

**Mainosaikatutkimus
11-12/2004**

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	YHTEENVETO	2
3	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	3
4	OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY	4
4.1	OHJELMA JA OHJELMISTO	4
4.2	MAINONTA	4
4.3	TELEOSTOSLÄHETYKSET	5
4.4	KATSOJAKILPAILUT	5
4.5	KUULUTUKSET JA TULEVIEN OHJELMIEN ESITTELY.....	6
4.6	KATKOTUNNUKSET	6
4.7	SPONSORITUNNISTEET.....	7
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET	9
5.1	MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIOITTELU	9
5.1.1	MAINONNAN MÄÄRÄ TASATUNTIA KOHTI	9
5.1.2	MAINOSKATKOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU	10
5.2	OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN	12
5.3	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA	14
5.3.1	20 MINUUTIN SÄÄNTÖ ELOKUVISSA JA MUISSA PITKISSÄ OHJELMISSA	14
5.3.2	MAINOSKATKOJEN SIOITTELU ELOKUVISSA	15
5.4	SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ	16
5.4.1	SPONSORITUNNISTEJAKSOJEN MÄÄRÄ, KESTO JA SIOITTELU	16
5.4.2	SPONSORITUNNISTEIDEN SISÄLTÖ	18
5.4.3	SPONSORITUNNISTEIDEN KUVAUKSET KANAVITTAIN.....	21

LIITTEET	TAULUKOT (Liite 1)
	TUTKIMUSPÄIVÄKIRJAT (Liite 2)
	TUTKIMUSPÄIVIEN OHJELMATIEDOT (Liite 3)

1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten kaupalliset televisiokanavat MTV3, Nelonen ja Urheilukanava noudattavat televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain (744/98) säännöksiä mainonnasta, teleostoslähetyksistä ja ohjelmien sponsoroinnista.

Tutkimuksen aineiston keruu toteutettiin marras-joulukuussa 2004 ja tammikuussa 2005. Aiempien vastaavien tutkimusten tiedonkeruut on toteutettu seuraavina ajanjaksoina:

- huhti-kesäkuussa 2004
- marras-joulukuu 2003
- huhti-kesäkuu 2003
- marras-joulukuu 2002
- touko-kesäkuu 2002
- loka-marraskuu 2001
- joulukuu 2000
- marraskuu 1999

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain määräyksistä on tässä raportissa tarkasteltu lähinnä mainonnan ajallista osuutta ohjelma-ajasta, mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon ja mainosten erottamista muusta ohjelmistosta. Lisäksi on kiinnitetty huomiota sponsoritunnisteiden käyttöön ja sisältöön.

Lain ohella tutkimustuloksia tarkastellaan suhteessa hallituksen esitykseen televisio- ja radiotoimintaa koskeväksi lainsäädännöksi (34/1998) sekä EU:n televisiodirektiiviin (89/552/ETY muutettuna direktiivillä 97/36/EY). Sponsoritunnisteiden osalta nojaututaan lisäksi KHO:n 13.6.2003 antamaan ratkaisuun sponsoritunnisteiden ja mainonnan erottelusta (KHO:2003:32) sekä rajat ylittäviä televisiolähetystyksiä koskevaan eurooppalaiseen yleissopimukseen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171).

2 YHTEENVETO

Mainonnan aikarajoitusta yhtä tasatuntia kohti (max 20 % eli 12 minuuttia) noudatettiin tutkimusjaksolla hyvin. MTV3:lla ja Nelosella 12 minuutin ylityksiä oli suhteessa yhtä usein kuin vuotta aiemmin tehdyssä tutkimuksessa, mutta nyt ylitykset olivat varsin pieniä ja selittyivät lähes täysin mainosten väliin sijoitettujen ns. mustien sekuntien käytöllä. Urheilukanavalla mainosmäärät tasatuntia kohti jäivät selvästi alle 12 minuutin. (Luku 5.1.1.)

Säännöksiä mainoskatkojen enimmäismäärästä ja niiden väliin jäävien ohjelmaosien vähimmäiskestosta (20 minuuttia) noudatettiin jälleen hyvin pitkien elokuvien osalta. Tutkimusjaksolla sekä MTV3:n että Nelosen esittämissä elokuvissa ei ollut yhtään ohjelmaosaa, jossa 20 minuuttia olisi alittunut. Sen sijaan näillä kanavilla ei juurikaan noudatettu 20 minuutin sääntöä muiden pitkien ohjelmien osalta. Viimeksi mainituissakin ohjelmaosat olivat kuitenkin kohtuullisen pitkiä, keskimäärin 15 – 17 minuuttia. (Luku 5.3.)

Katkotunnuksia, jotka erottavat mainokset muusta ohjelmistosta, käytettiin säännönmukaisesti samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla. Kahden eri ohjelman väliin sijoitetuilla mainoskatkoilla tunnuksia käytettiin vaihtelevammin, mutta sekä MTV3:lla että Nelosella oli vain muutama täysin ilman katkotunnusta varustettu mainoskatko. MTV3:lla ja Urheilukanavalla käytettiin varsinaisten katkotunnusten ohella sellaisia tulevien ohjelmien esittelyjä (ns. menupohjat), jotka voidaan tulkita lain tarkoittamiksi kuva- tai äänitunnuksiksi. Urheilukanavalla lähes kaikki ja MTV3:llakin reilu puolet eri ohjelmien väliin sijoitetuista katkoista oli erotettu molemmin puolin katkoa asianmukaisilla tunnuksilla. Nelosella käytettiin yksinomaan erillisiä katkotunnuksia, joita oli noin puolessa ohjelmien välisistä katkoista. (Luku 5.2.)

Sponsoritunnisteita esitettiin tutkimusjakson aikana MTV3:lla 72, Nelosella 78 ja Urheilukanavalla 108 tunnistejaksossa. Tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli vajaa 8 sekuntia. Monet sponsoritunnisteista olivat sisällöltään hyvin mainosmaisia. Suuressa osassa ei myöskään ollut selkeää viittausta sponsorointisuhteeseen. (Luku 5.4.)

3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimusaineisto kerättiin nauhoittamalla MTV3:n, Nelosen ja Urheilukanavan ohjelmistoa yhteensä 21 päivänä viikkojen 46-53/2004 ja 1-3/2005 aikana niin, että jokainen viikonpäivä on kaikista kanavista yhden kerran mukana. Tutkimuksessa on keskitytty prime time -ohjelmistoon eli klo 18.00 ja 23.00 väliseen aikaan. Pitkät elokuvat, jotka alkoivat ennen klo 22.30, nauhoitettiin kuitenkin kokonaan.

Nauhoituspäivät ja -ajat olivat seuraavat:

MTV3	ma 8.11.04	18.00–23.30 (elokuvan loppuun)
MTV3	ke 17.11.04	18.00–23.00
MTV3	ti 23.11.04	18.00–23.00
MTV3	la 27.11.04	18.00–23.00
MTV3	pe 3.12.04	18.00–23.00
MTV3	to 16.12.04	18.00–23.00
MTV3	su 26.12.04	18.00–23.00
Nelonen	ti 9.11.04	18.00–23.00
Nelonen	ma 15.11.04	18.00–23.00
Nelonen	la 20.11.04	18.00–23.15 (elokuvan loppuun)
Nelonen	ke 24.11.04	18.00–23.00
Nelonen	to 2.12.04	18.00–23.00
Nelonen	pe 31.12.04	18.00–23.54 (elokuvan loppuun)
Nelonen	su 16.1.05	18.00–23.15 (elokuvan loppuun)
Urheilukanava	ke 10.11.04	18.00–23.00
Urheilukanava	la 13.11.04	18.00–23.00
Urheilukanava	to 25.11.04	18.00–23.00
Urheilukanava	ma 29.11.04	18.00–23.00
Urheilukanava	ti 7.12.04	18.00–23.00
Urheilukanava	su 9.1.05	18.00–23.00
Urheilukanava	pe 21.1.05	18.00–23.00

Tutkimukseen valittujen päivien prime time -ohjelmatiedot ovat mukana tämän raportin liitteissä.

