01	10:40	11:10	12:28
Sponsoritunnisteet	00:05	00:36	01:00	00:10	00:45
<b>Yhteensä</b>	11:57	11:37	11:40	11:20	<b>13:13</b>
<b>Ke 21.5.2008</b>					
Mainokset	12:04	12:38	12:30	12:10	11:56
Sponsoritunnisteet	00:46	00:15	00:05	00:20	00:16
<b>Yhteensä</b>	<b>12:50</b>	<b>12:53</b>	<b>12:35</b>	<b>12:30</b>	<b>12:12</b>
<b>Pe 23.5.2008</b>					
Mainokset	13:26	12:21	12:26	11:02	13:41
Sponsoritunnisteet	00:20	00:15	00:27	00:00	01:43
<b>Yhteensä</b>	<b>13:46</b>	<b>12:36</b>	<b>12:53</b>	11:02	<b>15:24</b>

**Taulukko 5.1.3****Nelonen: Mainokset (ja teleostoslähettykset) tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 12.5.2008</b>	09:23	11:25	<b>12:26</b>	<b>12:49</b>	<b>12:04</b>
<b>Ke 14.5.2008</b>	10:08	10:52	<b>12:38</b>	<b>12:53</b>	10:56
<b>To 15.5.2008</b>	11:47	10:02	<b>12:30</b>	<b>12:57</b>	<b>12:12</b>
<b>Pe 16.5.2008</b>	10:46	11:17	<b>12:33</b>	10:13	11:50
<b>Su 18.5.2008</b>	<b>12:53</b>	11:06	<b>12:50</b>	10:36	<b>12:23</b>
<b>ti 20.5.2008</b>	10:30	11:13	<b>12:01</b>	<b>12:14</b>	<b>12:24</b>
<b>la 24.5.2008</b>	<b>12:08</b>	08:12	<b>12:31</b>	09:43	11:47

**Taulukko 5.1.4****Nelonen: Mainokset, teleostoslähettykset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 12.5.2008</b>					
Mainokset	09:23	11:25	<b>12:26</b>	<b>12:49</b>	<b>12:04</b>
Sponsoritunnisteet	00:13	00:25	00:11	00:42	00:08
<b>Yhteensä</b>	<b>09:36</b>	<b>11:50</b>	<b>12:37</b>	<b>13:31</b>	<b>12:12</b>
<b>Ke 14.5.2008</b>					
Mainokset	10:08	10:52	<b>12:38</b>	<b>12:53</b>	10:56
Sponsoritunnisteet	00:45	00:31	00:20	00:27	00:05
<b>Yhteensä</b>	<b>10:53</b>	<b>11:23</b>	<b>12:58</b>	<b>13:20</b>	<b>11:01</b>
<b>To 15.5.2008</b>					
Mainokset	11:47	10:02	<b>12:30</b>	<b>12:57</b>	<b>12:12</b>
Sponsoritunnisteet	00:08	00:45	00:14	00:39	00:09
<b>Yhteensä</b>	<b>11:55</b>	<b>10:47</b>	<b>12:44</b>	<b>13:36</b>	<b>12:21</b>
<b>Pe 16.5.2008</b>					
Mainokset	10:46	11:17	<b>12:33</b>	10:13	11:50
Sponsoritunnisteet	00:32	01:07	00:39	00:20	00:12
<b>Yhteensä</b>	<b>11:18</b>	<b>12:24</b>	<b>13:12</b>	<b>10:33</b>	<b>12:02</b>
<b>Su 18.5.2008</b>					
Mainokset	<b>12:53</b>	11:06	<b>12:50</b>	10:36	<b>12:23</b>
Sponsoritunnisteet	00:10	00:24	00:41	00:40	00:18
<b>Yhteensä</b>	<b>13:03</b>	<b>11:30</b>	<b>13:31</b>	<b>11:16</b>	<b>12:41</b>
<b>ti 20.5.2008</b>					
Mainokset	10:30	11:13	<b>12:01</b>	<b>12:14</b>	<b>12:24</b>
Sponsoritunnisteet	00:38	00:39	00:40	00:29	00:05
<b>Yhteensä</b>	<b>11:08</b>	<b>11:52</b>	<b>12:41</b>	<b>12:43</b>	<b>12:29</b>
<b>la 24.5.2008</b>					
Mainokset	<b>12:08</b>	08:12	<b>12:31</b>	09:43	11:47
Sponsoritunnisteet	00:17	00:32	00:12	00:22	00:16
<b>Yhteensä</b>	<b>12:25</b>	<b>08:44</b>	<b>12:43</b>	<b>10:05</b>	<b>12:03</b>

