

**Mainosaikatutkimus  
4 – 6/2004**

## SISÄLTÖ

<b>1</b>	<b>JOHDANTO</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>YHTEENVETO</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>TUTKIMUKSEN TOTEUTUS</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY</b> .....	<b>4</b>
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO .....	4
4.2	MAINONTA .....	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET .....	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT .....	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY.....	5
4.6	KATKOTUNNUKSET .....	6
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	7
<b>5</b>	<b>TUTKIMUKSEN TULOKSET</b> .....	<b>9</b>
<b>5.1</b>	<b>MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIOITTELU</b> .....	<b>9</b>
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI .....	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU .....	10
<b>5.2</b>	<b>OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN</b> .....	<b>12</b>
<b>5.3</b>	<b>MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA</b> .....	<b>13</b>
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA .....	13
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU ELOKUVISSA .....	14
<b>5.4</b>	<b>SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ</b> .....	<b>15</b>
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU .....	15
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ .....	17
5.4.3	SPONSORITUNNISTEIDEN KUVAUKSET KANAVITTAIN.....	19

<b>LIITTEET</b>	<b>TAULUKOT</b>
	<b>TUTKIMUSPÄIVÄKIRJAT</b>
	<b>TUTKIMUSPÄIVIEN OHJELMATIEDOT</b>

## **1 JOHDANTO**

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja Subtv noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/98) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetysistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin huhti - kesäkuussa 2004. Aiempien vastaavien tutkimusten tiedonkeruut on toteutettu seuraavina ajanjaksoina:

- marras-joulukuu 2003
- huhti-kesäkuu 2003
- marras-joulukuu 2002
- touko-kesäkuu 2002
- loka-marraskuu 2001
- joulukuu 2000
- marraskuu 1999

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tarkasteltu lähinnä mainonnan ajallista osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön. Lain ohella tutkimuksessa on hyödynnetty hallituksen esitystä televisio- ja radiotoimintaa koskevaksi lainsäädännöksi (34/1998) ja EU:n televisiodirektiiviä (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden kohdalla nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetysistä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

## 2 YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 minuuttia) noudatettiin tutkimusjaksolla kohtalaisesti. Nelonen noudatti rajoitusta selvästi paremmin kuin vuotta aikaisemmin samana ajankohtana tehdyssä tutkimuksessa (4-6/2003). MTV3 sen sijaan noudatti rajoitusta selvästi huonommin kuin vuotta aikaisemmin. MTV3:lla 12 minuutin raja ylittyi 17 kertaa ja Nelosella viidesti. Näistä ylityksistä MTV3:lla seitsemän kappaletta selittyi kokonaan mainosten väliin sijoitettujen mustien sekuntien käytöllä. Nelosella yksi ylitys selittyi mustien sekuntien käytöllä. Subtv:llä ei ollut 12 minuutin ylityksiä. (Luku 5.1.1.)

Säännöksiä mainoskatkojen enimmäismäärästä ja ohjelmaosien vähimmäiskestosta (20 minuuttia) pitkissä elokuvissa noudatettiin jälleen hyvin. MTV3:lla ja Nelosella tutkimusjaksolla esitetyissä elokuvissa oli molemmilla vain yksi ohjelmaosa, jossa 20 minuuttia alittui. Sen sijaan muiden pitkien ohjelmien osalta 20 minuutin sääntöä ei juurikaan noudatettu. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli kymmenen kappaletta 14 ohjelmaosasta, Nelosella 15 kappaletta 21 ohjelmaosasta ja Subtv:llä 14 kappaletta 18 ohjelmaosasta. (Luku 5.3.)

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Tosin Subtv:llä 43 % näistä tunnuksista tulkittiin mainonnaksi, koska tunnukseen oli sisällytetty sponsorien logoja. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia käytettiin vaihtelevammin, mutta kanavilla ei kuitenkaan ollut kuin muutamia täysin ilman katkotunnusta varustettuja katkoja. MTV3:lla katkotunnuksia käytettiin pääasiassa (90 %) vain ennen tällaista katkoa. Subtv:llä oli sen sijaan tunnuksia molemmilla puolilla suurimmassa osassa (90 %) katkoja. Nelosellakin reilu puolet katkoista oli reunustettu molemmin puolin katkotunnuksilla. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin tutkimusjakson aikana MTV3:lla 72, Nelosella 92 ja Subtv:llä 60 tunnistejaksoissa. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli reilu 8 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään hyvin mainosmaisia. Suuressa osassa ei myöskään ollut viittausta sponsorisuhteeseen. (Luku 5.4.)

### 3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja Subtv:n ohjelmistoa yhteensä 21 päivänä viikkojen 18-25 aikana niin, että jokainen viikonpäivä on kaikista kanavista yhden kerran mukana. Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan.

Nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	ma 10.5.	18.00–23.35 (elokuvan loppuun)
MTV3	pe 14.5.	18.00–23.00
MTV3	ke 19.5.	18.00–23.00
MTV3	ti 25.5.	18.00–23.00
MTV3	to 3.6.	18.00–23.00
MTV3	la 5.6.	18.00–23.00
MTV3	su 20.6.	18.00–23.00
Nelonen	to 29.4.	18.00–23.00
Nelonen	la 8.5.	18.00–23.10 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ti 18.5.	18.00–23.00
Nelonen	su 23.5.	18.00–23.30 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ke 26.5.	18.00–23.00
Nelonen	ma 7.6.	18.00–23.00
Nelonen	pe 11.6.	18.00–23.00
Subtv	ke 12.5.	18.00–23.05 (elokuvan loppuun)
Subtv	su 16.5.	18.00–23.00
Subtv	pe 28.5.	18.00–23.00
Subtv	ma 31.5.	18.00–23.00
Subtv	ti 8.6.	18.00–23.00
Subtv	to 10.6.	18.00–23.00
Subtv	la 12.6.	18.00–23.00

Tutkimukseen valittujen päivien prime time -ohjelmätiedot on liitetty tämän raportin loppuun.

Tutkimuksessa käytettiin Panasonicin AG-TL350-aikaviivenauhuria, jossa nauhalle tallentuvat päivämäärä ja kellonaika sekunnin tarkkuudella. Videonauhoista puretut tutkimuspäiväkirjat ovat tämän raportin liitteinä. Niihin on merkitty kunkin ohjelmajakson nimi, alkamis- ja loppumisaika sekä mainosten ja sponsoritunnisteiden kestot minuutteina ja sekunteina. Ohjelmajaksot, joiden aikana tasatunti vaihtui, on pilkottu ajallisesti.

Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut Tiina Aaltonen. Laura Grönqvist on koennut tutkimusaineiston ja osallistunut raportin kirjoittamiseen.

## 4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

### 4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Hallituksen esityksessä todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähetystyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähetystyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tutkimusjakson ohjelmat on merkitty tutkimuspäiväkirjoihin ohjelmien nimillä. Ohjelmina on pidetty ohjelmatiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot" ja "Uutisia lyhyesti") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

Tutkimusaineistossa Subtv:llä esitettiin lyhyitä ohjelmajaksoja, joita kaikkia ei ole mainittu ohjelmatiedoissa, mutta joita on tässä käsitelty kuin ohjelmia. Tällaisia olivat näyttelijöitä ja muusikoita esittelevä vajaan kymmenen minuutin pituinen Kohtaamisia (kerran 12.5., kolme kertaa 16.5., kolme kertaa 28.5. ja kerran 12.6.), elokuva-arvostelukooste Projektori (kolme kertaa 16.5.), musiikkivideot (12.5., 16.5., 31.5., 10.6. ja 12.6.) ja animaatiot (kerran 12.5. ja kaksi kertaa 16.5.)

### 4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myynninedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

Nelosella ei esitetty omaa mainontaa. MTV3:lla ja Subtv:llä omaksi mainonnaksi tulkittiin MTV3-internetsivujen mainokset (Subtv 12.5. ja 16.5.) sekä MTV3+ - palveluiden mainos (MTV3 19.5.).

Sen sijaan MTV3:lla ja Subtv:llä esitetyt MTV3-mobiililiittymän (MTV3:lla 25.5. ja 20.6. sekä Subtv:llä 16.5., 28.5., 31.5., 8.6., 10.6. ja 12.6.) ja MTV3-laajakaistan (Subtv:llä 12.5., 8.6., 10.6. ja 12.6.) mainokset on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska nämä palvelut eivät suoraan liity televisiotoimintaan. Näistä MTV3:lla 25.5. esitetty mobiililiittymän mainos vaikutti klo 20-21 välisen tasatunnin aikana mainonnan enimmäismäärän ylittymiseen. Subtv:llä ei vastaavaa vaikutusta ollut, koska mainonnan määrä tasatuntia kohti ei ylittänyt kertaakaan tutkimusjaksolla sallittua enimmäismäärää.

MTV3:lla esitetty Kuukauden parhaat sekunnit -mainos (20.6.) on myös laskettu mainosaikaan, mikä ei kuitenkaan aiheuttanut 12 minuutin rajan ylittämistä.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tällaisia tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvailaan luvussa 4.5.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

Hyväntekeväisyysvetoomuksiksi tunnistettavia ohjelmajaksoja ei tutkimusaineistossa ollut.

#### **4.3 Teleostoslähetykset**

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähetyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähetyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa oli yksi teleostoslähetys (Nelonen 18.5.).

#### **4.4 Katsojakilpailut**

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

Tutkimusjaksolla Nelosella ei ollut katsojakilpailuja. MTV3:lla niitä esitettiin 14.5. (Formula 1 -kilpailu kahdesti) ja 20.6. (Formula 1 -kilpailu kolmesti). Näissä palkinnon tarjoajat/sponsorit vaihtelivat. Myös Subtv:llä oli tutkimusjaksolla katsojakilpailuja: Sessions-ohjelmaan liittyvä kilpailu, joka esitettiin neljästi 12.5. ja Madventures-ohjelmaan liittyvä kilpailu, joka esitettiin kahdesti 12.6. Sessions-ohjelmaan liittyvässä katsojakilpailussa sponsorina toimi Battery, Madventures-ohjelmaan liittyvää kilpailua sponsoroivien Coca-Colan ja Kilroyn sponsoritunnisteet esitettiin varsinaisen katsojakilpailun jälkeen, joten ne luokiteltiin tulevien ohjelmien yhteydessä esitettäviin sponsoritunnisteisiin.

#### **4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely**

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin kuuluu kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista. MTV3:lla menu-pohjien taustalla kuuluu musiikkia, Nelosella ja Subtv:llä kuuluttajan puhetta. Menupohjien keskimääräinen kesto oli MTV3:lla noin 10 sekuntia, Subtv:llä 23 sekuntia ja Nelosella 29 sekuntia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelynä pidetään myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetystyksiä, joissa kerrotaan päivän uutisotsikot ja viitataan tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ole mainintaa ohjelmatiedoissa.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuvat yleensä siten, että ensin näytetään ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Joissakin MTV3:n ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyvät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan. Nelosella ohjelman esitystietojen jälkeen esitetään joskus vielä toinen, lyhyempi ote ohjelmasta.

Subtv:llä esitetään välijuonto-osuuksia, joissa ruudun etualalla on akvaario, ja sen takaa näkyy hämyisesti kuuluttajan hahmo. Näissä osioissa ruudussa on tekstimuodossa sähköpostiosoite ("vesiposti"), johon voi lähettää palautetta. Juontojen sisältö käsittelee yleensä tulevaa ohjelmistoa tai katsojapalautteita. Tutkimusaineistossa oli myös nauhoituspäiviä, joissa välijuonto-osuudessa oli mainostajan (Hesburger 12.5. ja 16.5. sekä Pantteri/Fazer 28.5.) logo ja/tai tämän katsojille suunnatun kilpailun ohjeet. Tällöin ruudussa näkyi koko juonnon ajan mainostajan nimi tai logo. Nämä välijuonnot tulkittiin mainonnaksi. 12.5. ja 16.5. esitetyissä välijuonnoissa kuuluttaja myös kehotti katsojia menemään mainostajan (Hesburger) Internet-sivuille ja osallistumaan kilpailuun.

#### 4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

MTV3 esittää ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnuksen, jossa näkyy kanavan logo ja sana "Jatkuu". Taustalla kuuluu MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto on 4–5 sekuntia.

Nelosella ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnusten kuvamateriaali vaihtelee ja niistä muodostuu pieniä tarinoita. Aineistomateriaalissa katkotunnusten teemana oli kesäinen maalaisromantiikka. Nelosen tunnusten kesto on 4-5 sekuntia.

Subtv:llä ohjelmaa keskeyttävien katkojen tunnuksen taustalla on sinisellä pohjalla kuplia ja tekstinä logo sekä sana "Jatkuu". Osassa näistä katkotunnuksista oli mukana myös mainostaja/sponsori. Viikolla 20 (12.5. ja 16.5.) katkotunnuksissa "leijaili" tavanomaisten elementtien lisäksi Hesburgerin Fiesta-viikot –logo. Viikolla 23 (31.5.) taas katkotunnuksen keskelle nousi Camping-grilli. Nämä katkotunnukset on sisällytetty tutkimuksessa tasatuntia kohti laskettavaan mainosaikaan. Katkotunnusten luokittelu mainonnaksi kasvattaa selvästi Subtv:n mainosaikaa tuntia kohti, mutta ei kuitenkaan aiheuta 12 minuutin ylittämisiä.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ole erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä on usein käytetty menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä, tai ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu lainkaan. Jos eri ohjelmien välissä on käytetty erillisiä tunnuksia, ne ovat olleet useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi.