Tutkimuksessa käytettiin Panasonicin AG-TL350-aikaviivenauhuria, jossa nauhalle tallentuvat päivämäärä ja kellonaika sekunnin tarkkuudella. Videonauhoista puretut tutkimuspäiväkirjat ovat tämän raportin liitteinä. Niihin on merkitty ohjelmien osalta niiden nimet ohjelmatietojen perusteella. Ohjelmien, mainosten ja sponsoritunnisteiden sekä muiden lähetysten osalta on päiväkirjoihin merkitty niiden kestot minuutteina ja sekunteina sekä alkamis- ja loppumisajat. Ohjelmajaksot, joiden aikana tasatunti vaihtui, on pilkottu ajallisesti.

Tutkimuksen toteutuksesta on Viestintävirastossa vastannut Tiina Aaltonen. Tarja Vilén on koonnut tutkimusaineiston ja osallistunut raportin kirjoittamiseen.

4 OHJELMAJAKSOJEN MÄÄRITTELY

4.1 Ohjelma ja ohjelmisto

Televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain 2 §:n mukaan ohjelmistolla tarkoitetaan "televisio- ja radio-ohjelmien muodostamaa ennalta valikoitua kokonaisuutta". Lain perusteluissa todetaan, että "televisio-ohjelmistoissa ohjelmien tulee koostua pääasiassa liikkuvista kuvista ja ääniradio-ohjelmissa äänestä. Ohjelmien tulee olla myös pääasiassa toimitettuja tai ohjattuja". Tämän tarkemmin ohjelmaa ei ole määritelty laissa eikä televisiodirektiivissä.

Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut kantaa ohjelmiston käsitteeseen alan toimijoille suunnatussa, 12.2.2003 päivätyssä kirjeessään, jossa se toteaa, että ohjelmistona pidetään:

- ohjelmista koostuvaa, yleisön vastaanotettavaksi tarkoitettua, toiminnan harjoittajan ennalta laatimaa ja säännöllisesti lähetettävää yhtenäistä kokonaisuutta; ohjelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä pääasiassa liikkuvasta kuvasta ja äänestä sekä näihin liittyvistä oheis- ja lisäpalveluista, kuten teksti-, ääni-, grafiikka- ja vuorovaikutteisista osioista muodostuvaa kokonaisuutta
- niin sanottuja near video on demand -lähettyksiä, joissa samaa ohjelmistoa lähetetään useaan kertaan eri ajastuksilla
- tekstilähettyksiä mukaan lukien keskustelupalstat (chat) silloin, kun ne lähetetään osana muuta ohjelmistoa

Tutkimusjakson ohjelmat on merkitty tutkimuspäiväkirjoihin ohjelmien nimillä. Ohjelmina on pidetty ohjelmatiedoissa ilmoitettuja ohjelmia. Näin ollen esimerkiksi epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutiskatsauksia ("Uutisotsikot" ja "Uutisia lyhyesti") ei ole tutkimuksessa luokiteltu varsinaisiksi ohjelmiksi, vaan tulevien ohjelmien esittelyiksi. Erottelu on kuitenkin joiltakin osin ongelmallista, sillä televisiodirektiivi rinnastaa ohjelmaotteista koostuvat tulevien ohjelmien esittelyt ohjelmiin. Tätä luokittelua käsitellään myös luvussa 4.5.

Tutkimusaineistossa MTV3:lla esitettiin lyhyitä ohjelmajaksoja, joita kaikkia ei ole mainittu ohjelmatiedoissa, mutta joita on tässä käsitelty kuin ohjelmia. Tällaisia olivat muutaman minuutin pituiset musiikkivideot (23.11. ja 3.12). MTV3:lla esitettiin usein kahdeksan aikaan uutisotsikot, joiden kesto saattoi olla jopa 3 minuuttia. Uutisotsikot on tästä huolimatta tulkittu tulevien ohjelmien esittelyiksi.

Ohjelmaksi on tulkittu myös MTV3:n ja Urheilukanavan Lumilyhty-joulukalenteri-kilpailu, jossa voi voittaa palkintoja lähettämällä tekstiviestejä. Lumilyhty-joulukalenterin lopussa esitettiin paljon eri sponsoritunnisteita (Aurinkomatkat, A-lehdet, Asko, Silja Line, Peugeot ja Valitut Palat). Ohjelma sisälsi mainosmaisia elementtejä.

4.2 Mainonta

Lain 2 §:n mukaan televisio- ja radiomainonnalla tarkoitetaan "televisio- ja radiotoiminnassa lähetettävää mitä tahansa kauppaan, liike-elämään tai ammatinharjoitukseen liittyvää ilmoitusta, jonka julkinen tai yksityinen yritys lähettää maksua tai muuta vastiketta vastaan edistääkseen tavaroiden menekkiä tai palvelujen toimittamista, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, tai edistääkseen omaa toimintaansa".

Televisiodirektiivin johdannon kohdassa 39 todetaan, että "omat myynninedistämistoimet ovat erityinen mainonnan muoto, jossa lähetystoiminnan harjoittaja mainostaa tuotteitaan, palvelujaan, ohjelmiaan tai kanaviaan".

MTV3:lla omaksi mainonnaksi tulkittiin Subtv:n ohjelmien mainokset sekä Novan, Subtv:n ja MTV3:n yhteismainos. Tämän lisäksi digilähetysten ja Urheilukanavan mainokset on tulkittu omaksi mainonnaksi.

Sen sijaan MTV3:lla esitetyt MTV3-mobiililiittymän ja siihen tilattavien lisätoimintojen (MTV3:lla 16.12 ja 26.12.) mainokset on laskettu mukaan varsinaiseen mainosaikaan, koska niissä esitetyt palvelut eivät suoraan liity televisiotoimintaan. Myös MTV3 PC:n mainos (MTV3:lla 17.11 ja 23.11) on laskettu varsinaiseen mainosaikaan, koska mainoksessa esiintyy selvä ostokehutus ja hinta eikä se suoraan liity televisiotoimintaan. Lisäksi MTV3:n rekrytointi-ilmoitus (8.11.), jossa MTV3 haki myyntipäällikköä palvelukseensa, on tulkittu mainokseksi, koska se ei liity varsinaiseen ohjelmatoimintaan.

Nelosella luettiin mainonnaksi Nelonen mobile-tekstari-mainos (24.11), koska sen ei katsottu liittyvän suoraan ohjelmatoimintaan.

Mainontaan ei lueta trailereita eli ohjelmaotteista koostuvia esittelyjaksoja. Lain 29 §:n 3 momentin mukaan "mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia ja näihin suoraan liittyviä oheistuotteita koskevia kuulutuksia". Tällaisina tuotteina mainitaan hallituksen esityksessä esimerkiksi kieliohjelmiin liittyvät nauhoitteet ja kirjat.

Tutkimusaineistossa ei ollut tuotekuulutuksia. Tulevia ohjelmia koskevia kuulutuksia ja niihin sisältyviä ohjelmaotteita kuvaillaan luvussa 4.5.

Nelosella mainostettu Nelonen shop (9.11, 24.11, 31.12, 16.1), josta voi tilata ohjelmiin liittyviä tuotteita (t-paitoja, kirjoja, leluja jne.) on luettu mainosaikaan, koska mainos sisältää kaupallisia elementtejä eivätkä tuotteet tarjoa lisäinformaatiota ohjelmista.