**Taulukko 5.1.5****SubTV: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ti 13.5.2008</b>	09:28	<b>12:20</b>	<b>12:14</b>	10:15	09:58
<b>Ke14.5.2008</b>	10:56	<b>12:14</b>	<b>12:33</b>	09:25	06:30
<b>Pe 16.5.2008</b>	11:35	<b>12:17</b>	<b>12:27</b>	<b>12:26</b>	<b>12:24</b>
<b>La 17.5.2008</b>	<b>12:16</b>	11:31	<b>13:02</b>	<b>12:11</b>	<b>12:42</b>
<b>Ma 19.5.2008</b>	10:41	<b>12:15</b>	<b>12:20</b>	<b>12:24</b>	<b>12:14</b>
<b>To 22.5.2008</b>	10:04	<b>12:26</b>	<b>12:32</b>	<b>12:37</b>	<b>12:34</b>
<b>Su 25.5.2008</b>	11:06	<b>12:16</b>	<b>12:14</b>	<b>12:25</b>	<b>13:43</b>

**Taulukko 5.1.6****SubTV: Mainonta ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ti 13.5.2008</b>					
Mainonta	09:28	<b>12:20</b>	<b>12:14</b>	10:15	09:58
Sponsoritunnisteet	00:10	00:50	00:48	00:16	00:12
<i>Yhteensä</i>	<i>09:38</i>	<i><b>13:10</b></i>	<i><b>13:02</b></i>	<i>10:31</i>	<i>10:10</i>
<b>Ke14.5.2008</b>					
Mainonta	10:56	<b>12:14</b>	<b>12:33</b>	09:25	06:30
Sponsoritunnisteet	00:10	00:38	00:42	00:30	00:56
<i>Yhteensä</i>	<i>11:06</i>	<i><b>12:52</b></i>	<i><b>13:15</b></i>	<i>09:55</i>	<i>07:26</i>
<b>Pe 16.5.2008</b>					
Mainonta	11:35	<b>12:17</b>	<b>12:27</b>	<b>12:26</b>	<b>12:24</b>
Sponsoritunnisteet	00:05	00:00	00:30	01:10	00:10
<i>Yhteensä</i>	<i>11:40</i>	<i><b>12:17</b></i>	<i><b>12:57</b></i>	<i><b>13:36</b></i>	<i><b>12:34</b></i>
<b>La 17.5.2008</b>					
Mainonta	<b>12:16</b>	11:31	<b>13:02</b>	<b>12:11</b>	<b>12:42</b>
Sponsoritunnisteet	00:36	00:56	00:32	00:50	00:00
<i>Yhteensä</i>	<i><b>12:52</b></i>	<i><b>12:27</b></i>	<i><b>13:34</b></i>	<i><b>13:01</b></i>	<i><b>12:42</b></i>
<b>Ma 19.5.2008</b>					
Mainonta	10:41	<b>12:15</b>	<b>12:20</b>	<b>12:24</b>	<b>12:14</b>
Sponsoritunnisteet	00:05	00:33	01:06	00:00	00:20
<i>Yhteensä</i>	<i>10:46</i>	<i><b>12:48</b></i>	<i><b>13:26</b></i>	<i><b>12:24</b></i>	<i><b>12:34</b></i>
<b>To 22.5.2008</b>					
Mainonta	10:04	<b>12:26</b>	<b>12:32</b>	<b>12:37</b>	<b>12:34</b>
Sponsoritunnisteet	00:10	00:40	01:10	00:51	00:57
<i>Yhteensä</i>	<i>10:14</i>	<i><b>13:06</b></i>	<i><b>13:42</b></i>	<i><b>13:28</b></i>	<i><b>13:31</b></i>