- MTV3 esittää ohjelmien lopussa tunnuksia, joissa on kanavan logo ja usein myös ohjelmatyypistä kertova tunnus (urheilu, sarjat, viihde, elokuvat, uutiset). Joskus tunnuksesta on taustakuva (esim. uutisten lopussa kaupunkikuvaa).
- MTV3:lla on myös käytössä ohjelmien alussa esitettävä tunnus, jossa on punaisella taustalla kanavan logo ja ohjelman nimi.
- Nelonen esittää ohjelmien alussa tunnuksia, joissa on ruudun yläreunassa kuva kaukosäätimestä ja ruudun alareunassa Nelosen logo ja pieni nuolikuviokuva, joka kulkee ruudun poikki vasemmalta oikealle.
- Nelonen esittää ohjelmien alussa myös tunnuksia, joissa on ylhäällä kuva tulossa olevasta ohjelmasta (esim. Jamien keittiössä) ja alhaalla joko vain ohjelman nimi tai "Nyt Nelosella" -teksti (esim. "Nyt Nelosella Jamien keittiössä").
- Ohjelmien lopussa Nelonen esittää tunnuksia, joissa ruudun keskelle tulee iso Nelosen logo.
- Subtv:n tunnuksissa on kaikissa vesiteema eli joko kuplia sinisellä taustalla tai akvaariota muistuttava tausta.
- Ennen ohjelmia Subtv esittää tunnuksia, joissa on teksti "Ohjelma alkaa".
- Subtv:n ohjelmien jälkeen esitettävissä tunnuksissa on kanavan logo.

Eryistä ohjelmien välille sijoitettujen tunnusten käytössä oli se, että sekä MTV3:lla että Nelosella uutisia edeltävällä katkolla käytetään poikkeuksetta tunnusta vain katkon alussa. Lopussa, juuri ennen uutisia on molemmilla yleensä mainoksia.

Subtv:llä käytetään ohjelmien välisillä katkoilla paljon ylimääräisiä tunnuksia, esim. tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä tai kahta erilaista tunnusta peräkkäin.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien tunnusten käyttöä käsitellään luvussa 5.2.

#### 4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Hallituksen esityksessä (34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."

- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen hallituksen esityksessä lisätään, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen hallituksen esitys toteaa, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myyinnedistämiseen tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvuissa 5.4.2.-5.4.3. Niiden määrää, kestoa ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

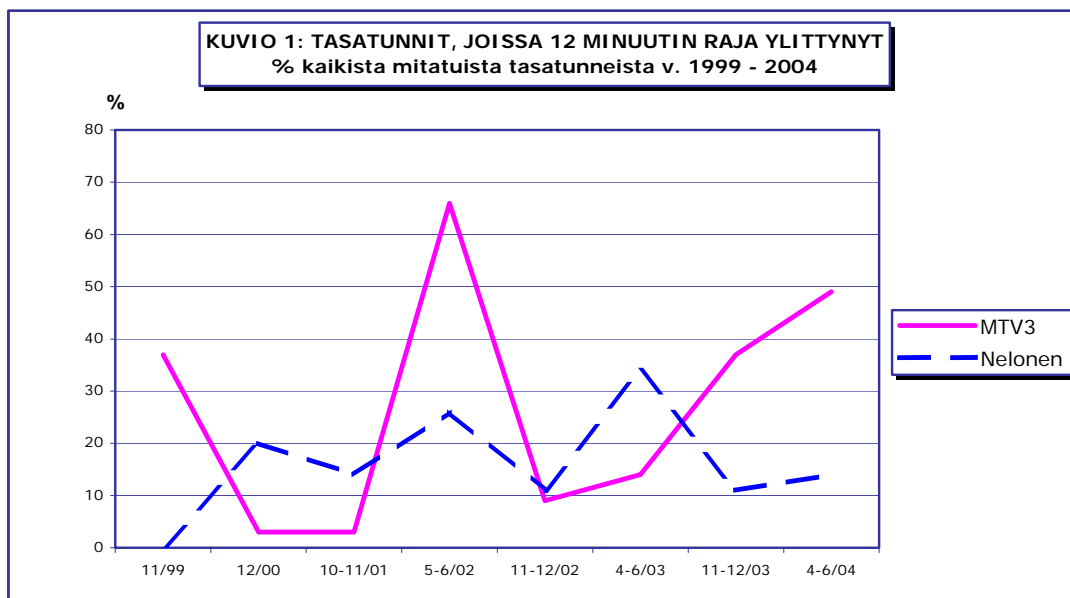
## 5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

### 5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIIJOITTELU

#### 5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

MTV3:lla tutkimusaineiston 35 tasatunnista lähes puolet eli 17 sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia. Nelosella sallitun mainosajan ylityksiä oli neljä. Edelliseen tutkimuskertaan verrattuna ylityksiä oli nyt molemmilla kanavilla hieman enemmän, kun vuotta aiempaan tilanteeseen verrattuna luvut ovat kääntyneet kanavittain päinvastaisiksi. Kahden vuoden takaiseen tilanteeseen nähden ylityksiä oli nyt molemmilla kanavilla vähemmän. Subtv:llä ei ollut 12 minuutin mainosajan ylityksiä. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty taulukoissa 5.1.1–5.1.7.



MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 9 minuuttia 20 sekuntia ja Nelosella 10 minuuttia 30 sekuntia. Sallitun mainosajan ylitykset vaihtelivat muutamasta sekunnista pariin minuuttiin. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 13 minuuttia 53 sekuntia ja Nelosella 12 minuuttia 37 sekuntia. Subtv:llä mainontaa esitettiin tasatuntia kohti keskimäärin 5 minuuttia 50 sekuntia, johon on laskettu mainosten lisäksi mainonnaksi tulkitut välijuonnot sekä katkotunnukset, joissa esiintyi mainostajan nimi tai logo.

Mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan. Mustat sekunnit ovat MTV3:lla ja Subtv:llä noin sekunnin mittaisia ja Nelosella noin puolen sekunnin mittaisia. Mustilla sekunneilla voidaan tässä tutkimusaineistossa selittää MTV3:lla seitsemän 17:sta ja Nelosella yksi neljästä mainosajan ylityksestä.

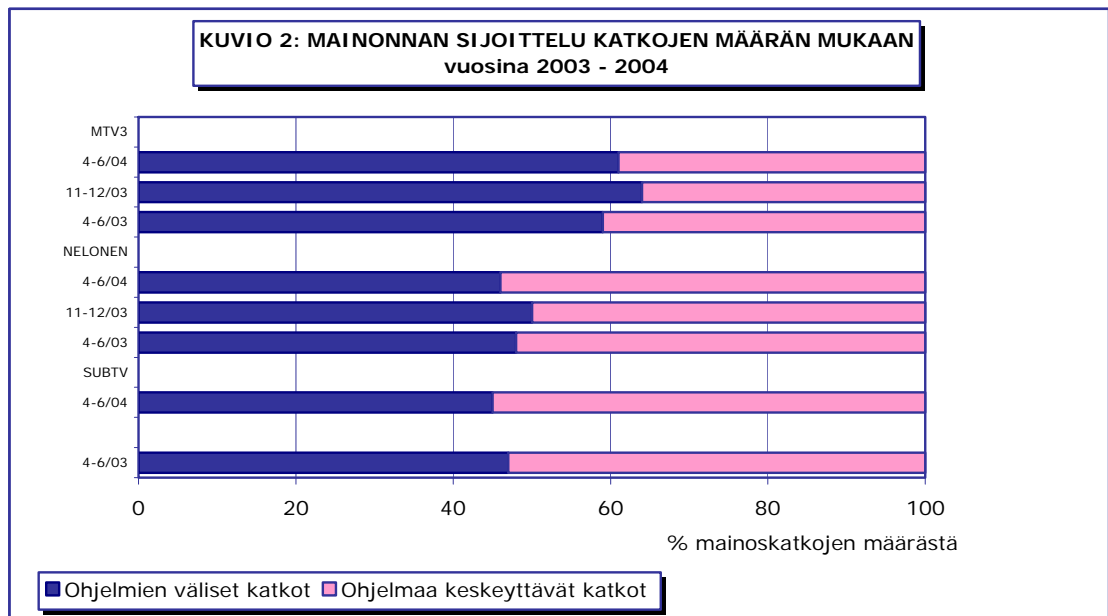
Subtv:n osalta ei laskettu mustia sekunteja, koska ne eivät vaikuta mainosaikarajoitusten ylittämiseen.

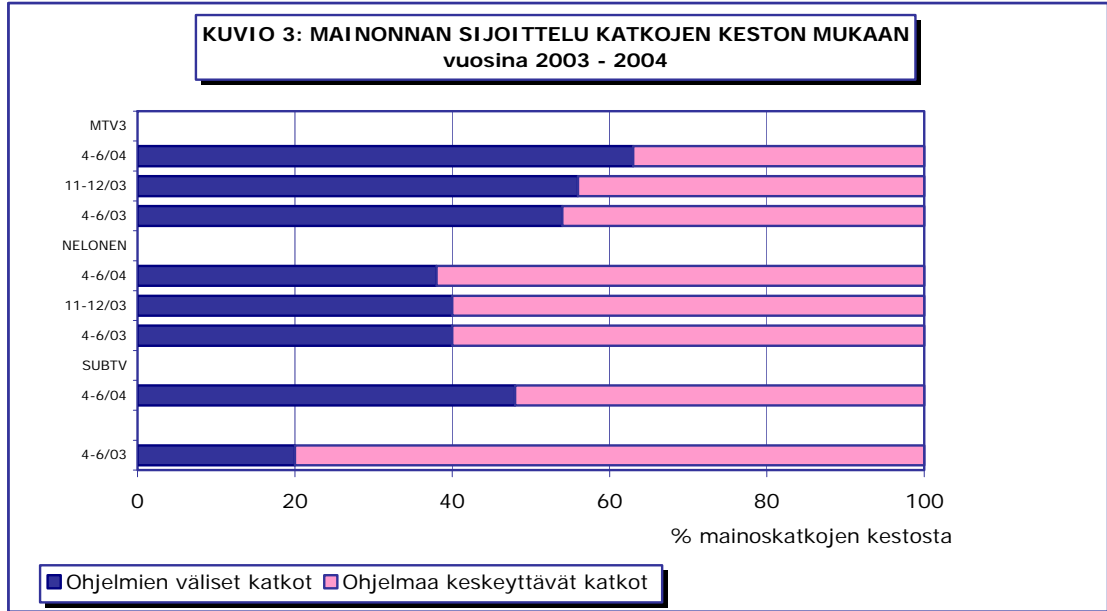
Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista on kestoiltaan lyhyitä. Tasatuntia kohti niitä on MTV3:lla keskimäärin 17, Nelosella 19 ja Subtv:llä 17 sekuntia. Jos joitakin sponsoritunnisteita tulkittaisiin mainonnaksi, ylittyisi 12 minuutin raja em. ylitysten lisäksi MTV3:lla ja Nelosella kerran. Myös Subtv:llä tulisi sponsoritunnisteet mukaan laskettuna yksi 12 minuutin ylitys.

### 5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

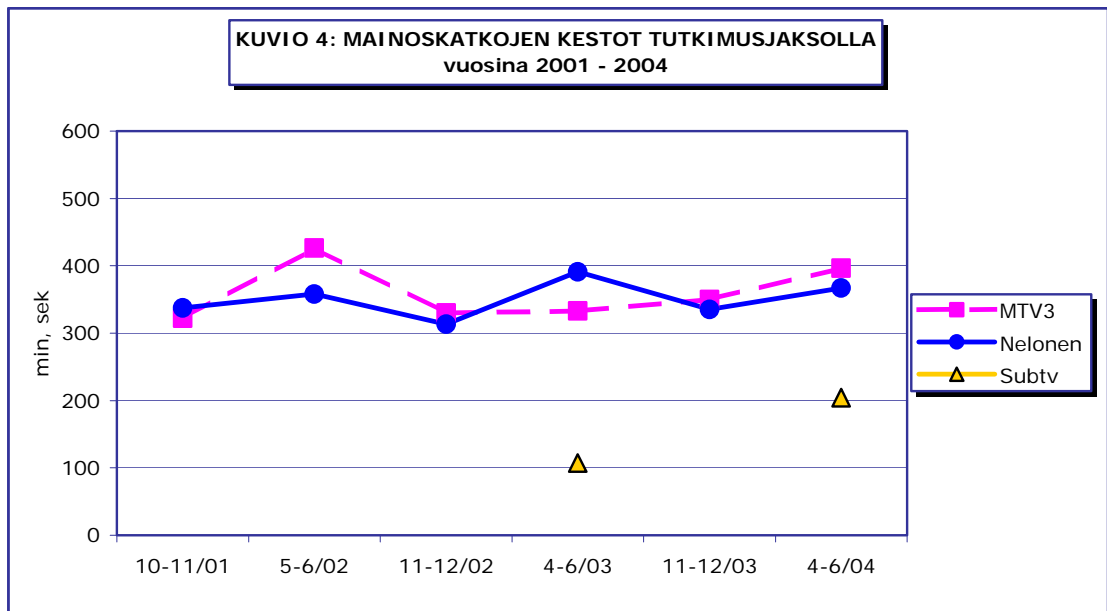
Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle lain 2 momentissa määritellyn edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.

Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu taulukoissa 5.1.8 – 5.1.10. Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla 61 prosenttia mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin, Nelosella 46 prosenttia ja Subtv:llä 45 prosenttia. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 63 prosenttia, Nelosella 38 prosenttia ja Subtv:llä 48 prosenttia mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. Jakaumat ovat suunnilleen samat kuin aiemmissa tutkimuksissa paitsi että vuosi taaksepäin Subtv:llä sijoittui mainonnasta vain 20 % eri ohjelmien väliin katkojen keston mukaan tarkasteltuna (ks. kuviot 2-3).