Lain 29 §:n 3 momentin mukaan mainontaan ei lueta virallisia tiedotuksia ja korvauksetta lähetettäviä hyväntekeväisyysvetoomuksia.

Hyväntekeväisyysvetoomuksiksi tunnistettavia ohjelmajaksoja olivat Nelosella esitetyt Aasian katastrofia koskeva Punaisen Ristin vetoomus (31.12.2004) ja World Vision - kummitoimintaa käsittelevä vetoomus (9.11.2004). Näitä ei ole laskettu mukaan mainosaikaan.

4.3 Teleostoslähetykset

Mainontaan liittyvät televisio- ja radiotoimintalain säännökset koskevat myös teleostoslähettyksiä. Lain 2 §:n mukaan teleostoslähetykset ovat "suoria tarjouksia sisältäviä, yleisölle suunnattuja televisiolähettyksiä tuotteiden tai palvelujen, mukaan lukien kiinteä omaisuus tai oikeudet ja sitoumukset, toimittamiseksi maksua vastaan".

Tutkimusaineistossa ei ollut teleostoslähettyksiä.

4.4 Katsojakilpailut

Mainonnan, ohjelmien ja tulevien ohjelmien esittelyn lisäksi tutkimusaineistosta on eroteltu katsojakilpailut.

MTV3:lla esitettiin tutkimusjaksolla katsojakilpailu, jossa oli mahdollisuus voittaa liput Mamban show'hun ja 69 Eyesin konserttiin. Konsertit oli myös mahdollista nähdä suorana MTV3+:lta tai internetistä.

Nelosella esitettiin tutkimusjaksolla kolme ohjelmatarjontaan liittyvää katsojakilpailua (9.11., 15.11., 20.11., 2.12. ja 31.12.). Kilpailut esitettiin tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä ja ne liittyivät elokuvaan Taru sormusten herrasta sekä Las Vegas – ja Angels in America -sarjoihin. Katsojaa kehoitettiin hakemaan lisätietoja Nelosen internetsivuilta.

Urheilukanavalla esitettiin Salibandyliigan ottelun yhteydessä (21.1) mainoskatkoilla Expert –katsojakilpailu, jossa äänestämällä liigan "experttiä" voi voittaa Expertin tuotepalkintoja.

4.5 Kuulutukset ja tulevien ohjelmien esittely

Lain 29 §:n 3 momentissa televisiomainontaan liittyvien rajoitusten yhteydessä todetaan, että mainontana ei pidetä lähetystoiminnan harjoittajan omia ohjelmia koskevia kuulutuksia. Näitä ovat esimerkiksi ennen ohjelman alkua tulevat kuulutukset.

Tutkimuksessa kuulutuksiksi on tulkittu ns. menu-pohjat. Menu-pohjiin sisältyi kanavan logo, teksti "Seuraavaksi", seuraavana esitettävän ohjelman nimi ja luettelo loppuillan muista ohjelmista. Nelosella menu-pohjien taustalla kuului musiikkia ja kuuluttajan puhetta. MTV3:n ja Urheilukanavan menu-pohjat on tulkittu katkotunnuksiksi, koska menu-pohjia käytettiin ainoastaan katkotunnusten paikalla ennen ohjelmia (ks. 4.6). Menu-pohjien keskimääräinen kesto MTV3:lla oli noin 12 sekuntia, Urheilukanavalla 12 sekuntia ja Nelosella 25 sekuntia.

Muunlaiset ohjelmaesittelyt kuin menu-pohjat on tutkimuksessa luokiteltu tulevien ohjelmien esittelyksi. Tähän ryhmään kuuluu sekä ohjelmaotteita (esim. ote tulossa olevasta elokuvasta) että muulla tavoin toteutettuja esittelyjä (esim. ajankohtaisohjelman juontaja kertomassa seuraavan ohjelman aiheista). Tulevien ohjelmien esittelyinä on pidetty myös epäsäännöllisesti esitettäviä lyhyitä uutislähetyksiä, joissa kerrottiin päivän uutisotsikot ja viitattiin tulossa olevaan pidempään lähetykseen ja joista ei ollut mainintaa ohjelmatiedoissa.

Tulevien ohjelmien esittelyt rakentuivat tutkimusaineistossa yleensä siten, että ensin näytettiin ohjelmaote ja sitten kanavan logo ja ohjelman esitystiedot. Monissa MTV3:n ohjelmaotteissa kanavan logo ja ohjelman tiedot näkyivät ruudun alareunassa koko ohjelmaesittelyn ajan. Nelosella kanavan logo näkyi yleensä koko ohjelmaesittelyn ajan. Urheilukanavalla tulevien ohjelmien esittelyn taustalla puhui juontaja ja soi usein musiikkia. Esittelyiden rakenne vaihteli, mutta usein alkuun näytettiin pätkiä ohjelmasta ja ruudun alareunassa olivat ohjelman tiedot ja myöhemmin teksti "Rakkaudesta urheiluun". Kanavan logo näkyi oikeassa yläkulmassa. Ohjelmapätkän jälkeen tulivat ruutuun Urheilukanavan logo ja teksti "Nyt aamusta iltaan".

4.6 Katkotunnukset

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan "televisio- ja radiomainokset on voitava tunnistaa mainoksiksi ja teleostoslähetykset teleostoslähetyksiksi. Ne on erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Kanavilla käytettiin seuraavanlaisia katkotunnuksia samaa ohjelmaa keskeyttävillä mainoskatkoilla:

MTV3 käytti katkotunnusta, jossa näkyi kanavan logo ja sana "Jatkuu". Taustalla kuului MTV3:n tunnussävel. Tunnuksen kesto oli 4–5 sekuntia.

Nelosella katkotunnusten kuvamateriaali vaihteli ja niistä muodostui pieniä tarinoita. Aineistomateriaalissa katkotunnusten teemoina olivat Las Vegas häät, mediakasvatus ja puistonäkymä. Nelosen tunnusten kesto oli 4-5 sekuntia.

Urheilukanavalla katkotunnuksena käytettiin Urheilukanavan logoa, jossa luki jatkuu. Logon vieressä esiintyi eri urheilulajien ottelutilanteita. Teemoina olivat mm. jääkiekko, salibandy, ravit, golf, lentopallo ja pesäpallo. Tunnusten kesto oli 6-7 sekuntia.

Kahden eri ohjelman välissä esitettäviä mainoksia ei sen sijaan aina ollut erotettu ohjelmista erillisillä tunnuksilla, vaan ohjelman ja mainonnan välissä käytettiin usein menu-pohjaa tai tulevien ohjelmien esittelyä. MTV3:n ja Urheilukanavan käyttämät menu-pohjat hyväksyttiin asianmukaisiksi katkotunnuksiksi. Jos eri ohjelmien välissä käytettiin erillisiä katkotunnuksia, ne olivat useammanlaisia kuten seuraavasta kuvauksesta käy ilmi:

- MTV3 esitti ohjelmien lopussa katkotunnuksia, joissa oli kanavan logo ja usein myös ohjelmatyypistä kertova tunnus (urheilu, draama, sarjat, viihde, elokuvat, uutiset). Joskus tunnuksessa oli myös taustakuva (esim. uutisten lopussa kaupunkikuvaa).
- MTV3:lla käytettiin myös ohjelmien alussa esitettävää menu-pohjaa, jossa oli punaisella taustalla kanavan logo, teksti "Seuraavaksi" ja ohjelman nimi. Menu-pohjassa lueteltiin myös seuraavat ohjelmat ja taustalla soi musiikkia.
- Tutkimusjakson aikana tunnuksien taustalla esiintyi esim. erilaisia maisemakuvia, punaisella taustalla valkoinen sohva tai tuuletin.
- Nelonen esitti ohjelmien alussa katkotunnuksia, joissa oli ruudun yläreunassa kuva kaukosäätimestä ja alareunassa Nelosen logo sekä pieni nuolikuviot, joka kulki ruudun poikki vasemmalta oikealle.
- Nelonen esitti ohjelmien alussa myös tunnuksia, joissa oli ylhäällä kuva tulossa olevasta ohjelmasta (esim. Sopranos) ja alhaalla joko vain ohjelman nimi tai "Nyt Nelosella" -teksti (esim. "Nyt Nelosella Sopranos").
- Ohjelmien lopussa Nelonen esitti tunnuksia, joissa ruudun keskelle tuli iso Nelosen logo.
- Urheilukanavalla käytettiin ohjelmien alussa ja lopussa tunnuksia, joissa oli Urheilukanavan logo.
- Ohjelman alussa Urheilukanavalla käytettiin menu-pohjia. Menu-pohjien taustalla soi musiikki ja niissä oli lista tulevista ohjelmista.