**Taulukko 5.1.7****MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min, sek	%
Ohjelmien väliset katkot	72	57	3:30:49	210,49	51
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	55	43	3:19:11	199,11	49
<b>Yhteensä</b>	<b>127</b>	<b>100</b>	<b>6:50:00</b>	<b>410</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.1.8****Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min, sek	%
Ohjelmien väliset katkot	50	46	2:13:22	133,22	33
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	59	54	4:30:50	270,5	67
<b>Yhteensä</b>	<b>109</b>	<b>100</b>	<b>6:44:12</b>	<b>404,12</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.1.9****Sub: Mainonnan\* sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto		
	kpl	%	t:min:sek	min, sek	%
Ohjelmien väliset katkot	54	46	2:41:33	161,33	39
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	64	54	4:09:02	249,02	61
<b>Yhteensä</b>	<b>118</b>	<b>100</b>	<b>6:50:35</b>	<b>410,35</b>	<b>100</b>

\* Mainonta käsittää mainokset ja välijuonnot, joissa esiintyy mainonnaksi tulkittua aineistoa (esim. logoja)

**Taulukko 5.2.1****Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä**

	MTV3		Nelonen		Sub	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
<b>Ohjelmien väliset katkot</b>	<b>72</b>	100	<b>50</b>	100	<b>54</b>	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	0	0	21	42	53	98
Katkotunnus ja menupohja	33	46	0	0	0	0
Katkotunnus vain ennen katkoa	32	44	15	30	0	0
Katkotunnus vain katkon jälkeen	5	7	7	14	1	2
Ei katkotunnuksia	2	3	7	14	0	0
<b>Ohjelmaa keskeyttävät katkot</b>	<b>55</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	100	<b>64</b>	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	38	69	59	100	64	100
Tunnuksena toe* ja katkotunnus	17	31	0	0	0	0

\* toe = tulevien ohjelmien esittely

**Taulukko 5.2.2****Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta**

Katkon reunoissa käytetään...	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Alussa toe / lopussa toe	1	50	0	0
Alussa mainoksia / lopussa mainoksia	0	0	2	29
Alussa toe/mainos - lopussa mainos/toe	1	50	4	57
Alussa mainos/spons. - lopussa spons./mainos	0	0	1	14
<b>Yhteensä</b>	<b>2</b>	100	<b>7</b>	100

**Taulukko 5.2.3****Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa**

Katkon tunnuksettomalla reunalla	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Menupohja	0	0	0	0
Toe tai omaa mainontaa	8	22	9	41
Mainoksia	27	73	10	45
Muuta (sponsoritunniste, hetkinen)	2	5	3	14
<b>Katkot yhteensä</b>	<b>37</b>	100	<b>22</b>	100

**Taulukko 5.3.1****MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
12.5	House	10:17	16:52	14:14		
12.5	<i>Elokuva: Gladiaattori*</i>	29:14	26:51	34:05	37:58	18:50
13.5	Gossip Girl	13:11	12:23	14:16		
13.5	Todistettavasti syyllinen	14:17	15:57	12:13		
15.5	Luukusta lukaaliin	13:05	17:20	13:10		
15.5	Teho-osasto	14:57	17:32	09:03		
17.5	Älywapaa palokunta	15:09	16:23	14:55		
17.5	Tangomarkkinat	19:48	17:13	15:22	17:36	04:01
17.5	Kaunis mies	16:06	19:53	10:46		
17.5	<i>Elokuva: Syntynyt 4. heinäkuuta*</i>	35:49	36:00	34:01	32:14	
18.5	Pikku julmurit	16:05	17:07	08:38		
18.5	Tanssii tähtien kanssa	06:21	10:23	16:32	09:25	11:29
18.5	Tanssii tähtien kanssa Hollywoodissa	09:22	23:23	10:54		
21.5	45min special: Kuninkaalliset kulissien takana	11:22	19:33	13:40		
21.5	C.S.I. Miami	13:21	17:36	11:10		
23.5	Olet mitä syöt	15:58	12:42	11:39		
23.5	Maajussille morsian	14:30	13:10	13:10		