Mainoskatkojen kokonaismäärä on myös pysynyt suunnilleen samana vuotta aikaisemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna. Pidemmällä aikavälillä katkojen määrä on hieman pienentynyt Nelosella. Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla oli 132 mainoskatkoa, Nelosella 114 ja Subtv:llä 110. Mainoskatkojen kokonaiskesto tutkimusjaksolla oli MTV3:lla nyt lähes 400 minuuttia, Nelosella noin 370 minuuttia ja Subtv:llä noin 200 minuuttia. Vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna MTV3:n ja Subtv:n mainoskatkojen kokonaiskesto ovat kasvaneet, Nelosen puolestaan hieman pienentyneet.

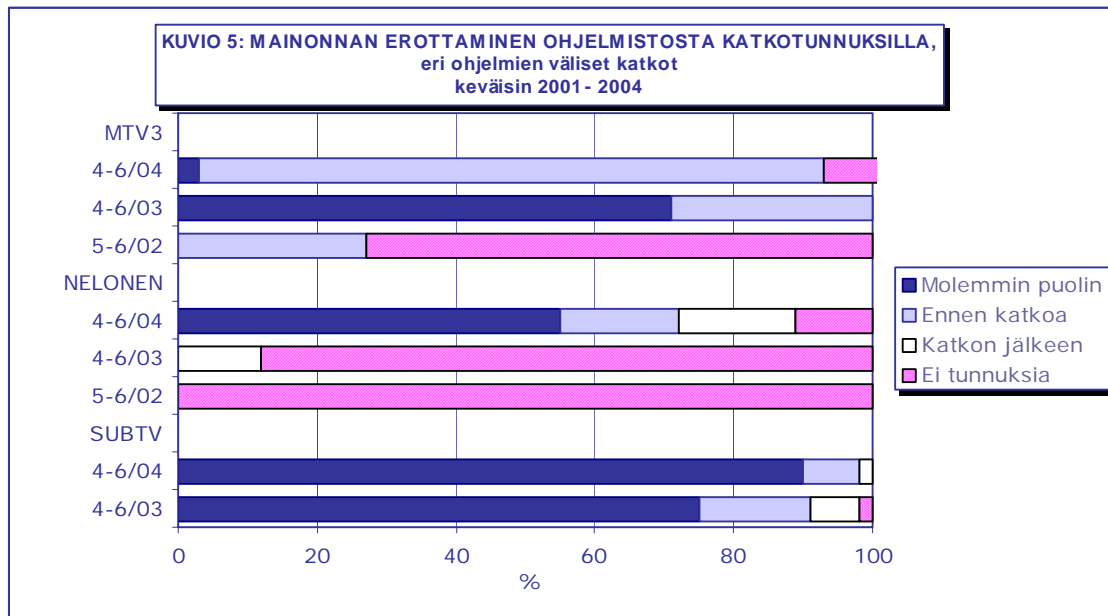


## 5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla sekä MTV3 että Nelonen käyttävät tunnuksia aina. Ohjelmien välisillä katkoilla niitä sen sijaan käytetään vaihtelevammin. Subtv esitti tutkimusjakson aikana ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla tunnuksia, jotka tulkittiin mainonnaksi. Tämän tulkinnan johdosta vain reilussa puolessa ohjelmaa keskeyttävistä katkoista oli asianmukainen tunnus molemmin puolin katkoa. Eri ohjelmien välisillä katkoilla Subtv sen sijaan käytti lähes aina katkotunnuksia molemmin puolin katkoa. Katkotunnusten sisältöä ja käyttötapoja on selostettu edellä luvussa 4.6.

Nelonen on selvästi lisännyt katkotunnusten käyttöä molemmin puolin katkoa ohjelmien välisillä katkoilla. Samoin on tehty Subtv:llä. Sen sijaan MTV3:lla tilanne näytti paremmalta vuosi sitten, jolloin noin 70 %:ssa katkoista oli tunnus molemmin puolin. Sen jälkeen katkotunnuksia on käytetty lähes yksinomaan vain ennen katkoa.



Kun eri ohjelmien välisillä katkoilla ohjelmaa ja mainontaa erottamassa ei ole katkotunnusta, käytetään MTV3:lla 63 prosentissa tapauksista menu-pohjaa, 7 prosentissa tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa ja 3 prosentissa muuta esim. katsojakilpailuja. Lopuissa 28 prosentissa ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla toisistaan. Nelosella vastaavat prosentit jakautuvat tasaisemmin: 44 prosentissa tapauksista menu-pohja, 33 prosentissa mainontaa ja 22 prosentissa tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa. Subtv:llä 80 prosentissa tapauksista ohjelmaa ja mainontaa ei eroteta millään tavalla, mutta kaikkiaan näitä havaintoja on 4 kappaletta viidestä.

Katkotunnusten käyttö on esitetty tarkemmin taulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

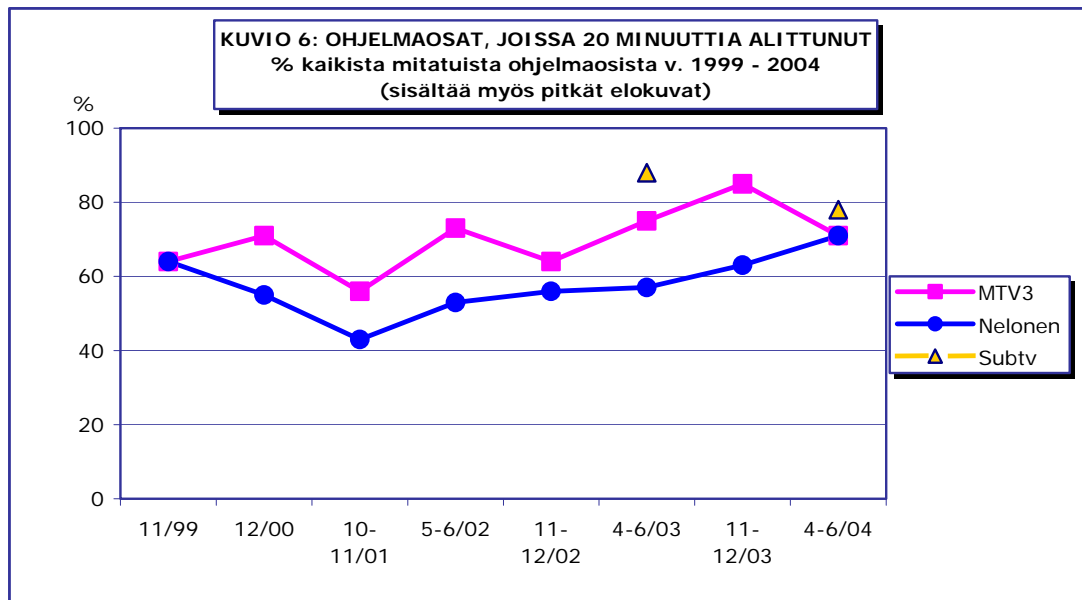
### 5.3 MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

#### 5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

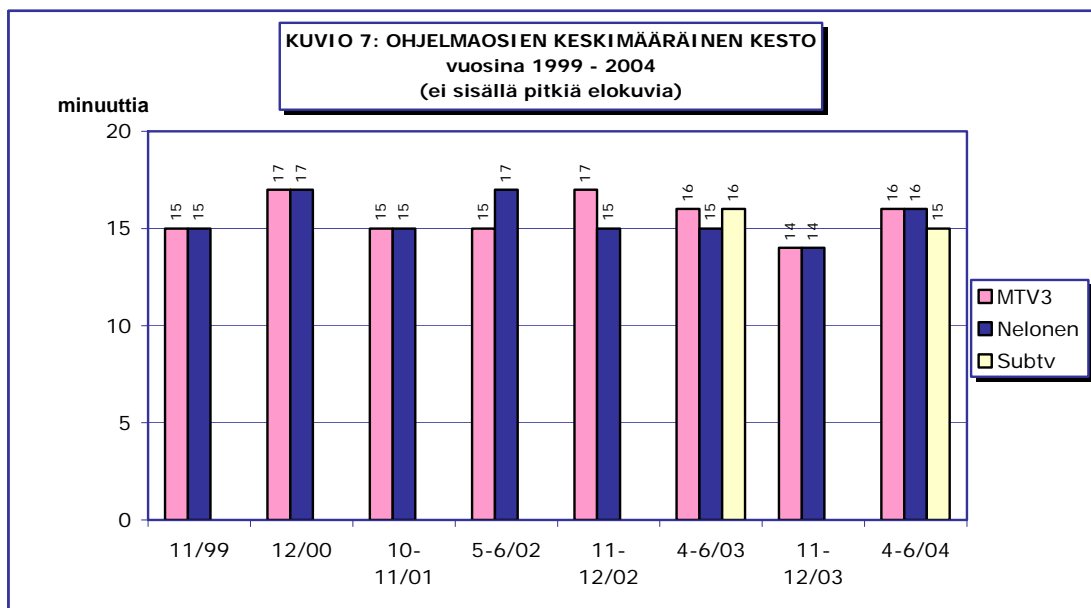
Lain 22 §:n 2 momentin mukaan ”ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluohjelmissa ja samantapaisesti rakentuvissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetysä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille”. Tutkimusaineistossa oli yksi tällainen ohjelmaa: Nelosella 26.5. esitetty UEFA Champions League.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, ”peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana” (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi useimmiten noudattamatta. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli kymmenessä ohjelmaosassa tutkimusaikaan sijoittuneesta 14:stä ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 15/21 ohjelmaosaa ja Subtv:llä 14/18 ohjelmaosaa. Käytännössä 20 minuutin sääntö ei toteudu juurikaan muiden ohjelmien kuin elokuvien osalta. Tällä kertaa elokuvaan sijoittuvista ohjelmaosista MTV3:lla ja Nelosella oli kummallakin yhdessä ohjelmaosassa 20 minuutin alitus, muuten osat kestivät selvästi yli 20 minuuttia.



20 minuutin alle jääneiden ohjelmaosien kesto oli MTV3:lla keskimäärin hieman yli 16 minuuttia, Nelosella hieman alle 16 minuuttia ja Subtv:llä hieman alle 15 minuuttia (kuviossa 7 luvut on pyöristetty kokonaisluvuiksi). Lyhyin ohjelmaosa oli Nelosella 11.6. esitetyssä Unelmien poikamiestyttö -ohjelmassa, kestooltaan vain 5 minuuttia 33 sekuntia. MTV3:lla lyhyin ohjelmaosa oli 8 minuuttia 54 sekuntia 20.6. esitetyn Formula 1 -ohjelman yhteydessä ja Subtv:llä 8 minuuttia 41 sekuntia 31.5. esitetyn Miehen perässä -ohjelman yhteydessä. Pääsääntöisesti ohjelmaosat kestivät kuitenkin yli kymmenen minuuttia.



Ohjelmaosien kestot on esitetty taulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

### 5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

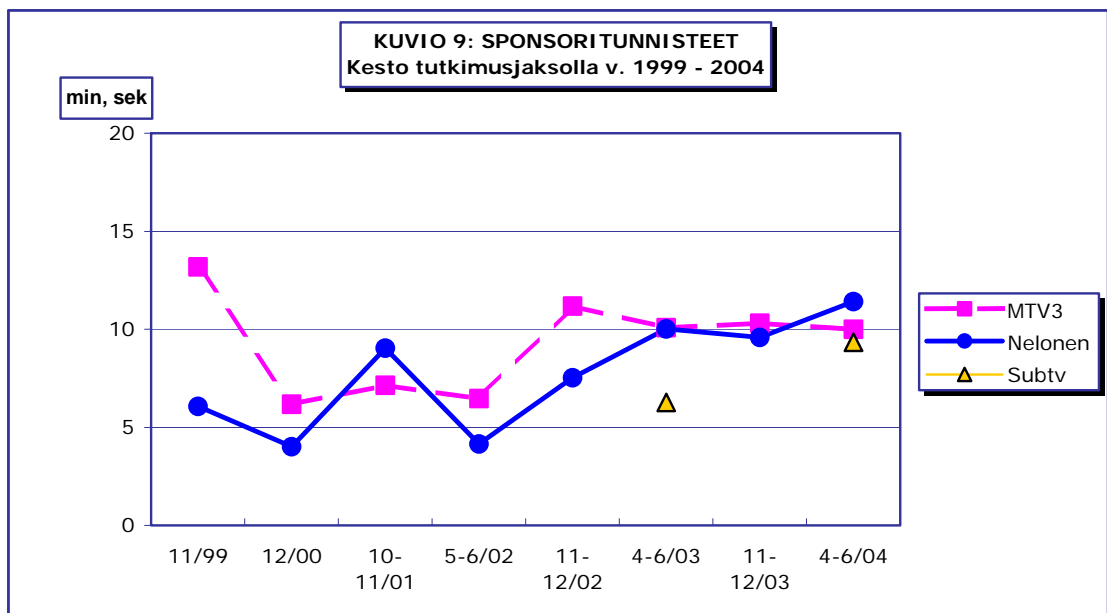
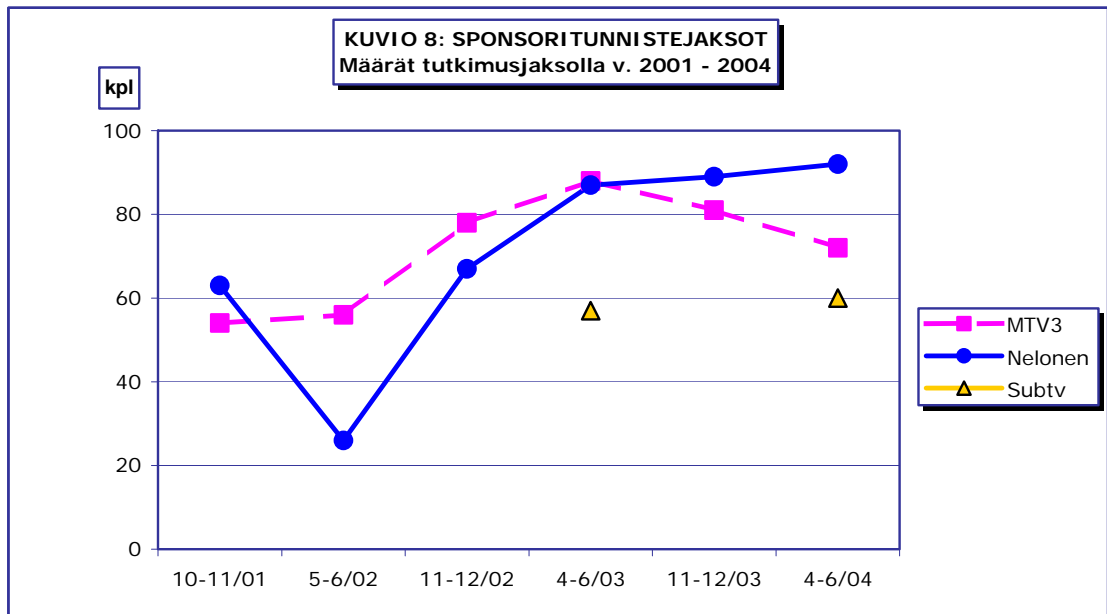
Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Niiden osalta noudatettiin teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoja, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty taulukossa 5.3.5.