Ohjelmia ja mainontaa erottavien katkotunnusten käyttöä tutkimusjaksolla käsitellään luvussa 5.2.

4.7 Sponsoritunnisteet

Lain 2 §:n mukaan sponsoroinnilla tarkoitetaan "kaikenlaista osallistumista televisio- tai radiotoiminnassa lähetettävien ohjelmien rahoitukseen, jos rahoitus tulee sellaiselta julkiselta tai yksityiseltä yritykseltä, joka ei harjoita televisio- tai radiotoimintaa tai audiovisuaalisten teosten tuotantoa, ja tarkoituksena on mainostaa yrityksen nimeä, tavaramerkkiä, mielikuvaa, toimintaa tai tuotteita".

Lain perusteluissa (HE 34/1998) tarkennetaan, että ulkopuolisen tahon osallistuminen ohjelman rahoitukseen voi olla suoraa tai epäsuoraa osallistumista. "Epäsuoralla osallistumisella tarkoitetaan muun muassa tuotannossa tarvittavien tavaroiden tai materiaalin luovuttamista tai palkintojen luovuttamista kilpailuihin tai peleihin. Mainonnasta sponsorointi eroaa siinä, että sponsoroinnista saadut tulot on sidottu kyseessä olevan ohjelman tai ohjelmasarjan erilliseen budjettiin, kun taas mainonnasta saatavat tulot menevät lähetystoiminnan harjoittajan yleiseen budjettiin. Esitysoikeuksien hankintakustannuksiin ja lähetyskustannuksiin osallistumista ei pidetä sponsorointina."

Lain 26 §:ssä säädetään sponsoroiduille ohjelmille asetetuista vaatimuksista seuraavasti:

- "Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen."
- "Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus."
- "Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainoslouhteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin."

Sponsoritunnisteiden sijoitteluun (26 §:n 2 momentti) liittyen lain perusteluissa todetaan, että "sponsorin nimi tai logo voitaisiin lisäksi esittää myös ohjelmaan liittyvien mainosjaksojen tai teleostoslähetysjaksojen yhteydessä".

Sponsoritunnisteiden sisältöön liittyen lain perusteluissa todetaan, että "sponsorin tunnus voi viitata joko yhtiön nimeen tai yhtiön tunnettuun tuotemerkkiin". Euroopan neuvoston televisioyleissopimuksen (132/1989 muutettuna lisäpöytäkirjalla ETS No. 171) perustelujen mukaan sponsoroidun ohjelman tunnisteena voidaan käyttää sponsorin nimeä, sponsorin tunnetuimman tuotteen nimeä, logoa tai muuta sponsorin tunnistavaa tapaa, kuitenkin siten, että tällainen tunniste ei saa sisältää myyminenestämiseen tähtäävää elementtiä (kuten rohkaista ostamaan sponsorin tuotteita taikka viittausta tuotteen laatuun tai tehokkuuteen).

Korkeimman hallinto-oikeuden 13.6.2003 antamassa ratkaisussa (KHO:2003:32) mainitaan, että sponsorin nimen tai logon mainitseminen televisio- ja radio-ohjelman yhteydessä on ensisijaisesti velvollisuus, jolla pyritään mahdollistamaan sponsoroidun ohjelman erottaminen muista ohjelmista. Tarkoituksena on siten informoida ohjelman katsojaa tai kuuntelijaa siitä, että ohjelma on sponsoroitu. Vaikka sponsorin nimen tai logon mainitsemisella pyritään myös mainonnalliseen päämäärään, on sponsorointia koskevia säännöksiä tulkittava siten, ettei erottelu mainonnan ja sponsoroinnin välillä häviä.

KHO:n mukaan lain säännökset eivät sellaisenaan estä sitä, että sponsoritunnisteessa esiintyy sponsorin tuote. Tunnisteen lainmukaisuuden arvioinnissa on siten otettava huomioon tuotteen esittämistapa ja muutoinkin tunniste kokonaisuutena, jotta voidaan ratkaista, onko kysymys sponsoritunnisteen ohella mainonnasta.

Tunnisteiden sisällöt on kuvattu luvuissa 5.4.2.-5.4.3. Niiden määrää, kestoa ja sijoittelua tarkastellaan luvussa 5.4.1.

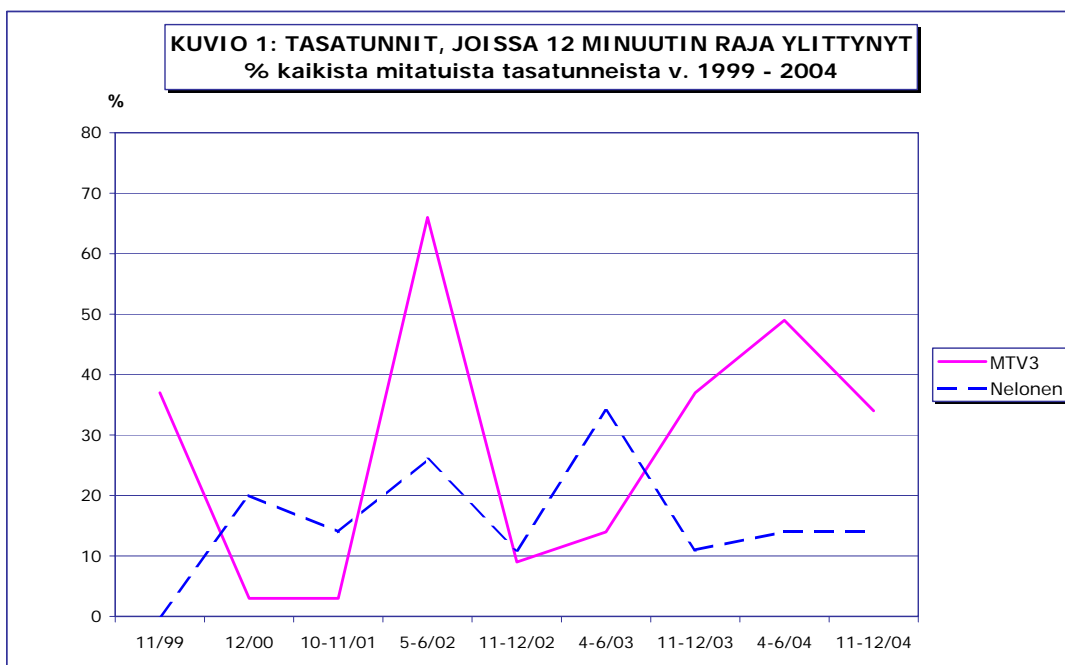
5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

5.1 MAINONNAN MÄÄRÄ JA SIJOITTELU

5.1.1 Mainonnan määrä tasatuntia kohti

Lain 29 §:n 2 momentin mukaan "mainosten ja teleostoslähetysten osuus yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti ei saa olla yli 20 prosenttia". Minuuteiksi muutettuna säännös tarkoittaa, että mainosten ja teleostoslähetysten maksimiaika on 12 minuuttia yhtä tasatuntien välistä tuntia kohti.