\* Elokuva/ohjelma alkanut ennen klo 18 tai loppunut 23 jälkeen

**Taulukko 5.3.2****Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
12.5	Tanssi jos osaat	17:35	12:00	13:40		
12.5	Ruma Betty	14:21	19:54	06:57		
12.5	Täydelliset naiset	14:15	18:12	09:07		
14.5	Tanssi jos osaat	14:29	15:31	12:11		
14.5	Unelmien poikamies - upseeri ja herrasmies	16:32	13:35	15:11		
14.5	Geyn anatomiaa	13:40	13:32	13:54		
14.5	<i>Elokuva: Beck - Koston hinta*</i>	31:00	22:13	20:07	18:24	
15.5	Talent USA	16:20	14:15	11:11		
15.5	Lost	09:51	14:35	16:50		
15.5	Tudors	14:56	19:25	10:11		
16.5	Suomen huippumalli haussa	15:10	12:57	17:03		
16.5	<i>Elokuva: Notting Hill*</i>	32:48	31:19	26:22	28:17	
18.5	Usko tai älä	10:47	20:50	14:21		
18.5	Suomen huippumalli haussa	14:55	14:25	14:44		
18.5	<i>Elokuva: Mona Lisa Smile*</i>	30:43	28:42	30:29	24:30	
20.5	Tanssi jos osaat	16:32	16:05	10:02		
20.5	Huvila & Huussi	13:15	11:58	17:44		
20.5	Las Vegas	13:00	16:54	09:34		
20.5	4D: Pikkutyötöt nälkäkuoleman partaalla	16:56	13:50	12:41		
24.5	<i>Elokuva: Irtiotto*</i>	03:49	22:02	20:16	23:47	
24.5	Krokotiilimies	13:34	13:19	17:45		
24.5	<i>Elokuva: Beverly Hills kyttä 2*</i>	30:13	24:10	26:22	17:56	

\* Elokuva/ohjelma alkanut ennen klo 18 tai loppunut 23 jälkeen

**Taulukko 5.3.3****Sub: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

<b>Päivä</b>	<b>Ohjelman nimi</b>	<b>1. osa</b>	<b>2. osa</b>	<b>3. osa</b>	<b>4. osa</b>
13.5	Lemmen viemää	09:31	<b>25:16</b>	14:08	
13.5	<i>Elokuva: Ghost Dog - Samurain tapaan*</i>	32:06	<b>27:04</b>	<b>34:00</b>	17:56
14.5	Lemmen viemää	09:18	<b>22:44</b>	15:52	
14.5	<i>Elokuva: Little Nicky</i>	29:32	<b>30:00</b>	27:12	
16.5	Lemmen viemää	08:52	<b>20:24</b>	18:18	
16.5	Bones	15:10	<b>14:57</b>	06:35	
17.5	American Idol	13:58	<b>15:19</b>	15:19	
17.5	Syntiset sisaret	12:16	<b>17:13</b>	15:32	
17.5	C.S.I Miami	12:25	<b>12:21</b>	17:15	
19.5	Lemmen viemää	07:24	<b>25:38</b>	15:52	
19.5	Life on Mars	13:04	<b>21:18</b>	17:22	
19.5	Studio 60	14:21	<b>15:21</b>	10:49	
22.5	Lemmen viemää	09:41	<b>24:06</b>	14:44	
22.5	Muodin huipulle	13:17	<b>11:24</b>	19:20	
22.5	Rimakauhua ja rakkautta	11:06	<b>20:42</b>	12:25	
25.5	American Idol	11:59	<b>14:57</b>	14:30	
25.5	24	15:54	<b>09:40</b>	15:56	

\* Elokuva/ohjelma alkanut ennen klo 18 tai loppunut 23 jälkeen

**Taulukko 5.3.4****Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
	<b>MTV3</b>					
Ma 12.5	Gladiaattori*	29:14	<b>26:51</b>	<b>34:05</b>	<b>37:58</b>	18:50
La 17.5	Syntynyt 4. heinäkuuta*	35:49	<b>36:00</b>	<b>34:01</b>	32:14	
	<b>Nelonen</b>					
Ke 14.5	Beck: Koston hinta*	31:00	<b>22:13</b>	<b>20:07</b>	18:24	
Pe 16.5	Notting Hill*	32:48	<b>31:19</b>	<b>26:22</b>	28:17	
Su 18.5	Mona Lisa Smile*	30:43	<b>28:42</b>	<b>30:29</b>	24:30	
La 24.5	Irtiotto*	03:49	<b>22:02</b>	<b>20:16</b>	23:47	
La 24.5	Beverly Hills kyttä 2*	30:13	<b>24:10</b>	<b>26:22</b>	17:56	
	<b>Sub</b>					
Ti 13.5	Ghost Dog - Samurain tapaan*	32:06	<b>27:04</b>	<b>34:00</b>	17:56	
Ke 14.5	Little Nicky	29:32	<b>30:00</b>	27:12		