## 5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

### 5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tutkimusjaksolla esitettyjen tunnisteiden määrää, kestoja ja sijoittelua kuvataan taulukoissa 5.4.1 –5.4.4.

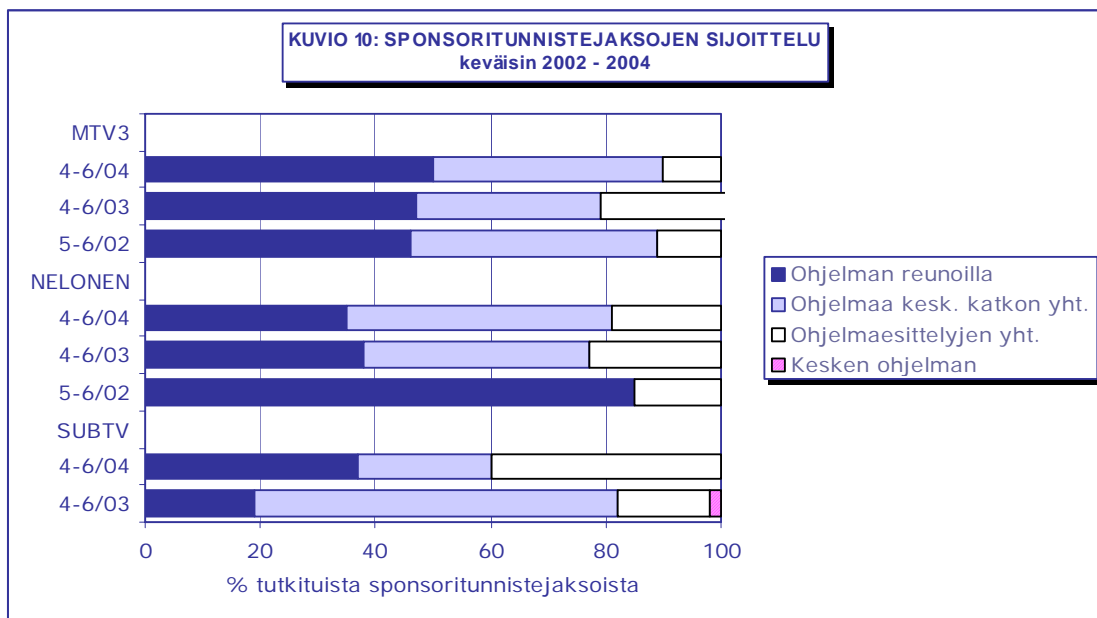
Sponsoritunnisteita on tässä luvussa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli yksi ohjelmaa kohden. Joskus esitettiin peräkkäin kahden tai kolmen sponsorin tunnisteet (esim. Krisse-ohjelman sponsorit Me Naiset ja Kappahl). Tutkimusaineistossa oli myös joitakin sponsoritunnisteita, joissa esiteltiin useampia sponsoreita (esim. MTV3:n Futis Forumissa 6 sponsoria).



MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 72 sponsoritunnistejaksoa. Niistä puolet oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 40 % kyseisiä ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 10 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Mainoskatkojen yhteydessä käytettyjen tunnisteiden suhteellinen osuus kasvoi selvästi edelliseseen (syksy 2003) tutkimusajankohtaan verrattuna, mutta myös jonkin verran vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen (kevät 2003) verrattuna. Sponsoritunnistejaksojen määrä kokonaisuudessaan oli MTV3:lla nyt hieman pienempi kuin kahdessa edellisessä tutkimusjaksossa.

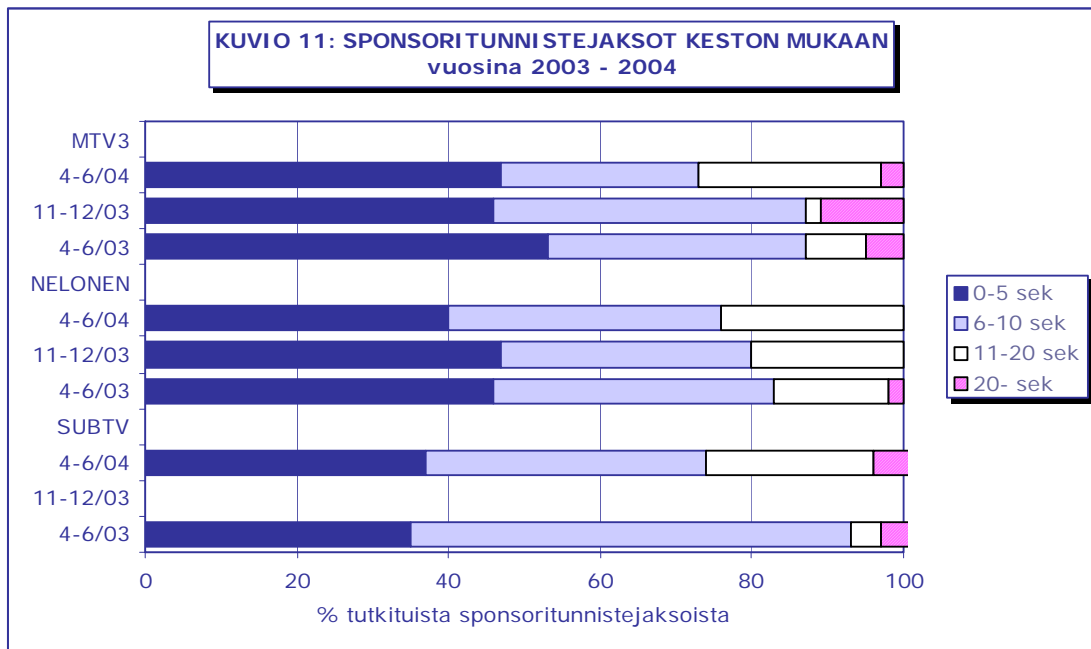
Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli selvästi enemmän kuin MTV3:lla eli 92 kappaletta. Sponsoritunnistejaksoja oli myös hieman enemmän kuin aiemmissa tutkimuksissa. Tunnistejaksoista 35 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 46 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja loput 19 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Myös Nelosella sponsoroituja ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä esitettyjen sponsoritunnistejaksojen osuudet kaikista tunnistejaksoista ovat kasvaneet kahteen aiempaan tutkimuskertaan verrattuna, tosin eivät niin selkeästi kuin MTV3:lla. Toisaalta tulevien ohjelmien esittelyjen yhteydessä esitettyjen tunnistejaksojen osuus oli nyt pienempi kuin edellisellä tutkimuskerralla.

Subtv:llä sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 60, eli suurin piirtein saman verran kuin vuotta aikaisemmin tehdyssä tutkimuksessa. Tunnistejaksoista 37 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 23 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja 40 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteyteen. Vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna sijoittelu oli nyt tasaisempaa ja tunnistejaksoja oli selvästi vähemmän ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla kuin aiemmin.



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli kahdesta sekunnista 45 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 8,3 sekuntia, Nelosella 7,3 sekuntia ja Subtv:llä 9,6 sekuntia. Kaikilla kanavilla tunnisteiden keskimääräinen kesto on pidentynyt aikaisempiin tutkimuksiin verrattuna, Subtv:llä selkeimmin. Ohjelmien reunoilla esitettävät tunnistejaksot kestivät keskimäärin 10 sekuntia, mainoskatkoilla esitetyt jaksot 3-4 sekuntia. Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettyjen tunnistejaksojen keskipituus

oli MTV3:lla noin 21 sekuntia, Nelosella 10 sekuntia ja Subtv:llä 13 sekuntia. Taulukossa 5.4.4 esitetään vielä sponsoritunnisteiden määrät tunnistejaksojen keston mukaan eri kanavilla. Tunnisteiden keskimääräisen keston pidentyminen selittyy eniten sillä, että 11 - 20 sekuntia kestävien tunnisteiden määrä on suhteellisesti lisääntynyt.



Nelosella esitettiin edellä kuvattujen sponsoritunnistejaksojen lisäksi sponsorin logolla varustettuja tulevien ohjelmien esittelyjä, joita oli yhteensä 18 kappaletta. Niiden kesto oli luonnollisesti varsinaisia sponsoritunnisteita pidempi: keskimäärin 39 sekuntia, lyhin 16 sekuntia ja pisin 66 sekuntia. Nämä sponsoroidut ohjelmaesittelyt on lisätty myös Nelosen sponsoritunnistejaksoja esittävään taulukkoon 5.4.2.

#### 5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Seuraavaan lukuun (5.4.3) on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä) ja T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä).

Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä) vaan myös mainonnallisia piirteitä.

Monissa sponsoritunnisteissa on iskulauseita, joita voidaan pitää mainosmaisina. Esimerkiksi Nelosella esitettävän Haluatko Miljonääriksi -ohjelman tunnisteessa sanotaan: "Se oikea optikko - Synsam". MTV3:lla puolestaan Suuren Seikkailun sponsoritunnisteessa kehoitetaan: "Rakenna oma seikkailusi Mustassa Pörssissä". Ilmaisut on usein myös kytketty ohjelman aiheeseen. Esimerkiksi Subtv:llä Tilt.tv:n tunnisteessa sanotaan: "Tilt.tv:n nopeat peliyhteydet tarjoaa Sonera laajakaista." Suuren Seikkailun toisen sponsorin Instrun tunnisteessa luvataan: "Seikkailijoiden näöstä huolehtii Instru".

Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai sitä ei ollut mainittu ollenkaan. Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitataan sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan. Esimerkiksi Nelosen sääohjelmien alussa esitettävässä sponsoritunnisteessa on selvä maininta sponsorointisuhteesta, mutta ohjelman lopussa ei.

Selkeitä viittauksia sponsorointiin ovat ilmaukset tyyppiä "Päivän sään tarjoaa Myllyn Paras" (Nelonen) tai "Yhteistyössä Nordea" (MTV3). Taulukossa tällaisiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi T.I.L.A. extra -ohjelman sponsoritunniste "Ideoita sisustukseen tarjoaa Laattapiste" (MTV3), 24:n "Jännityksessä mukana REXONA" (Subtv) tai 70 ´s shown "herkullisen shown tarjoaa Jaffa" (Nelonen). Sen sijaan esimerkiksi Maanantaielokuvan yhteydessä esitetyn Koti Pizzan sponsoritunnisteen lausetta "Koti Pizza - Kodin, pizzan ja onnellisen elämän puolesta" (MTV3) tai Krisse-ohjelman yhteydessä esitetyn Kappahlin sponsoritunnisteen lausetta "Meille kaikki ovat prinsessoja" (Nelonen) ei ole katsottu riittäväksi maininnaksi sponsorointisuhteesta. Tunnisteiksi, joissa viitataan sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 17 tunnisteversiota 32:sta ja Nelosella suunnilleen saman verran eli 21 tunnisteversiota 36:sta. Subtv:llä 10 tunnistetta 19:stä viittasi sponsorisuhteeseen. Vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden osuus kaikista tunnisteversioista oli vähentynyt kaikilla kanavilla, eniten MTV3:lla.

Myös tunnisteissa, jotka sisältävät asianmukaisen maininnan sponsorointisuhteesta, käytetään usein lisäksi mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi MTV3:n lauantain elokuvissa Oltermannin tunnisteessa sanotaan: "Maukkaan elokuvan tarjosi Otermanni". Nelosen elokuvien sponsori Taffel taas "Saa leffat maistumaan". Nelosella esitettiin myös tulevien ohjelmien esittelyjen yhteydessä sponsoritunnistejaksoja, joissa sponsorointisuhde ei käynyt itse tunnisteesta ilmi, vaan oli kanavan itse lisäämä ilmaisu "Yhteistyössä", joka näkyi tunnisteiden reunuksessa.

Tutkimusaineistossa oli myös muutamia tapauksia, joissa ohjelmatunnus ja sponsoritunniste oli vaikea erottaa toisistaan. Tällaisia olivat MTV3:lla esitetyt Formula 1:n ja Futis Forumin tunnisteet sekä Nelosella esitetyn UEFA Champions Leaguen tunniste. Kaikissa näissä tunniste alkaa ohjelmatunnuksella, jonka perään tulee suoraan sponsorit esittelevä jakso ja loppuun jälleen ohjelman tunnus. Epäselvyyttä korostaa yhtenäisenä jatkuva sama taustamusiikki.