MTV3:lla tutkimusaineiston 35 tasatunnista 12 sisälsi mainontaa enemmän kuin lain sallimat 12 minuuttia. Nelosella sallitun mainosajan ylityksiä oli viisi. Edelliseen tutkimuskertaan verrattuna ylityksiä oli nyt MTV3:lla hieman vähemmän. Nelosella määrä oli melkein sama kuin vuotta aiemmin. Urheilukanavalla ei ollut 12 minuutin mainosajan ylityksiä. Mainosajat tasatunteja kohti on esitetty tarkemmin liitetaulukoissa 5.1.1–5.1.6.



MTV3:lla mainosaika tasatuntia kohti oli keskimäärin 10 minuuttia ja Nelosella 9 minuuttia 40 sekuntia. MTV3:lla pisin mainosaika tasatuntia kohti oli 12 minuuttia 27 sekuntia ja Nelosella 13 minuuttia 56 sekuntia. Urheilukanavalla mainontaa esitettiin tasatuntia kohti keskimäärin 2 minuuttia 30 sekuntia.

Mainosaikoihin on laskettu mukaan ns. mustat sekunnit, joilla erotetaan mainoksia toisistaan. Mustat sekunnit olivat MTV3:lla ja Urheilukanavalla noin sekunnin mittaisia ja Nelosella noin puolen sekunnin mittaisia. Mustilla sekunneilla voidaan tässä tutkimusaineistossa selittää kaikki MTV3:n ylitykset ja Nelosella kolme viidestä mainosajan ylityksestä.

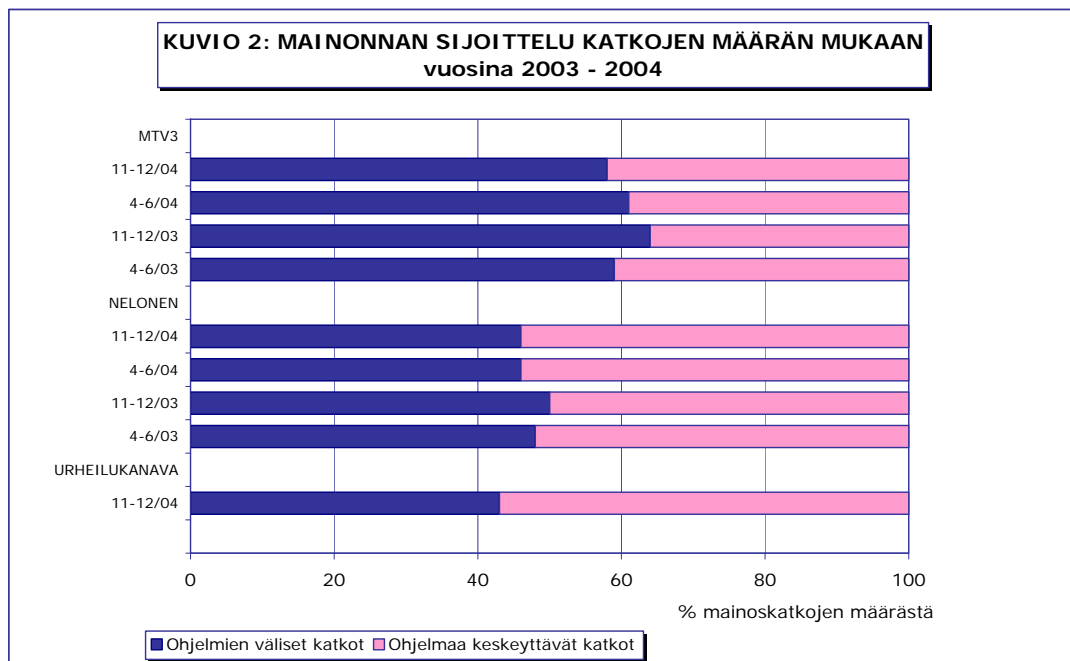
Jos mainosaikoihin lisätään sponsoritunnisteiden kestot, luvut muuttuvat jonkin verran, vaikkakin suurin osa sponsoritunnisteista oli kestoiltaan lyhyitä. Tasatuntia kohti niitä oli MTV3:lla keskimäärin 12, Nelosella 16 ja Urheilukanavalla 28 sekuntia. Jos joitakin sponsoritunnisteita tulkittaisiin mainonnaksi, ylittyisi 12 minuutin raja em. ylitysten lisäksi Nelosella kaksi kertaa.

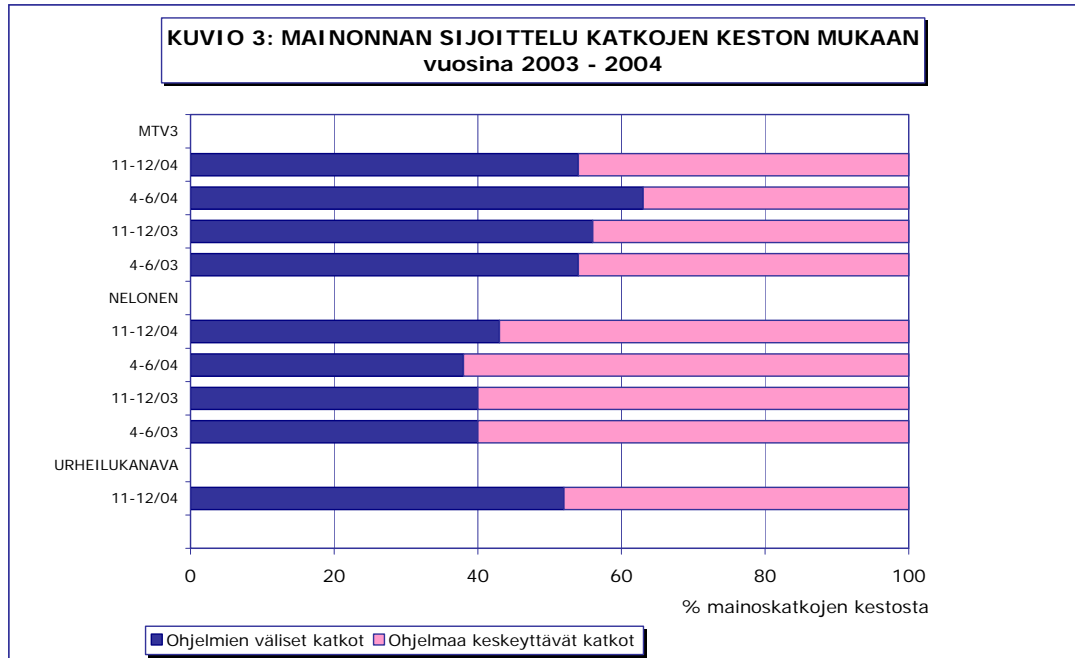
5.1.2 Mainoskatkojen määrä, kesto ja sijoittelu

Lain 22 §:n 1 momentin mukaan "mainokset ja teleostoslähetykset on sijoitettava ohjelmien väliin". Niitä voidaan sijoittaa myös ohjelmien keskelle lain 2 momentissa määritellyin edellytyksin, joista tarkemmin jäljempänä.

Mainoskatkojen sijoittelua ohjelmistoon on kuvattu tarkemmin liitetaulukoissa 5.1.7 – 5.1.9.