\* Elokuva alkanut ennen 18 tai jatkunut klo 23 jälkeen

**Taulukko 5.3.5****Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)
	<b>MTV3</b>			
Ma 12.5	Gladiaattori	180	4	4
La 17.5	Syntynyt 4. heinäkuuta	170	3	4
	<b>Nelonen</b>			
Ke 14.5	Beck: Koston hinta	115	3	3
Pe 16.5	Notting Hill	150	3	3
Su 18.5	Mona Lisa Smile	145	3	3
La 24.5	Irtiotto	125	3	3
La 24.5	Beverly Hills kyttä 2	130	3	3
	<b>Sub</b>			
Ti 13.5	Ghost Dog - Samurain tapaan	135	3	3
Ke 14.5	Little Nicky	110	2	3

**Taulukko 5.4.1****MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	54	50	571	5	31	10,6
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	36	33	113	3	8	3,1
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	19	17	183	5	26	9,6
<b>Yhteensä</b>	<b>109</b>	<b>100</b>	<b>867</b>			<b>8,0</b>

**Taulukko 5.4.2****Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	40	17	405	5	21	10,1
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	59	26	194	3	4	3,3
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	131	57	299	1	4	2,3
<b>Yhteensä</b>	<b>230</b>	<b>100</b>	<b>898</b>			<b>3,9</b>

**Taulukko 5.4.3****Sub: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	41	32	527	5	20	12,9
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	54	42	168	2	5	3,1
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	33	26	392	5	20	11,9
<b>Yhteensä</b>	<b>128</b>	<b>100</b>	<b>1087</b>			<b>8,5</b>

**Taulukko 5.4.4****Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)**

Kanava	Kesto (sek)				
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -	Yht.
MTV3	65	29	8	7	109
Nelonen	209	5	14	2	230
Sub	63	38	25	0	126

**Taulukko 5.4.5**  
**Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin**

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
<b>MTV3</b>			
Apetina	2	2	Yhteistyössä
Boknäs	2	1	Tunnelmallisen tilan sisustaa
Dexal	1	1	Sponsored by
Diasporal	2	2	Nopeasti vaikuttavan elixiirin tarjoaa, Elixiriin tarjoaa
Dressmann	2	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2008
Fixus	2	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2008
Glitnir	2	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2008
Herbina	2	2	Yhteistyössä
Jämerä	2	2	Lauantai-illan actionit tarjoaa
Järvikylä	3	0	
Kaalimato.com	2	2	Yhteistyössä
K-Marketit	1	1	Yhteistyössä
Kemira	1	1	Yhteistyössä
Keventäjät.fi	2	2	Yhteistyössä
Kiilto	1	1	Yhteistyössä
Kozel	2	2	Grillauskelit tarjoaa
Laattapiste	2	1	Yhteistyössä
Lapland Hotels	2	2	Elixirin kanssa yhteistyössä, Yhteistyössä
Lidl	2	2	Ohjelman tarjoaa
Lindemans	2	2	Yhteistyössä
Multasormi	1	1	Yhteistyössä
Multasormi, Kemira	1	1	Yhteistyössä
Netrauta.fi	2	2	Yhteistyössä
OP-Kiinteistökeskus	1	0	
Passeli	2	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2008
Plus tv	6	1	Yhteistyössä
Power Park	2	2	Yhteistyössä
Sportia	1	1	Elixirin menossa mukana
SLU	1	0	
Subway	1	1	Herkutteluhetken Salkkareiden seurassa tarjoaa
Suomi soffa	2	2	Ohjelman tarjoaa
Säästöpankki	2	2	Yhteistyössä
Veikkaus	2	2	Yhteistyössä
Veikkaus	2	1	Formula 1 yhteistyökumppanit 2008
<b>kpl</b>	<b>63</b>	<b>46</b>	