### 5.4.3 Sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain

#### MTV3:lla esitetyt sponsoritunnisteet

*Ohjelma:* Maanantai-illan elokuva  
*Sponsori:* Koti Pizza  
*Kesto:* 7-9 sek (A+L), 2-3 sek (M), 5 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävän tunnisteeseen ensimmäisessä kuvassa pyörii kaksi pizzalautasta. Elokuvan alussa esitettävässä tunnisteessa kuvan alaosaan tulee teksti "Herkullista maanantai-iltaa!" ja elokuvan lopussa olevaan tunnukseseen teksti "Rauhallista loppuviikkoa!". Tunnisteeseen toisessa kuvassa on valkoisella pohjalla Koti Pizzan logo sekä teksti: "Kodin, pizzan ja onnellisen elämän puolesta." Taustalla rauhallista musiikkia.

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä tunnuksessa on kuva kahdesta pizzalautasesta. Katkon alussa olevassa tunnuksessa on kuvan alareunassa teksti "Sulattelutauko..." ja katkon lopussa esitettävässä tunnuksessa teksti "Nautinto jatkuu...". Kuvan vasemmassa ylänurkassa on Koti Pizzan logo. Taustalla rauhallista musiikkia.

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on kuva pizzalautasesta katettuna pöydälle. Ruudun alaosassa on teksti: "Se on kohta taas maanantai..." ja vasemmassa ylänurkassa Koti Pizza -logo. Taustalla reipasta "sirkus-musiikkia".

*Ohjelma:* Motor Forum  
*Sponsori:* Castrol, Defa (Tunnisteet peräkkäin)  
*Kesto:* 13 (T)

Tunnuksen Castrol-osion ensimmäisessä kuvassa takaapäin kuvattu nainen heilauttaa hiuksiaan, jotka muuttuvat ns. vauhtiviivoiksi. Toisessa kuvassa on Castrol-polttoainekanisterin kuva, taustalla em. vauhtiviivat. Kolmannessa kuvassa on isolla teksti Castrol, jonka alla lukee "Pitää ohjelman käynnissä". Naisääni kuiskaa "Castrol spirit". Tunnuksen Defa-osiossa ralliauto ajaa lumisessa maisemassa kameraa kohti, toisessa kuvassa on isolla teksti Defa, jonka alla lukee: "Vauhdissa mukana!". Taustaääninä on ralliauton kaasuttelua.

*Ohjelma:* Salatut elämät  
*Sponsori:* Nordea  
*Kesto:* 6-8 sek

Ohjelman alussa esitettävässä tunnuksessa avataan asunnon ovi. Ovimatossa on teksti "Minustako sijoittaja" (versio 1) tai "Tervetuloa" (versio 2). Tunnuksen toisessa kuvassa on valkoisella pohjalla teksti "Yhteistyössä Nordea". Taustalla hilpeää musiikkia.

Ohjelman lopussa esitettävässä tunnuksessa laitetaan asunnon ovi kiinni, nimikyltissä on teksti Salkkarit. Tunnuksen toisessa kuvassa on valkoisella pohjalla teksti "Yhteistyössä Nordea". Taustalla hilpeää musiikkia.

*Ohjelma:* Suuri Seikkailu  
*Sponsori:* Instru, Musta Pörssi (Ohjelman alussa ja lopussa tunnisteet peräkkäin, mainoskatkolla erikseen)  
*Kesto:* 15-16 sek (A+L), 4 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä Instrun tunnuksessa pyörii kameran objektiivi, jonka reunalla on teksti "Elämä on suuri seikkailu. Näe se!". Linsistä näkyy ulkoilevia ihmisiä, joilla on päässään eri valmistajien (Cébé, Peak, Fresh) silmä- ja aurinkolaseja. Kulloinkin kuvassa olevan lasin merkki näkyy nimen tai logon muodossa kuvan yläreunassa. Lopuksi ruudun alareunaan tulee teksti "Instrumentarium / Look & Life". Miesääni sanoo: "Seikkailijoiden näöstä huolehtii Instru." Taustalla rauhallista musiikkia.

Mainoskatkon alussa olevassa Instrun tunnisteessa on kameran objektiivi, jonka reunassa teksti: "Ja seikkailu jatkuu." Ruudun alareunassa lukee: "Instrumentarium / Look & Life". Taustalla rauhallista musiikkia.

Katkon lopussa olevassa Mustan Pörssin tunnuksessa (versio 1) on ruoria pyörittävä merikapteeni. Kuvan päällä on Mustan Pörssin sekä Casion logot ja kamera. Miesääni sanoo "Seikkailu jatkuu."

Katkon lopussa esitettävässä Musta Pörssin tunnuksessa (versio 2) on kuva huoneeseen rakennetusta "viidakosta", nuotiosta ja avoinna olevasta jääkaapista. Ruudussa on Mustan Pörssin ja Rosenlewin logot. Miesääni sanoo: "Seikkailu jatkuu".

Ohjelman lopussa esitettävän Musta Pörssin tunnuksen (versio 3) ensimmäisessä kuvassa merikapteeni heiluu ruorin kanssa myrskyssä ja karjuu. Toisessa kuvassa joku ottaa lähikuvassa olevalla kameralla kuvaa kapteenista. Kolmannessa kuvassa näkyy kuvan ottanut pikkupoika ja kapteeni, joka seisookin talon pihassa, kuivausnarulla olevien lakanoiden välissä, kastelulaitteen edessä. Kuvan päälle tulee Mustan Pörssin ja Casion logot. Miesääni sanoo "Rakenna oma seikkailusi Mustassa Pörssissä".

Ohjelman lopussa esitettävässä Musta Pörssin tunnuksessa (versio 4) vanha mies grillaa olohuoneeseen kyhättyllä nuotiolla "viidakon" keskellä ja avaa vieressään olevan jääkaapin. Ruudussa on Mustan Pörssin ja Rosenlewin logot. Miesääni sanoo: "Rakenna oma seikkailusi".

*Ohjelma:* Futis Forum  
*Sponsori:* Urheilulehti, Apu, Master Card, Sony, Veljekset Laakkonen, Peugeot  
*Kesto:* 45 sek (T)

Tunnuksessa sekoittuvat ohjelmatunnus sekä sponsoritunniste. Sponsoritunnisteen alussa on teksti "Pelissä mukana", taustalla on jalkapallokenttä, josta pelaajat poistuvat. Toisessa kuvassa ollaan keskellä jalkapallo-ottelua, jossa sponsoreiden (Urheilulehti, Apu) tekstit ovat aluksi pelaajien paidoissa, ja "irtoavat" sitten niistä ja laajenevat suuremmiksi kylteiksi ruudun keskelle. Taustalla reipasta musiikkia.

Tunnisteen toisessa osassa on mustalla pohjalla piirrettynä keltaisia ja punaisia palloja ym. ja ruudun ala-osassa Master Card -logo. Taustalla kuuluu jalkapallo-ottelun ääniä.

Kolmannessa osassa on kuvia erilaisista asunnoista ja ihmisistä, jotka katsovat televisiota. Lähikuvia televisiosta ja pelilaitteista. Lopussa lähikuva Sony'n tv:stä. Miesääni sanoo "Sony'n Vega Engine teknologia – kirkkaampi ja parempi kuva".

Neljännessä osassa ollaan jälleen jalkapallo-ottelussa, ja kuvan päälle tulee Peugeotin sekä Veljekset Laakkosen suurikokoiset logot. Taustalla reipasta musiikkia.

*Ohjelma:* Formula 1  
*Sponsori:* Tunnin Kuva, DNA (Ohjelman alussa, lopussa ja toe:n yhteydessä tunnisteet yhdessä, mainoskatkojen yhteydessä erikseen)  
*Kesto:* 3 sek (M), 16 sek (A+L, T)

Ohjelmatunnus ja sponsoritunnisteet eivät erotu selvästi, vaan tulevat suoraan peräkkäin ja samalla taustamusiikilla. Sponsoritunnisteen alussa on kuva tv-monitoreista, joista zoomataan yhteen. Monitorista näkyy formula-auto, joka ajaa kameraa kohti. Kuva laajenee lähikuvaksi formulasta, jossa on isolla Tunnin Kuva -teksti sekä pienemmällä Agfa. Miesääni sanoo "Tunnin Kuva" ja taustalla kuuluu formula-ääniä.

Toisessa osassa kuva perääntyy takaisin monitoririviin, joista monitoriin, jossa näkyy kuva hiekka-alustasta. Kuvaan kaahaa pieni leikkiauto, jossa on teksti DNA. Ruudun oikeassa ylänurkassa on DNA:n logo. Miesääni sanoo "DNA". Lopuksi palataan jälleen monitorikuvaan, jonka päälle tulee tekstit Formula 1 ja MTV3. Taustalla rytmikästä musiikkia.

Tunnin Kuva -katkotunnuksessa formula-auto ajaa kameraa kohti. Kuva laajenee lähikuvaksi formulasta, jossa on isolla Tunnin Kuva -teksti sekä pienemmällä Agfa. Miesääni sanoo "Tunnin Kuva" ja taustalla kuuluu formula-ääniä.

DNA-katkotunnuksessa leikkiauto kaahaa kuvaan. Autossa teksti DNA, ruudun ylänurkassa DNA-logo. Kuvan taustalla mustia aaltoraitoja harmaalla pohjalla. Miesääni sanoo "DNA".

*Ohjelma:* 24  
*Sponsori:* Rexona  
*Kesto:* 5-6 sek (A+L), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnuksessa on satelliittikarttakuva kaupungista. Kuva tarkentuu muutaman kerran yhä pienempään alueeseen. Alareunassa pyörii lukuja 24.00... ja lopussa tekstiksi vaihtuu "Jännityksessä mukana". Samalla kuvan keskelle tulee isolla teksti "Rexona, ActivReserve". Taustamusiikkina on itse ohjelmassa käytetty "kahdelta eri korkeudelta, sekunnin välein tuleva piippaus".

Mainoskatkon alussa ja lopussa oleva tunnus on sama kuin edellinen, mutta hieman lyhyempi.

*Ohjelma:* Sinkkuelämää  
*Sponsori:* Magnum  
*Kesto:* 5 sek (A), 3 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnuksessa nainen kirjoittaa tietokoneen ruudulle tekstin: "Mitä nautinto on". Saman sanoo naisääni. Toisessa kuvassa on lähikuva Magnum-jäätelöstä. Naisääni sanoo: "Magnum".

Mainoskatkon yhteydessä esitettävässä tunnuksessa ensimmäisessä kuvassa on tietokoneen ruudulla teksti: "Nautinnon tarjoaa", toisessa kuvassa Magnum-jäätelö. Taustalla kuuluu ääni, joka lähtee jäätelön puraisusta.

*Ohjelma:* Soppamies  
*Sponsori:* Abba  
*Kesto:* 10-11 sek (A+L), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnuksessa on kuva auringossa liplattavista meren aalloista ja kallioluodosta. Kimaltavista aalloista muodostuu teksti Abba. Miesääni sanoo "Meren herkut tarjoaa Abba." Taustalla kuuluu liplatusta.

Katkon yhteydessä esitettävässä tunnuksessa on taustalla kuva merestä, ja ruudun keskellä teksti Abba. Miesääni sanoo: "Sopassa mukana Abba."

*Ohjelma:* Sessions  
*Sponsori:* Battery  
*Kesto:* 6 sek (T)

Tunnisteessa dj:n käsi pyörittää lähikuvassa levyä, taustalla tanssitaan. Levysoittimen reunalla on Battery-tölkki. Toisessa kuvassa on mustalla taustalla "salamoiva" Battery-tölkki. Taustalla soi diskomusiikki.

*Ohjelma:* Lauantain koko perheen elokuva  
*Sponsori:* Oltermanni  
*Kesto:* 5 sek (L), 3 sek (M)

Katkojen yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on lähikuvassa suuri Oltermanni-juusto (paketissa tekstit: Valio Oltermanni, aito alkuperäinen), jonka takaa kurkkaava ukko koputtaa ruutuun. Ruudun alaosassa on teksti: "Maussa mukana".

Ohjelman lopussa olevassa tunnisteessa piirretty Oltermanni-ukko kumartaa juustohöylä selässään näyttämöllä, jonka takaseinässä on Oltermanni-logo. Yläreunassa, logon yläpuolella on teksti: "Kiitos! Maukkaan elokuvan tarjosi". Lopussa verhot menevät kiinni. Taustalla elokuvamusiikkia.

*Ohjelma:* Lauantai action -elokuva  
*Sponsori:* Isover  
*Kesto:* 5 sek (A)

Elokuvan alussa esitettävässä tunnisteessa varis istuu lumisella oksalla. Ruudun oikeassa alareunassa on teksti "Lämmintä elokuvailtaa – Isover Lämmöneristeet". Varis (=miesääni) sanoo: "Nyt se alkaa, alkaa, alkaa..."

*Ohjelma:* T.I.L.A. Extra  
*Sponsori:* Laattapiste  
*Kesto:* 9-10 sek (A+L)

Tunnuksessa nousee saippuakuplia torvesta (?) turkoosilla pohjalla. Lopussa ruutuun tulee kyltti, jossa lukee "Laattapiste Collection". Miesääni sanoo: "Ideoita sisustukseen tarjoaa Laattapiste". Taustalla lauletaan "Laattapiste Collection" oopperaäänellä.

### Nelosella esitetyt sponsoritunnisteet

*Ohjelma:* UEFA Champions League  
*Sponsori:* Master Card, Ford, Heineken (tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä käytetään eri yhdistelmiä näistä kolmesta)  
*Kesto:* 13 sek (T)

Ohjelmatunnusta ja sponsoritunnistetta on vaikea erottaa toisistaan. Ne tulevat suoraan peräkkäin, ja taustamusiikki on kaikissa versioissa sama kuin UEFA:n tunnusmusiikki.