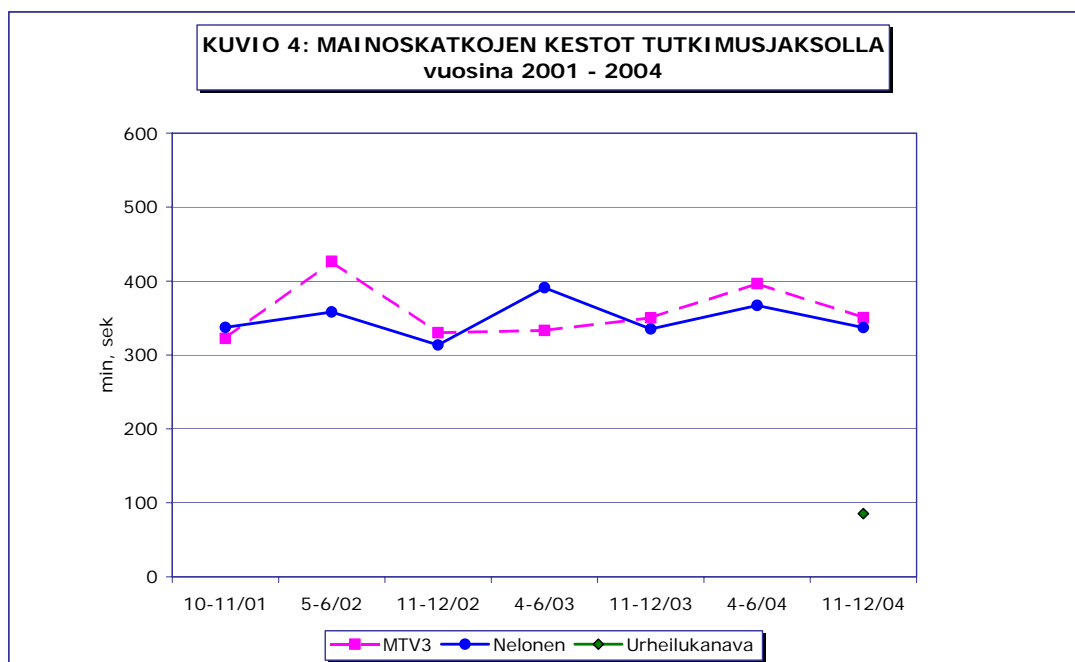
Katkojen lukumäärän mukaan mitattuna MTV3:lla 58 prosenttia mainonnasta oli sijoitettu eri ohjelmien väliin, Nelosella 46 prosenttia ja Urheilukanavalla 43 prosenttia. Katkojen keston mukaan mitattuna MTV3:lla 54 prosenttia, Nelosella 43 prosenttia ja Urheilukanavalla 52 prosenttia mainonnasta sijoittui ohjelmien väliin. Jakaumat ovat MTV3:n ja Nelosen osalta suunnilleen samat kuin aiemmissakin tutkimuksissa.





Myös mainoskatkojen kokonaismäärät ovat pysyneet suunnilleen samoina vuotta aikaisemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna. Pidemmällä aikavälillä katkojen määrä on hieman pienentynyt Nelosella. Tällä tutkimusjaksolla MTV3:lla oli 132 mainoskatkoa, Nelosella 113 ja Urheilukanavalla 74.

Mainoskatkojen kokonaiskesto tutkimusjaksolla oli MTV3:lla nyt noin 350 minuuttia, Nelosella noin 340 minuuttia ja Urheilukanavalla noin 90 minuuttia. Vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna MTV3:n ja Nelosen mainoskatkojen kokonaiskesto ovat pysyneet samoina. Edelliseen tutkimukseen verrattuna tapahtui mainoskatkojen kokonaiskestojen suhteen laskua.



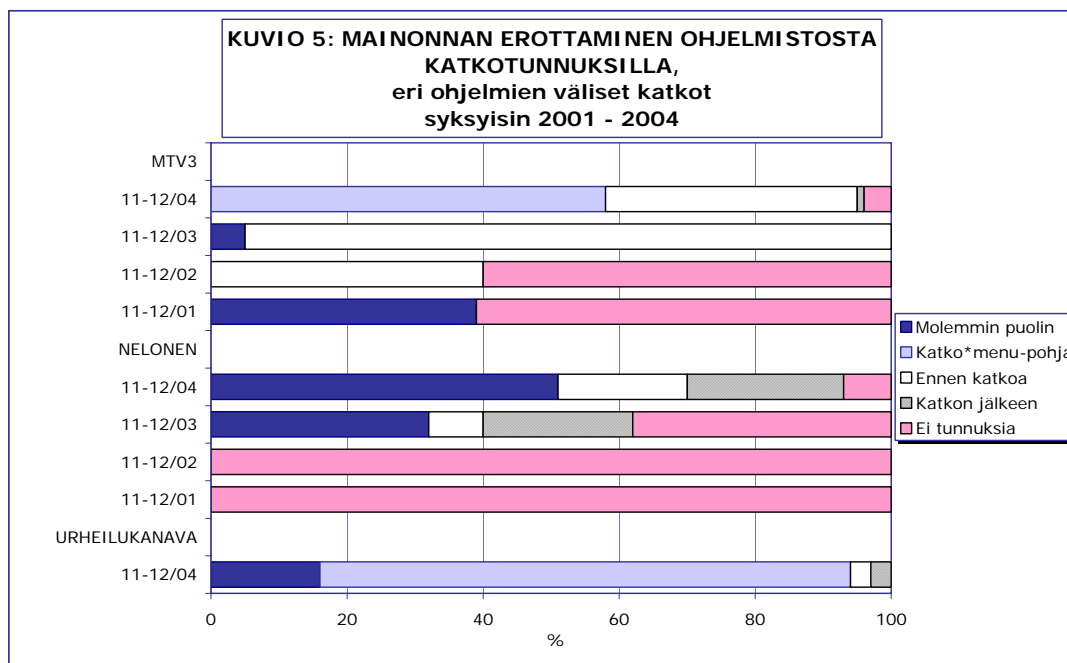
5.2 OHJELMAN JA MAINONNAN EROTTAMINEN

Lain 21 §:n 1 momentin mukaan mainokset ja teleostoslähetykset on "erotettava muusta ohjelmistosta kuva- tai äänitunnuksella".

Katkotunnusten käyttö riippuu katkojen sijoittelusta ja kanavan käytännöistä. Samaa ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla sekä MTV3, Nelonen ja Urheilukanava käyttivät tunnuksia aina molemmin puolin katkoa. Ohjelmien välisillä katkoilla niitä sen sijaan käytettiin vaihtelevammin. Erialaisten katkotunnusten sisältöä on selostettu edellä luvussa 4.6.

Nelonen lisäsi selvästi erillisten katkotunnusten käyttöä molemmin puolin ohjelmien välisiä katkoja aiempiin tutkimuskertoihin verrattuna. Urheilukanavalla käytettiin lähes kaikilla ohjelmien välisillä katkoilla joko katkotunnuksia tai niiksi tulkittavia menu-pohjia. MTV3:n osalta menu-pohjien tulkitseminen asianmukaisiksi katkotunnuksiksi on muuttanut alla olevassa kuviossa esitettyä tilannetta huomattavasti paremmaksi.

Nelosen käyttämiä menu-pohjia ei ole tulkittu katkotunnuksiksi, koska samanlaisia menu-pohjia esiintyi aineistossa myös muualla kuin katkotunnuksen paikalla. MTV3 ja Urheilukanava käyttivät menu-pohjia ainoastaan joidenkin katkotunnusten paikalla.



* MTV3:lla ja Urheilukanavalla esiintyi katkoja, joissa ennen mainoskatkoa oli katkotunnus ja katkon jälkeen menu-pohja. Tämä yhdistelmä on nyt tulkittu asianmukaiseksi katkotunnusten käytöksi.