<b>Nelonen</b>			
Bianco	2	2	Yhteistyössä
Bianco, Subway	1	1	Yhteistyössä
Bonaqua	2	2	Yhteistyössä
Canon	3	3	Yhteistyössä
Eniro	3	2	Tämän elokuvan tarjoaa / Tarjoaa tämän elokuvan
Fiskars	2	2	Paratiisissa mukana
Friss	3	3	Yhteistyössä
Hewlett Packard	3	3	Yhteistyössä
Ideapark	1	1	Yhteistyössä
Isku	2	0	
Isku, Vallila, Tikkurila	1	1	Yhteistyössä
Kekkilä	2	2	Yhteistyössä
Kekkilä, Fiskars, Suomalainen kylpylä	1	1	Yhteistyössä
Kiinteistömaailma	2	1	Yhteistyössä
Kiinteistömaailma, Rautia, Tolu	1	1	Yhteistyössä
Kino-tv	2	2	Yhteistyössä
MaxFactor	2	2	Yhteistyössä / Ohjelmassa mukana
Metsäopetus	1	1	Yhteistyössä
Myllyn paras	2	2	Sään tarjoaa
Rautia	2	2	Yhteistyössä
Silmäasema	3	3	Yhteistyössä
Subway	3	3	Ohjelman tarjoaa / Yhteistyössä
Suomalainen kylpylä	2	1	Mukana ilmettä uudistamassa
Tolu	2	1	Yhteistyössä
Tikkurila	3	0	
Vallila	1	1	Yhteistyössä
Vero Moda, MaxFactor, Bonaqua	1	1	Yhteistyössä
Vero Moda	2	2	Yhteistyössä, Huippumallit vaatettaa
<b>kpl</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	
<b>Sub</b>			
Cafe Picnic	3	0	
Creme Bonjour	2	2	Yhteistyössä
Division LCD TV	2	2	Yhteistyössä
Estrella Manhattan	1	1	Ohjelman tarjoaa
Estrella Pop Delight	4	3	Ohjelman tarjoaa
Fonecta	2	2	Yhteistyössä
GB Clace Pepe & Daim tuutit	2	2	Yhteistyössä
Hobby Hall	2	0	
Häät.fi (pienellä: Häät lehti, Helmi likööri, MTV3)	1	1	Yhteistyössä
Japp	1	0	
Loreal	2	2	Yhteistyössä
Meira	1	1	Kokkaamisen ilon tarjoaa
My Cafe, Gigantti	2	1	Freundeille kahvit tarjoilee (Giganttiin ei viittausta lainkaan)
PALPA	2	0	
Pilsner Urquell	4	4	Sponsored by
Sonera	1	1	Ohjelmassa mukana
Sony	1	1	Ohjelmassa mukana
Subway	3	3	Ohjelman tarjoaa
Travellink	3	3	Yhteistyössä / Elokuvan tarjoaa / Elokuvaelämyksen tarjosi
Unibet.fi	1	0	
Webmark	1	1	Ohjelmassa mukana
<b>kpl</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	

**Mainosaikatutkimus 5/2008, tutkimuspäivien ohjelmatiedot****MTV3****Maanantai 12.5.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Elixir  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 House  
20.56 Kenon arvontatulos  
21.00 Yhdeksän Uutiset  
21.10 Tulosruutu  
21.15 Gladiaattori (K15) - 00.15

**Tiistai 13.5.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Ihana piha  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Gossip Girl  
21.00 Todistettavasti syyllinen  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Kenon arvontatulos  
22.31 C.S.I. Miami

**Torstai 15.5.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Täydellinen päivä  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Luukusta lukaali  
21.00 Teho-osasto  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Kenon arvontatulos  
22.31 Hyvät naiset ja herrat

**Lauantai 17.5.2008**

18.00 Älywapaa palokunta  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Tulosruutu  
19.25 MTV3 Live: Tangomarkkinat - Rasion semifinaali  
21.00 Kaunis mies  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.10 Tulosruutu  
22.20 Lotto, Lauantai-Jokeri ja Keno  
22.25 Syntynyt 4. heinäkuuta (K15) - 01.15

**Sunnuntai 18.5.2008**

18.00 Pikku julmurit  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.10 Tulosruutu  
19.30 Tanssii Tähtien Kanssa  
21.00 Tanssii tähtien kanssa Hollywoodissa  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.15 Viikon sää  
22.25 Tulosruutu  
22.35 Kenon arvontatulokset  
22.36 Rakkauden ammattilaiset (K15)

**Keskiviikko 21.5.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 T.i.l.a.  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 45min Special: Kuninkaalliset kulissien takana  
21.00 C.S.I.  
21.55 Vikinglotto ja Keskiviikko-Jokeri  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Kenon arvontatulokset  
22.31 Diili

**Perjantai 23.5.2008**

18.00 Emmerdale  
18.30 Joka kodin asuntomarkkinat  
19.00 Seitsemän Uutiset  
19.15 Kauppalehden talousuutiset  
19.25 Päivän sää  
19.30 Salatut elämät  
20.00 Olet mitä syöt  
21.00 Maajussille morsian  
22.00 Kymmenen Uutiset  
22.20 Tulosruutu  
22.30 Formula 1: Extra  
22.45 Kenon arvontatulokset  
22.46 Kuukauden parhaat sekunnit  
22.50 Blueberry (K15)