Tunnisteen Ford-osassa mies "lentää" metsän läpi auton sisään. Toisessa kuvassa kyseinen auto ajaa jalkapallostadionia kohti. Kuvan päällä on Fordin logo sekä teksti Destination Football.

Tunnisteen Master Card -osassa pelataan jalkapalloa mustavalkokuvassa. Pelaaja kuljettaa ja potkaisee punakeltaisen pallon maaliin. Toisessa kuvassa punainen ja keltainen jalkapallo yhdistyvät Master Cardin logoksi ruudun keskelle. Logon alla on pienellä teksti: "Supporters of the UEFA Champions League and of those who share the passion".

Tunnisteen Heineken-osassa avataan avaajalla lähikuvassa oleva Heineken-pullo. Toisessa kuvassa on vierekkäin pullo ja Heineken-lasi täynnä olutta.

*Ohjelma:* Paratiisihotelli, Pelinaiset  
*Sponsori:* Andiamo  
*Kesto:* 9-10 sek (A+L), 4-5 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnuksessa kuvataan kahden miehen ja kahden naisen jalkoja/kenkiä pöydän alla. Toinen naisista heiluttaa jalkaansa miehen säärtä vasten ja sitten toisin päin. Oikeassa ylänurkassa on teksti: "Juonessa mukana", jonka jälkeen ruutuun tulee Andiamo-logo sekä teksti: "Käytä jalkojasi". Rytmikäs musiikki taustalla.

Ohjelman lopussa on muuten sama tunniste kuin alussa, mutta istujat heiluttelevat jalkojaan musiikin tahdissa ja "Juonessa mukana" -teksti puuttuu.

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä on muuten sama tunniste kuin edellä, mutta ihmisillä on eri kengät.

Katkojen alussa ja lopussa esitetään sama tunniste kuin edellä, mutta lyhyempänä.

*Ohjelma:* Viikonlopun Leffa-putki -elokuvat  
*Sponsori:* Taffel  
*Kesto:* 6-7 sek (A, L, T), 3 sek (M)

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävässä tunnisteessa seitsemän erilaista Taffel- sipsipussia "istuu" teatterikatsomossa ja kuvan päälle tulee "Taffel – the original snacks" -logo. Lopussa ruudun yläreunaan tulee pienellä teksti "Leffaputken tarjoaa Taffel" ja alaosaan "Valmistaudu viikonlopun leffaputkeen". Taustalla elokuvamusiikkia.

Elokuvan alussa ja lopussa esitetään sama tunniste kuin edellä, mutta lopussa alaosassa on teksti: "Saa leffat maistumaan".

Elokuvan katkojen yhteydessä käytetään eri versioita tunnisteesta:

1 (ennen katkoa): Kuvassa Hot Rod -pussi heiluu valkoisella taustalla. Ruudun yläosassa on teksti: "Leffaputken tarjoaa Taffel", alaosassa teksti: "Tankkaustauko..."

2 (katkon jälkeen): Kuvaan kaahaa Hot Rod -pussi. Ruudun yläosassa on teksti: "Leffaputken tarjoaa Taffel." Alaosassa lukee: "Ja taas jaksaa."

3 (ennen katkoa): Kuvaan ilmestyy Juusto Snacks- ja Chees Balls -pussit. Ruudun yläosassa teksti: "Leffaputken tarjoaa Taffel", ja alaosassa teksti: "Välipalan paikka."

4 (katkon jälkeen): Kuvassa heiluu Juusto Snacks- ja Chees Balls -pussit. Ruudun yläosassa teksti: "Leffaputken tarjoaa Taffel". Alaosassa lukee: "Ja taas jaksaa."

5 (ennen katkoa): Kuvassa ensin kolme erilaista sipsipussia, joista reunimmaisesta häviää sivulle. Keskelle jää yksi Xtra-pussi. Ruudun yläosassa teksti: "Leffaputken tarjoaa Taffel". Alaosassa teksti: "Täydennystauko..."

6 (katkon jälkeen): Kuvassa heiluu ensin yksi Xtra-pussi, jonka seuraksi reunoilta ilmestyy kaksi pussia lisää. Ruudun yläosassa teksti: "Leffaputken tarjoaa Taffel" ja alaosassa teksti: "Vielä mahtuu."

*Ohjelma:* Nelosen sää  
*Sponsori:* Myllyn Paras  
*Kesto:* 8-12 sek

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa on piirretty peltomaisema, jonka keskelle tulee Myllyn Paras -logo ikään kuin auringoksi. Miesääni sanoo: "Sään tarjoaa Myllyn Paras." Taustalla pianon soittoa.

Ohjelman lopussa esitettäviä tunnisteita on 3 versiota:

1: Piirretty peltomaisema, jonka keskellä Myllyn Paras -logo vaihtuu kuvaksi, jossa on piirakoita lautasella. Ruudun ylänurkassa teksti: "Kevyet piiraat: [www.myllynparas.fi](http://www.myllynparas.fi)" ja alareunassa "Vain 110 kcal". Miesääni sanoo: "Tulista salsailtaa –salsapiiraat. Myllyn Paras."

2: Piirretty peltomaisema, jonka keskellä Myllyn Paras -logo vaihtuu kuvaksi lautasesta, jolla on viinereitä. Kuvan yläreunassa teksti: "Onnea äidille", alaosassa [www.myllynparas.fi](http://www.myllynparas.fi). Miesääni sanoo: "Valloittavat jättitassut, täynnä herkullista täytettä – Myllyn Paras." Taustalla rauhallista musiikkia.

3: Piirretty peltomaisema, jonka keskellä Myllyn Paras -logo vaihtuu kuvaksi kahdesta lautasesta, joilla on piirakoita. Ruudun alareunassa teksti "Vain 110 kcal" ja Myllyn Paras -logo. Miesääni sanoo: "Piiraassa piilossa, herkullinen lohi – Maista Myllyn Paras. Taustalla rauhallista musiikkia.

*Ohjelma:* Krisse  
*Sponsori:* Me Naiset, Kappahl (Ohjelman alussa ja lopussa tunnisteet esitetään yhdessä, mainoskatkojen yhteydessä erikseen)  
*Kesto:* 16-17 sek (A+ L), 2 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävän tunnisteiden ensimmäisessä osassa mustalle pohjalle ruudun alaosaan muodostuu vähitellen teksti: "Se aika viikosta". Lopulta kuvaan syttyä kattolamppu ja sen alle tulee teksti: "Me Naiset".

Tunnisteiden toisessa osassa vaalea nainen meikkailee ja keimailee peilin edessä pinkkisävyisessä huoneessa. Huoneen rekvisiitta (barbeja ym. leluja) muistuttaa Krissen huonetta ohjelmassa. Lopuksi ruutuun tulee teksti: "Kappahl – meille kaikki ovat prinsessoja." Taustalla iloinen pimputusmusiikki.

Katkon yhteydessä esitettävässä Me Naiset -tunnisteessa heiluu kattolamppu ja sen alla on teksti "Me Naiset – se aika viikosta".

Katkon yhteydessä esitettävässä Kappahl-tunnisteessa on lähikuvia leluista pinkissä huoneessa ja lopussa teksti "Kappahl – meille kaikki ovat prinsessoja."

*Ohjelma:* Haluatko miljonääriksi?  
*Sponsori:* Synsam  
*Kesto:* 10 sek (A+L), 5 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa on ensin lähikuva naisen silmästä, jonka pupilliin tarkennetaan. Pupillin keskellä on teksti "Se oikea optikko". Seuravaksi ruutuun tulee musta tausta, jossa on Synsam-logo. Miesääni sanoo: "Se oikea optikko – Synsam." Sama musiikki kuin ohjelmassa.

Ennen ja jälkeen mainoskatkon esitettävässä tunnisteessa on ensin teksti mustalla pohjalla: "Se oikea optikko" ja sitten Synsam-logo. Miesääni sanoo: "Se oikea optikko – Synsam." Sama musiikki kuin ohjelmassa.

*Ohjelma:* 4 Pop  
*Sponsori:* bileet.org  
*Kesto:* 2-3 sek (M), 5 (A+L)

Katkojen yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on mustalla taustalla, keskellä ruutua bileet.org-tunnus ja yläreunassa teksti: "sponsored by:". Miesääni kimittää: "Yökiitäjän kiitorata – bileet.org."

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävä tunnus on sama paitsi pidempi ja em. lauseen lisäksi miesääni nauraa.

*Ohjelma:* Jamien kokkikoulu  
*Sponsori:* Ajax, Cono Sur (Ohjelman alussa ja lopussa tunnisteet esitetään yhdessä, mainoskatkojen yhteydessä erikseen)  
*Kesto:* 10-11 sek (A+L), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävän tunnuksen Ajax-osassa kuvassa on keltaisella taustalla teksti: "Ja kuka hoitaa tiskit?" Sitten kuvaan vaihtuu neljä erilaista Ajax-tiskiainepulloa, joiden yläouolella lukee "Ultra Ajax -tiskiaineet". Naisääni sanoo: "Ajax-tiskiaine – tehokas lialle, hellä käsille." Taustalla kuuluu tiskausääniä.

Tunnuksen Cono Sur -osassa kaadetaan punaviiniä lasiin. Taustalla on vihreää ruohoa. Viini tekee ilmassa "salama"-kuvion ja lasin viereen tulee ensin teksti "Yhteistyössä" sitten "Cono Sur – Vineyard & Winery, Chile".

Katkon yhteydessä Cono Sur-tunniste on sama kuin edellä mutta lyhyempi.

Katkon yhteydessä Ajax-tunniste on sama kuin edellä, mutta ensimmäinen kuva ja kysymys eivät ole mukana.

## Viestintäpalvelujen valvonta

*Ohjelma:* 70 ´s show  
*Sponsori:* LU Jaffa-keksi  
*Kesto:* 7 sek (A+ L), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa/lopusse esitettävässä tunnuksessa on ensin yhdeksän pientä ruutua, joissa esitetään Jaffa-keksin rakennetta, taustalla on kelta-ruskea ympyrä. Sitten ruudut "kutistuvat" pois, tausta vaihtuu keltaiseksi ja ruudun keskelle tulee teksti: "Herkullisen shown tarjoaa/tarjosi Jaffa", ylänurkassa on LU-logo. Naisääni sanoo: "Herkullisen shown tarjoaa/tarjosi LU Jaffa." Taustalla reipasta musiikkia.

Katkon yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on keltaruskealla pohjalla teksti "Herkullinen show jatkuu – Jaffa", ylänurkassa on LU-logo. Naisääni sanoo: "Herkullinen show jatkuu – Jaffa."

*Ohjelma:* Agentit  
*Sponsori:* Tom Tailor  
*Kesto:* 6 sek (A), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa vaihtuu mustavalkoisia kuvia, joissa nuorilla malleilla erilaisia vaatteita päällään. Kuvan keskellä on koko ajan Tom Tailor -logo ja -Internet-osoite. Tunnisteen alussa ruudun yläosassa on teksti "Yhteistyössä". Taustalla rock-musiikkia.

Katkon yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on ensin värikuva, sitten mustavalkokuvia nuorista. Ruudun keskellä Tom Tailor -logo ja yläreunassa teksti: "Yhteistyössä". Viimeinen taustakuva on taas värillinen ja Tom Tailor -logon tilalle vaihtuu teksti SOKOS.

### SubTV:llä esitetyt sponsoritunnisteet

*Ohjelma:* Asvalttiidakko  
*Sponsori:* Fonecta  
*Kesto:* 30 sek (T)

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävä tunniste muistuttaa videopeliä. Tunnisteen alussa kuvassa on Fonectan suurikokoinen logo, ja sen päällä käppäilee apina. Kuvaruutuun tulee teksti Level 1 ja apina lähtee kävelemään ostoskeskukseen, jossa näkyy eri liikkeitä. Tunnistettavissa on Myyrmannin logo, muut kauppojen nimet ovat tekaistuja. Kuvan ylänurkassa on numerot 020202. Sitten ruutuun tulee jälleen Fonectan logo ja sen päälle teksti Level 2. Apina jatkaa matkaansa ja "nappaa pisteitä" koskettamalla muita apinoita, jolloin ruutuun tulee "Finder 16400"-kyltti. Palataan jälleen kuvaan Fonecta-logosta, ja alkaa Level 3. Nyt apina liikkuu ostoskärryillä ja nappaa pisteitä törmäämällä "Missä lähin 16222" -kylttiin. Tunnisteen taustalla soi videopelimäinen musiikki ja ääniä.

*Ohjelma:* Frennit  
*Sponsori:* Kinder Bueno  
*Kesto:* 5-6 sek (A+L), 3 sek (M)

Ohjelman alussa/lopussa esitettävässä tunnisteessa on valko-oranssilla taustalla kaksi kuvaa, joista toisessa kuvataan suklaapatukan rakennetta ja toisessa ihmisiä, jotka syövät suklaata. Lopuksi ruudun täyttää teksti "Kinder Bueno". Miesääni sanoo: "Buenon illan ystävien seurassa tarjoaa/tarjosi Kinder Bueno."

Katkon yhteydessä esitettävä tunniste on sama kuin edellä, mutta lyhyempi. Miesääni sanoo: "Buenon illan tarjoaa Kinder Bueno."

*Ohjelma:* Madventures  
*Sponsori:* Coca Cola, Kilroy, Kruunuradio (Ohjelman alussa ja toe:n yhteydessä esitetään Coca Colan sekä Kilroy'n tunnisteet yhdessä, lopussa esitettävässä tunnisteessa on mukana myös Kruunuradio. Mainoskatkojen yhteydessä tunnisteet esitetään erikseen)  
*Kesto:* 23-27 sek (A), 2-3 sek (M), n. 20 sek (T)

Ohjelman alussa sekä tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on ensin Coca Cola -osio. Tunnisteessa kuvataan palmusaarta rantaviivaa pitkin ajavasta moottoriveneestä. Toisessa kuvassa kuvataan merivettä ja sen jälkeen ohi lentävää lintua. Ruudun alaosaan tulee punainen aaltoviiva ja Coca Cola -logo jollain eksoottisella kielellä (voi olla myös keksittyä kieltä) kirjoitettuna. Oikeassa alanurkassa on pienellä oikea Coca Cola -logo. Taustalla kuuluu moottoriveneen ääntä.