Silloin kun MTV3:lla käytettiin eri ohjelmien välisillä katkoilla katkotunnusta vain katkon alkaessa tai loppuessa (n=29), oli tunnukseton reuna useimmiten (59 %) ilman mitään erillistä kuva- tai äänitunnusta. Toisin sanoen mainontaa ei ollut erotettu muusta ohjelmistosta. Lopuissa 41 prosentissa tapauksista näytettiin tulevien ohjelmien esittelyjä tai omaa mainontaa.

Nelosella 33 prosentissa tällaisista tapauksista (n=21) käytettiin tunnuksettomalla katkon reunalla menu-pohjaa, 14 prosentissa tulevien ohjelmien esittelyä tai omaa mainontaa ja 10 prosentissa jotain muuta, esimerkiksi katsojakilpailuja. 43 prosentissa ohjelmaa ja mainontaa ei ole erotettu millään tavalla toisistaan.

Urheilukanavalla oli tutkimusjaksolla kaksi tapausta, joista puuttui joko katkoa edeltävä tai katkon jälkeinen tunnus. Näissä tapauksissa ohjelmaa ja mainontaa ei erotettu millään tavalla. Urheilukanavalla ei kuitenkaan esiintynyt tutkimusjaksolla yhtään tapausta, jossa katkon yhteydessä ei kummassakaan reunassa olisi käytetty katkotunnusta.

Ohjelmien välille sijoitettujen katkotunnusten käytössä oli jälleen erikoista se, että sekä MTV3:lla että Nelosella uutisia edeltävällä katkolla käytetään poikkeuksetta tunnusta vain katkon alussa. Lopussa, juuri ennen uutisia on molemmilla yleensä mainoksia.

Katkotunnusten käyttöä on kuvattu tarkemmin liitetaulukoissa 5.2.1 - 5.2.3.

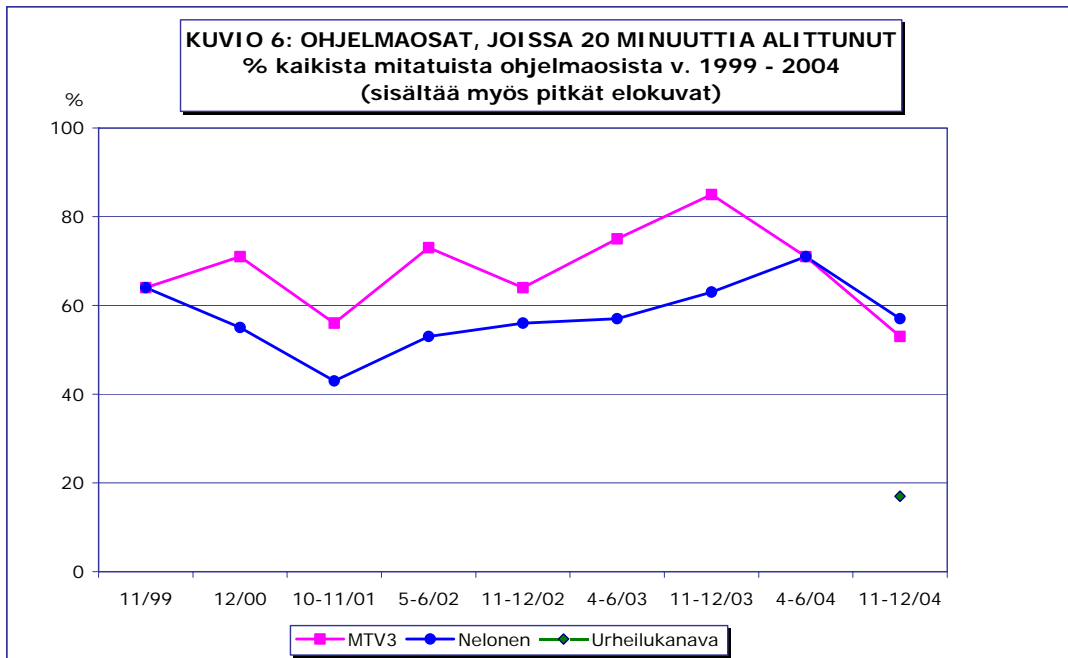
5.3 MAINOSKATKOJEN SIOITTELU PITKISSÄ OHJELMISSA

5.3.1 20 minuutin sääntö elokuvissa ja muissa pitkissä ohjelmissa

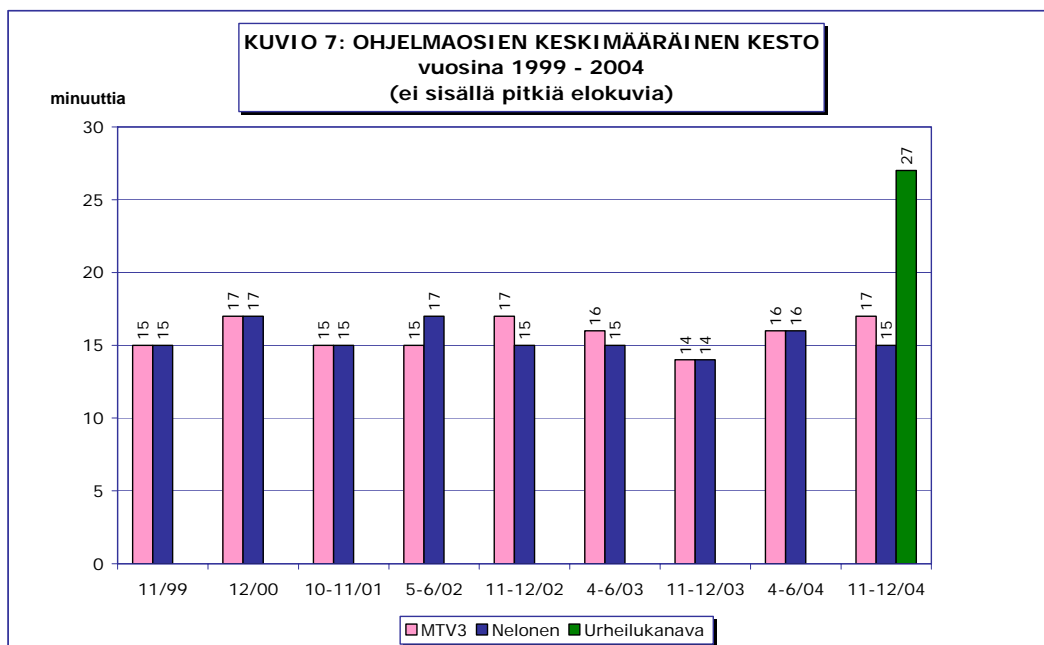
Lain 22 §:n 2 momentin mukaan "ohjelmissa, jotka koostuvat itsenäisistä osista, tai urheiluohjelmissa ja samantapaisesti rakentuvissa ohjelmissa, joissa on väliaikoja, mainoksia ja teleostoslähetysksiä saa sijoittaa ainoastaan osien väleihin tai väliajoille". Tutkimusaineistossa esiintyi useita tällaisia ohjelmia, koska Urheilukanavalla näytetään paljon urheiluohjelmia. Nelosella esitettiin tutkimusjaksolla (24.11) UEFA Champions League ja MTV3:lla (27.11) Alppihiihdon maailmancup.

Kun mainoksilla tai teleostoslähetyksillä keskeytetään muita kuin edellä mainittuja ohjelmia, "peräkkäisten mainoskatkojen välillä on oltava vähintään 20 minuuttia yhden ohjelman aikana" (lain 22 § 4 momentti). Säännös koskee niitä ohjelmaosia, jotka sijoittuvat samaa ohjelmaa keskeyttävien katkojen väliin. Se ei siis rajoita aikaa ohjelman alusta ensimmäiseen katkoon eikä myöskään aikaa viimeisestä katkosta ohjelman loppuun. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että pitkien elokuvien ohella vain ohjelmat, jotka keskeytetään mainoskatkoilla vähintään kahdesti, kuuluvat tämän säännöksen piiriin.