**Nelonen****Maanantai 12.5.2008**

18.00 Kämpä myyntiin  
18.30 Tanssi, jos osaat!  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Ruma Betty  
21.00 Täydelliset naiset  
22.00 Californication  
22.35 Weeds

**Keskiviikko 14.5.2008**

18.00 Inno  
18.30 Tanssi, jos osaat!  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Unelmien poikamies - upseeri ja herrasmies  
21.00 Grey'n anatomia  
22.00 Elokuva: Beck: Koston hinta - 23.55

**Torstai 15.5.2008**

18.00 Gay vai ei?  
18.30 Tanssi, jos osaat!  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Talent USA  
21.00 Lost  
22.00 Tudors

**Perjantai 16.5.2008**

18.00 Leijonamies  
18.30 Suomen Huippumalli haussa  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Piilokamerapäälliköt  
20.30 Duudsonit (K-13)  
21.00 Elokuva: Notting Hill - 23.30

**Sunnuntai 18.5.2008**

17.30 Einstein  
18.30 Usko tai älä  
19.30 Nelosen uutiset  
19.40 Nelosen sää  
19.45 IS Urheilu-uutiset  
20.00 Suomen Huippumalli haussa  
21.00 Elokuva: Mona Lisa Smile - 23.25

**Tiistai 20.5.2008**

18.00 Eden  
18.30 Tanssi, jos osaat!  
19.30 Nelosen uutiset  
19.45 Nelosen sää  
19.50 IS Urheilu-uutiset  
19.55 B-Studio  
20.00 Huvila & Huussi  
21.00 Las Vegas  
22.00 4D: Pikkutyöt nälkäkuoleman partaalla

**Lauantai 24.5.2008**

17.25 Elokuva: Irtiotto  
19.30 Nelosen uutiset  
19.40 Nelosen sää  
19.45 IS Urheilu-uutiset  
20.00 Krokotiilimies  
21.00 Elokuva: Beverly Hills kyttä II - 23.10

**Sub****Tiistai 13.5.2008**

18.00 Lemmen viemää  
19.00 Pala juustoa, tilkka viiniä  
19.15 Pilanpäiten  
19.30 Will & Grace  
20.00 Frendit  
20.30 Simpsonit  
21.00 R&A: Ghost Dog - Samurain tapaan (K15) - 23.15

**Keskiviikko 14.5.2008**

18.00 Lemmen viemää  
19.00 Verkossa  
19.30 Will & Grace  
20.00 Frendit  
20.30 Simpsonit  
21.00 Little Nicky (K15)  
22.50 Usher: Love In This Club

**Perjantai 16.5.2008**

18.00 Lemmen viemää  
19.00 Paskareissu  
19.30 Will & Grace  
20.00 Frendit  
20.30 Simpsonit  
21.00 Madventures  
21.35 Ketonen & Myllyrinne  
22.10 Bones

**Lauantai 17.5.2008**

18.00 Paskareissu  
18.30 Jätteet järjestykseen  
19.00 American Idol  
19.55 Subilla on asiaa  
20.00 Simpsonit  
20.30 Simpsonit  
21.00 Syntiset sisaret  
22.00 C.S.I. Miami

**Maanantai 19.5.2008**

18.00 Lemmen viemää  
19.00 Pala juustoa, tilkka viiniä  
19.15 Pilanpäiten  
19.30 Will & Grace  
20.00 30 Rock  
20.30 Simpsonit  
21.00 Life on Mars  
22.05 Studio 60

**Torstai 22.5.2008**

18.00 Lemmen viemää  
19.00 Hurmaava kokki  
19.15 Pilanpäiten  
19.30 Will & Grace  
20.00 Frennit  
20.30 Simpsonit  
21.00 Muodin huipulle  
22.00 Rimakauhua ja rakkautta

**Sunnuntai 25.5.2008**

18.00 Janice Dickinsonin mallitoimisto  
18.30 Janice Dickinsonin mallitoimisto  
19.00 American Idol  
20.00 Hey Paula  
20.30 Lunta tupaan  
21.05 24 (K15)  
22.00 Paskareissu  
22.35 Entourage

Mainosaikatutkimus 5/2008, lisäkuviot