Tunnisteen Kilroy-osiossa kaksi tummaihoista afrikkalaista istuu savannilla. He nykäisevät narusta pystyyn pahvisen sarvikuonon kuvan. Sitten kuvataan turisteja, jotka ottavat innoissaan kuvia eläimestä. Lopuksi ruutuun tulee mustalla pohjalla teksti: "Go before it's too late" ja toisessa kuvassa teksti: "Kilroy Travels – Not just for student anymore, old farts can go too." Kuvan oikeassa ylänurkassa on koko tunnisteen ajan teksti: "Sponsored by".

Katkon yhteydessä esitettävässä Coca Cola -tunnisteessa on maisemakuva nousevasta auringosta, jonka edessä on puita. Ruudun alaosassa on punainen aaltoviiva ja Coca Cola -logo jollain eksoottisella kielellä (voi olla myös keksittyä kieltä) kirjoitettuna. Oikeassa alanurkassa on pienellä oikea Coca Cola -logo. Taustalla hiljaista linnunlaulua.

Katkon yhteydessä esitettävässä Kilroy-tunnisteessa lätkitään Keltaiselle pohjalle mustia "Kilroy Explorer" -leimoja. Miesääni sanoo: "Kilroy Travels".

Ohjelman lopussa esitettävässä tunnisteessa on ensin Kruunuradio -osuus, jossa on valkoisella taustalla Kruunuradio -logo sekä sen alla pienellä teksti: "Digitaalisen videokaluston virallinen toimittaja."

Tunnisteen Coca Cola -osio on sama kuin ohjelman alussa esitetty, mutta väärinpäin.

Tunnisteen Kilroy-osiossa kuvataan vilkasliikenteistä moottoritietä, joka menee erämaassa olevan kalliovuoren läpi. Lopuksi ruutuun tulee mustalla pohjalla teksti: "Go before it's too late" ja toisessa kuvassa teksti: "Kilroy Travels – Not just for student anymore, old farts can go too." Kuvan oikeassa ylänurkassa on koko tunnisteen ajan teksti: "Sponsored by".

*Ohjelma:* Tilt.tv  
*Sponsori:* Sonera  
*Kesto:* 10 sek (T)

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä olevassa tunnisteessa Soneran "laajakaista -ukko" työntelee ruohonleikkuria valkoisella taustalla ja huristaa kuvasta pois päin. Ruudun alaosaan tulee teksti: "Tilt.tv:n nopeat peliyhteydet tarjoaa Sonera Laajakaista". Ukko ajaa takaisin kameraa kohti ja lopuksi kuvaan tulee Soneran suurikokoinen logo. Taustalla kuuluu ensin ruohonleikkurin ääntä. Lopussa, logon tullessa kuvaan, kuuluu Soneran tunnusmusiikki.

*Ohjelma:* Sessions  
*Sponsori:* Battery  
*Kesto:* 14-16 sek (A,L), 3-4 sek (M) 6 sek (T)

Tunnisteessa dj:n käsi pyörittää levyä, taustalla tanssitaan ja levysoittimen reunalla on Battery-tölkki. (Pidemmässä versiossa näytetään enemmän kuvia tanssivista nuorista.) Toisessa kuvassa on mustalla pohjalla "salamoiva" Battery-tölkki. Taustalla soi diskomusiikki.

*Ohjelma:* Sub-leffat  
*Sponsori:* ED  
*Kesto:* 10 sek (T)

Tunnisteen alussa mustalla taustalla on ED- energiajuomapullo ja sen perässä teksti: "Proudly presents". Toisessa kuvassa on mustavalkoinen piirretty elokuvaprojektori, joka pyörii. Sen vieressä on ihminen, jonka hiukset tarttuvat kelaan. Tyyppi alkaa heilua ja kiljua. Kuvan päälle tulee punaisella "kielletty"-liikennemerkki ja lopuksi vuoron perään tekstit: "Stay smart" ja "Get" sekä ED-logo. Tunnisteen alussa kuuluu pyörivän projektorin ääntä, sitten kiljumista ja lopussa miesääni sanoo: "Stay smart, get ED."

*Ohjelma:* Kuliseissa: Ministry of sound  
*Sponsori:* Schweppes  
*Kesto:* 10 sek (T)

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitettävässä tunnisteessa on aluksi tanssivia nuoria hiekkarannalla. Kuva perääntyy nuorista, kunnes se onkin osa Schweppes-pullon etikettiä. Toisessa kuvassa on viisi eriväristä Schweppes-pulloa keltaisella pohjalla ja

oikeaan reunaan tulee Schweppes-logo sekä teksti "Yhteistyössä Schweppes-mikserit". Taustalla diskomusiikkia.

*Ohjelma:* Big Brother  
*Sponsori:* Euroopan Unionin aloite: "Uskalla sanoa ei"  
*Kesto:* 9-10 sek (A, T)

Tunnisteessa pyörii ensin värikkäitä valonsäteitä. Sitten kuvassa on mustalla taustalla kolme eriväristä ruutua, joissa on piirretyistä savukkeista tehdyt ruksit. Ruutujen alla on teksti: "Feel free to say no" sekä [www.feel-free.info](http://www.feel-free.info). Viimeisessä kuvassa on mustalla pohjalla EU:n lippu jonka alla lukee Euroopan Unionin aloite. Miesääni sanoo: "Ohjelman tarjoaa Euroopan Unionin aloite: Uskalla sanoa ei."

*Ohjelma:* 24  
*Sponsori:* Rexona  
*Kesto:* 5-6 sek (A+L), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnuksessa on satelliittikuva kaupungista. Kuva tarkentuu muutaman kerran yhä pienempään alueeseen. Alareunassa pyörii lukuja 24.00... ja lopussa tekstiksi vaihtuu "Jännityksessä mukana". Samalla kuvan keskelle tulee isolla teksti "Rexona, ActivReserve". Taustamusiikkina on itse ohjelmassakin käytetty "kahdelta eri korkeudelta, sekunnin välein tuleva piippaus".

Mainoskatkon alussa ja lopussa oleva tunnus on sama kuin edellinen, mutta hieman lyhyempi.

**Taulukko 5.1.1****MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ma 10.5.2004	10:20	10:59	13:01	13:02	07:56
Pe 14.5.2004	12:23*	11:58	10:53	08:30	09:27
Ke 19.5.2004	12:09*	11:55	13:34	11:50	13:14
Ti 25.5.2004	12:14*	12:32*	12:52	12:37	12:54
To 3.6.2004	12:37	12:30*	13:53	11:15	10:08
La 5.6.2004	07:55	12:33	12:27*	10:57	09:55
Su 20.6.2004	08:17	11:15	06:05	10:12	12:30*

**Taulukko 5.1.2****MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ma 10.5.2004</b>					
Mainokset	10:20	10:59	13:01	13:02	07:56
Sponsoritunnisteet				00:12	00:10
<i>Yhteensä</i>	<i>10:20</i>	<i>10:59</i>	<i>13:01</i>	<i>13:14</i>	<i>08:06</i>
<b>Pe 14.5.2004</b>					
Mainokset	12:23*	11:58	10:53	08:30	09:27
Sponsoritunnisteet					00:13
<i>Yhteensä</i>	<i>12:23</i>	<i>11:58</i>	<i>10:53</i>	<i>08:30</i>	<i>09:40</i>
<b>Ke 19.5.2004</b>					
Mainokset	12:09*	11:55	13:34	11:50	13:14
Sponsoritunnisteet	00:28		00:39	01:01	
<i>Yhteensä</i>	<i>12:37</i>	<i>11:55</i>	<i>14:13</i>	<i>12:51</i>	<i>13:14</i>
<b>Ti 25.5.2004</b>					
Mainokset	12:14*	12:32*	12:52	12:37	12:54
Sponsoritunnisteet	00:27		00:21	00:21	00:08
<i>Yhteensä</i>	<i>12:41</i>	<i>12:32</i>	<i>13:13</i>	<i>12:58</i>	<i>13:02</i>
<b>To 3.6.2004</b>					
Mainokset	12:37	12:30*	13:53	11:15	10:08
Sponsoritunnisteet	00:28	00:26	00:57		
<i>Yhteensä</i>	<i>13:05</i>	<i>12:56</i>	<i>14:50</i>	<i>11:15</i>	<i>10:08</i>
<b>La 5.6.2004</b>					
Mainokset	07:55	12:33	12:27*	10:57	09:55
Sponsoritunnisteet	00:11		00:35		00:49
<i>Yhteensä</i>	<i>08:06</i>	<i>12:33</i>	<i>13:02</i>	<i>10:57</i>	<i>10:44</i>
<b>Su 20.6.2004</b>					
Mainokset	08:17	11:15	06:05	10:12	12:30*
Sponsoritunnisteet	00:05	01:08	00:15	00:55	
<i>Yhteensä</i>	<i>08:22</i>	<i>12:23</i>	<i>06:20</i>	<i>11:07</i>	<i>12:30</i>

\* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

**Taulukko 5.1.3****Nelonen: Mainokset (ja teleostoslähettykset) tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
To 29.4.2004	10:16	11:53	10:44	11:41	11:07
La 8.5.2004	11:50	09:59	11:33	10:20	11:03
Ti 18.5.2004	10:06	11:33	12:37	11:37	11:33
Su 23.5.2004	10:55	10:57	10:41	11:32	06:06
Ke 26.5.2004	10:57	09:19	10:38	02:54	05:26
Ma 7.6.2004	12:04*	10:42	12:47	11:04	12:16
Pe 11.6.2004	11:12	11:41	09:59	07:29	06:17

**Taulukko 5.1.4****Nelonen: Mainokset, teleostoslähettykset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>To 29.4.2004</b>					
Mainokset	10:16	11:53	10:44	15:59	11:07
Sponsoritunnisteet	00:13	00:50	00:46	00:17	00:20
<b>Yhteensä</b>	10:29	12:43	11:30	16:16	11:27
<b>La 8.5.2004</b>					
Mainokset	11:50	09:59	11:33	10:20	11:03
Sponsoritunnisteet		00:07	00:20	00:19	00:11
<b>Yhteensä</b>	11:50	10:06	11:53	10:39	11:14
<b>Ti 18.5.2004</b>					
Mainokset	10:06	11:24	12:37	11:37	11:33
Teleostoslähettykset		00:09			
Sponsoritunnisteet			00:29		
<b>Yhteensä</b>	10:06	11:33	13:06	11:37	11:33
<b>Su 23.5.2004</b>					
Mainokset	10:55	10:57	10:41	11:32	06:06
Sponsoritunnisteet		00:13	01:18	00:24	00:06
<b>Yhteensä</b>	10:55	11:10	11:59	11:56	06:12
<b>Ke 26.5.2004</b>					
Mainokset	10:57	09:19	10:38	02:54	05:26
Sponsoritunnisteet	00:35	00:28	00:47	00:21	00:45
<b>Yhteensä</b>	11:32	09:47	11:25	03:15	06:11
<b>Ma 7.6.2004</b>					
Mainokset	12:04*	10:42	12:47	11:04	12:16
Sponsoritunnisteet			00:41	00:18	00:35
<b>Yhteensä</b>	12:04	10:42	13:28	11:22	12:51
<b>Pe 11.6.2004</b>					
Mainokset	11:12	11:41	09:59	07:29	06:17
Sponsoritunnisteet			00:23		00:07
<b>Yhteensä</b>	11:12	11:41	10:22	07:29	06:24

\* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

**Taulukko 5.1.5****SubTV: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ke 12.5.2004	00:45	04:12	08:22	09:59	02:00
Su 16.5.2004	05:30	02:37	02:34	05:19	04:27
Pe 28.5.2004	01:19	01:20	08:13	06:28	09:40
Ma 31.5.2004		00:30	06:40	05:43	04:47
Ti 8.6.2004	01:12	03:08	07:52	06:16	09:42
To 10.6.2004		03:38	06:54	11:04	08:13
La 12.6.2004	03:25	04:06	04:45	07:49	04:16

**Taulukko 5.1.6****SubTV: Mainonnaksi tulkittu aineisto tasatuntia kohti (min:sek)**

Mainokset ja mainonnaksi luettavat katkotunnukset ja välilyonnot (sponsorin logo esillä)

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
Ke 12.5.2004	06:11	06:56	10:36	10:24	02:13
Su 16.5.2004	06:48	04:51	04:16	08:26	06:14
Pe 28.5.2004	03:50	01:38	11:36	09:23	09:40
Ma 31.5.2004	00:23	00:43	06:59	06:06	05:09
Ti 8.6.2004	01:12	03:08	07:52	06:16	09:42
To 10.6.2004		03:38	06:54	11:04	08:13
La 12.6.2004	03:25	04:06	04:45	07:49	04:16

**Taulukko 5.1.7****SubTV: Mainonta ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18 - 19	19 - 20	20 - 21	21 - 22	22 - 23
<b>Ke 12.5.2004</b>					
Mainonta	06:11	06:56	10:36	10:24	02:13
Sponsoritunnisteet		00:30	00:14		
<i>Yhteensä</i>	<i>06:11</i>	<i>07:26</i>	<i>10:50</i>	<i>10:24</i>	<i>02:13</i>
<b>Su 16.5.2004</b>					
Mainonta	06:48	04:51	04:16	08:26	06:14
Sponsoritunnisteet				00:28	00:27
<i>Yhteensä</i>	<i>06:48</i>	<i>04:51</i>	<i>04:16</i>	<i>08:54</i>	<i>06:41</i>
<b>Pe 28.5.2004</b>					
Mainonta	03:50	01:38	11:36	09:23	09:40
Sponsoritunnisteet	00:20	00:10	01:01		00:14
<i>Yhteensä</i>	<i>04:10</i>	<i>01:48</i>	<i>12:37</i>	<i>09:23</i>	<i>09:54</i>
<b>Ma 31.5.2004</b>					
Mainonta	00:23	00:43	06:59	06:06	05:09
Sponsoritunnisteet		00:29	00:13	00:20	
<i>Yhteensä</i>	<i>00:23</i>	<i>01:12</i>	<i>07:12</i>	<i>06:26</i>	<i>05:09</i>
<b>Ti 8.6.2004</b>					
Mainonta	01:12	03:08	07:52	06:16	09:42
Sponsoritunnisteet			00:29	00:33	00:26
<i>Yhteensä</i>	<i>01:12</i>	<i>02:30</i>	<i>08:21</i>	<i>06:49</i>	<i>10:08</i>
<b>To 10.6.2004</b>					
Mainonta		03:38	06:54	11:04	08:13
Sponsoritunnisteet			00:48	00:29	00:10
<i>Yhteensä</i>		<i>03:38</i>	<i>07:42</i>	<i>11:33</i>	<i>08:23</i>
<b>La 12.6.2004</b>					
Mainonta	03:25	04:06	04:45	07:49	04:16
Sponsoritunnisteet	00:56	00:13	00:27	00:10	00:27
<i>Yhteensä</i>	<i>04:21</i>	<i>04:19</i>	<i>05:12</i>	<i>07:59</i>	<i>04:43</i>

**Taulukko 5.1.8****MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	80	61	4:08:31	63
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	52	39	2:28:18	37
<b>Yhteensä</b>	<b>132</b>	100	<b>6:36:49</b>	100

**Taulukko 5.1.9****Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	53	46	2:20:35	38
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	61	54	3:46:31	62
<b>Yhteensä</b>	<b>114</b>	100	<b>6:07:06</b>	100

**Taulukko 5.1.10****SubTV: Mainonnan\* sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht. kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	49	45	1:37:59	48
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	61	55	1:46:43	52
<b>Yhteensä</b>	<b>110</b>	100	<b>3:24:42</b>	100

\* Mainonta käsittää mainokset sekä katkotunnukset ja välijuonnot, joissa esiintyy mainonnaksi tulkittua aineistoa (esim. logoja)

**Taulukko 5.2.1****Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä**

	MTV3		Nelonen		Subtv	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
<b>Ohjelmien väliset katkot</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>49</b>	<b>100</b>
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	2	3	29	55	44	90
Katkotunnus vain ennen katkoa	72	90	9	17	4	8
Katkotunnus vain katkon jälkeen	0	0	9	17	1	2
Ei katkotunnuksia	6	8	6	11	0	0
<b>Ohjelmaa keskeyttävät katkot</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>100</b>
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	52	100	61	100	34	56
Tunnus on mainos	0	0	0	0	26	43
Tunnus vain ennen katkoa	0	0	0	0	1	2

**Taulukko 5.2.2****Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta**

Katkon reunoissa käytetään...	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Alussa kilpailu/toe, lopussa menupohja	2	33	0	0
Alussa kilpailu/toe, lopussa mainos/spons.	1	17	1	17
Alussa mainos, lopussa menupohja	1	17	0	0
Alussa mainos/spons., lopussa spons./mainos	0	0	5	83
Alussa ohj. lopputunnus, lopussa spons.tunnus	2	33	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Taulukko 5.2.3****Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa**

Katkon tunnuksettomalla reunalla	MTV3		Nelonen		SubTV	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Menupohja	45	63	8	44	1	20
Toe tai omaa mainontaa	5	7	4	22	0	0
Mainoksia	20	28	6	33	4*	80
Muuta (katsojakilpailu, ohjelman alkutekstit)	2	3	0	0	0	0
<b>Katkot yhteensä</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

\*Kaikki 4 tapausta ovat mainonnaksi luettavia välijuontoja (esitetään mainostajan logo)

**Taulukko 5.3.1****MTV3: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa	6. osa
Ma 10.5.	Teho-osasto	13:04	21:50	07:51			
Ma 10.5.	Elokuva: Lainahöyhenissä *	25:39	39:57	17:47	30:30		
Pe 14.5.	Elokuva: Uno Turhapuro	24:14	28:54	37:52			
Ke 19.5.	C.S.I.	10:23	16:58	12:25			
Ti 25.5.	24	10:45	16:56	14:31			
To 3.6.	Teho-osasto	12:37	15:34	14:29			
La 5.6.	Kuutamolla	11:38	11:26	15:31			
La 5.6.	Ryöstö päivänvalossa	11:43	14:13	19:55			
Su 20.6.	Sydämen sivistystä	14:00	19:08	10:35			
Su 20.6.	Formula 1: Grand Prix	22:56	22:23	16:17	08:54	15:11	16:21

**Taulukko 5.3.2****Nelonen: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
To 29.4.	Paratiisihotelli	15:13	14:19	12:58		
To 29.4.	Hyppönen & Embuske Experience	15:29	13:59	15:37		
To 29.4.	Pelkokerroin	10:41	17:34	*		
La 8.5.	Elokuva: Nunnat karkuteillä	**	28:07	29:55		
La 8.5.	Usko tai älä	18:32	12:50	11:09		
La 8.5.	Elokuva: Ihanneaviomies *	30:21	28:49	18:29	14:45	
Ti 18.5.	Roolihuijaus	09:36	16:08	20:10		
Ti 18.5.	Bad Girls	15:27	17:14	14:03		
Su 23.5.	West Wing	13:07	18:57	09:13		
Su 23.5.	Yllytyshullut	12:03	11:10	13:16		
Su 23.5.	Haluatko miljonääriksi?	10:50	10:09	14:22		
Su 23.5.	Elokuva: Vertical limit *	31:21	34:42	31:19	21:54	
Ke 26.5.	Jamien kokkikoulu	12:03	24:28	12:33		
Ma 7.6.	Aarteenmetsästäjä	16:17	10:20	18:02		
Ma 7.6.	Pelinaiset	16:02	17:26	14:43		
Pe 11.6.	Unelmien poikamiestyttö	19:28	05:33	13:45		
Pe 11.6.	Yleisurheilun Golden League	23:01	24:51	18:04	14:30	21:16

\* = Ohjelma jatkuu klo 23 jälkeen

\*\*= Ohjelma alkanut ennen klo 18.00

**Taulukko 5.3.3****SubTV: Ohjelmaosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
Ke 12.5.	Elokuva: Memento	16:03	22:17	31:46	38:19
Su 16.5.	Buffy, vampyyrin tappaja	11:34	<b>09:26</b>	19:45	
Su 16.5.	Angel	15:29	<b>18:57</b>	08:06	
Su 16.5.	Farscape	13:47	<b>18:05</b>	12:09	
Su 16.5.	Rysän päältä	14:52	<b>16:58</b>	11:49	
Pe 28.5.	Iron Chef	14:34	<b>17:53</b>	09:16	
Pe 28.5.	Dark Angel	12:56	<b>15:08</b>	13:45	
Ma 31.5.	Conan O'Brien	**	<b>09:25</b>	14:10	
Ma 31.5.	Miehen perässä	25:02	<b>08:41</b>	10:49	
Ti 8.6.	Conan O'Brien	**	<b>09:00</b>	15:07	
Ti 8.6.	Salaiset arkistot	14:12	<b>11:22</b>	15:33	
Ti 8.6.	24	15:30	<b>13:23</b>	12:18	
To 10.6.	C.S.I	10:10	<b>19:58</b>	12:21	
To 10.6.	V	14:18	<b>18:09</b>	11:27	
La 12.6.	Star Trek	11:33	22:06	15:01	
La 12.6.	Mad Tv	11:24	<b>11:41</b>	18:10	
La 12.6.	C.S.I	10:03	20:10	12:19	

\* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

\*\*= Ohjelma alkanut ennen klo 18.00

**Taulukko 5.3.4****Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa
	<b>MTV3</b>				
Ma 10.5.	Elokuva: Lainahöyhenissä *	25:39	39:57	17:47	30:30
Pe 14.5.	Elokuva: Uuno Turhapuro	24:14	28:54	37:52	
	<b>Nelonen</b>				
La 8.5.	Elokuva: Nunnat karkuteillä	**	28:07	29:55	
La 8.5.	Elokuva: Ihanneaviomies *	30:21	28:49	18:29	14:45
Su 23.5.	Elokuva: Vertical limit *	31:21	34:42	31:19	21:54
	<b>SubTV</b>				
Ke 12.5.	Elokuva: Memento	16:03	22:17	31:46	38:19

\* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

\*\*= Ohjelma alkanut ennen klo 18.00

**Taulukko 5.3.5****Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä**

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjel- mistossa	Katkojen määrä	Sallitut kat- kot (brutto)
	<b>MTV3</b>			
Ma 10.5.	Elokuva: Lainahöyhenissä	135	3	3
Pe 14.5.	Elokuva: Uuno Turhapuro	105	2	2
	<b>Nelonen</b>			
La 8.5.	Elokuva: Nunnat karkuteillä	105	2	2
La 8.5.	Elokuva: Ihanneaviomies	115	3	3
Su 23.5.	Elokuva: Vertical limit	150	3	3
	<b>SubTV</b>			
Ke 12.5.	Elokuva: Memento	120	3	3

**Taulukko 5.4.1****MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	36	50	368	5	17	10,2
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	29	40	87	2	5	3,0
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	7	10	145	5	45	20,7
<b>Yhteensä</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>600</b>			<b>8,3</b>

**Taulukko 5.4.2****Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	32	35	309	5	17	9,7
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	42	46	189	2	18	4,5
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	18	19	176	6	14	9,8
<b>Yhteensä</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>674</b>			<b>7,3</b>
Tulevien ohjelmien esittelyssä spons. logo	18		702	16	66	39,0

**Taulukko 5.4.3****SubTV: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka.
Ohjelman reunoilla	22	37	213	4	27	9,7
Ohjelmaa keskeyttävän mainoskatkon yht.	14	23	41	2	4	2,9
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	24	40	320	6	30	13,3
<b>Yhteensä</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>574</b>			<b>9,6</b>

**Taulukko 5.4.4****Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan (kpl)**

Kanava	Kesto (sek)			
	0 - 5	6 - 10	11 - 20	21 -
MTV3	34	19	17	2
Nelonen	37	33	22	0
SubTV	22	22	13	3

**Taulukko 5.4.5**  
**Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin**

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
<b>MTV3</b>			
Koti Pizza	4	0	Koti Pizza - Kodin, pizzan ja onnellisen elämän puolesta.
Castrol, Defa	1	1	Castrol - pitää ohjelman käynnissä / Defa - vauhdissa mukana
Nordea	3	3	Yhteistyössä Nordea
Instru	2	1	Seikkailijoiden näöstä huolehtii Instru.
Mustapörssi	4	2	Rakenna oma seikkailusi Mustassa Pörssissä
Urheilulehti, Apu jne.	1	1	Pelissä mukana...
Tunnin Kuva, DNA	2	0	Tunnin Kuva / DNA
Rexona	2	2	Jännityksessä mukana Rexona
Magnum	2	1	Nautinnon tarjoaa Magnum
Abba	2	2	Meren herkut tarjoaa / Sopassa mukana Abba
Oltermanni	2	2	Maussa mukana / Maukkaan elokuvan tarjosi Oltermanni
Isover	1	1	Lämmintä elokuvailtaa - Isover Lämmöneristeet
Laattapiste	1	1	Ideoita sisustukseen tarjoaa Laattapiste
Tunnin Kuva	2	0	Tunnin Kuva
DNA	2	0	DNA
Battery	1	0	
<b>Yhteensä</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	
<b>Nelonen</b>			
Master Card	1	1	Supporters of the UEFA Champions League...
Ford	1	0	Ford - Destination football
Heineken	1	0	
Andiamo	4	3	Juonessa mukana Andiamo
Taffel	8	8	Leffaputken tarjoaa Taffel / Saa leffat maistumaan Taffel
Myllyn Paras	4	1	Sään tarjoaa Myllyn Paras
Kappahl	2	0	Kappahl - Meille kaikki ovat prinsessoja
Me Naiset	2	0	Se aika viikosta - Me Naiset
Synsam	2	0	Se oikea optikko - Synsam
bileet.org	2	2	Sponsored by
Cono Sur	2	2	Yhteistyössä
Ajax	2	0	Ja kuka hoitaa tiskit? / Ajax, tehokas lialle, hellä käsille.
LU Jaffa-keksi	3	2	Herkullisen shown tarjoaa/tarjosi Jaffa.
Tom Tailor	2	2	Yhteistyössä
<b>yhteensä</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	
<b>SubTV</b>			
Fonecta	1	0	
Kinder Bueno	2	2	Buenon illan (ystävien seurassa) tarjoaa/tarjosi Kinder Bueno
Coca Cola	3	0	
Kilroy	3	2	Sponsored by
Kruunuradio	1	0	Digitaalisen videokaluston virallinen toimittaja.
Sonera	1	1	Tilt.tv:n nopeat peliyhteydet tarjoaa Sonera Laajakaista
Battery	3	0	
Schweppes	1	1	Yhteistyössä Schweppes-mikserit
ED	1	1	ED - Proudly presents
"Uskalla sanoa ei"	1	1	Ohjelman tarjoaa Euroopan Unionin aloite: Uskalla sanoa ei
Rexona	2	2	Jännityksessä mukana
<b>Yhteensä</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	