Aiempien tutkimusten tapaan 20 minuutin sääntö jäi tälläkin kertaa MTV3:lla ja Nelosella useimmiten noudattamatta. MTV3:lla 20 minuutin alituksia oli kahdeksassa ohjelmaosassa tutkimusaikaan sijoittuneesta 15:sta ohjelmaosasta, Nelosella vastaava suhde oli 13/23 ohjelmaosaa. Urheilukanavalla esiintyi vain yksi alitus tutkimusaikaan sijoittuneesta 6:sta ohjelmaosasta. Käytännössä 20 minuutin sääntö ei toteudu juurikaan Nelosella ja MTV3:lla muiden ohjelmien kuin elokuvien osalta. Tilanne kuitenkin parantui jonkin verran verrattuna edelliseen tutkimuskertaan. Elokuviin sijoittuvista ohjelmaosista MTV3:lla ja Nelosella ei kummallakaan ollut yhtään 20 minuutin alitusta.



20 minuutin alle jääneiden ohjelmaosien kesto oli MTV3:lla keskimäärin hieman yli 17 minuuttia, Nelosella tasan 15 minuuttia ja Urheilukanavalla hieman alle 27 minuuttia (kuviossa 7 luvut on pyöristetty kokonaisluvuiksi). Lyhyin ohjelmaosa oli Nelosella 16.1. esitetyssä Tummiin vesien tulkit -ohjelmassa, kestoiltaan 10 minuuttia 24 sekuntia. MTV3:lla lyhyin ohjelmaosa oli 12 minuuttia 40 sekuntia 26.12. esitetyn V.I.P Seikkailu -ohjelman yhteydessä ja Urheilukanavalla ainoa alitus oli 14 minuuttia 33 sekuntia kestävä ohjelmaosa 10.11. esitetyn Urheilun maailma -ohjelman yhteydessä. Kaikki ohjelmaosat kestivät siis yli kymmenen minuuttia, ja keskimääräinen kesto sekä MTV3:lla että Nelosella oli lähellä vaadittua 20 minuuttia.



Ohjelmaosien kestot on kuvattu tarkemmin liitetaulukoissa 5.3.1 - 5.3.3 kaikkien pitkien ohjelmien osalta ja taulukossa 5.3.4 erikseen elokuvien osalta.

5.3.2 Mainoskatkojen sijoittelu elokuvissa

Mainoskatkojen määrästä elokuvissa säädetään lain 22 §:n 3 momentissa. "Pitkän elokuvan ja televisiota varten tehdyn elokuvan sekä muun audiovisuaalisen teoksen lähetyksen saa keskeyttää kerran kutakin 45 minuutin jaksoa kohti, jos teoksen suunniteltu kesto on yli 45 minuuttia. Lisäkeskeytys on sallittu, jos teoksen suunniteltu kesto on vähintään 20 minuuttia pidempi kuin kaksi tai useampi kokonaista 45 minuutin jaksoa." Tv-direktiivin mukaan audiovisuaalisiin teoksiin ei tässä lueta tv-sarjoja, sarjafilmejä, kevyitä viihdeohjelmia eikä dokumenttiohjelmia.

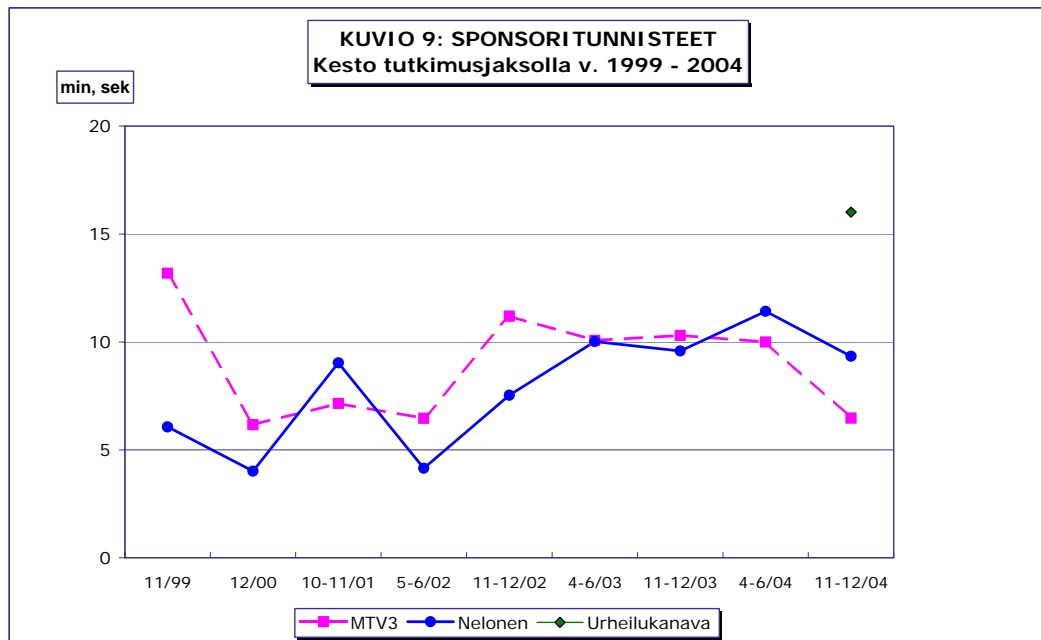
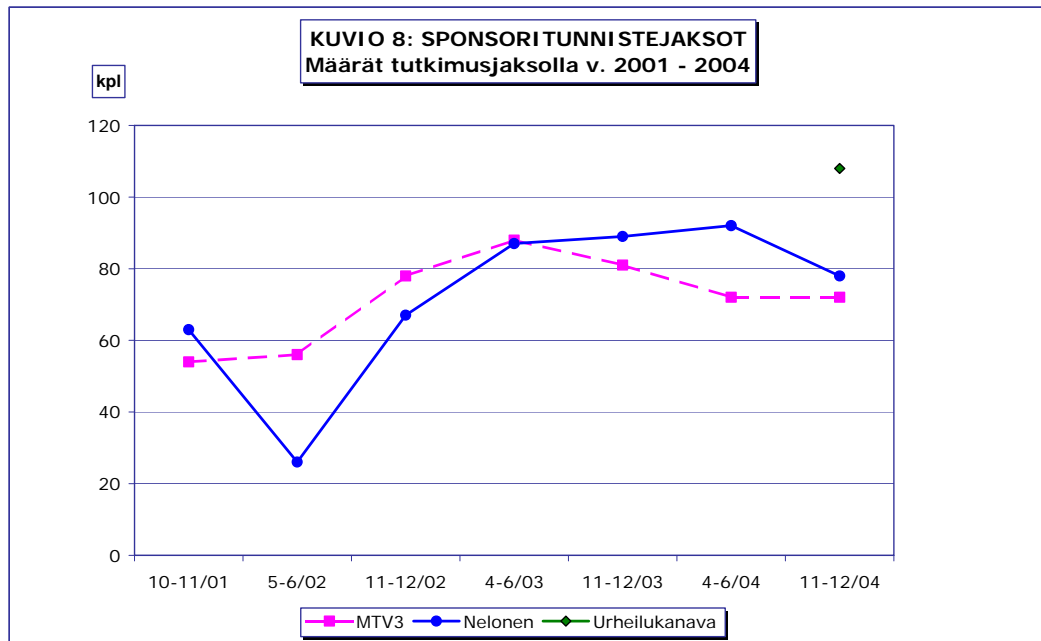
Tutkimusaineistossa ei ollut tähän ryhmään luettavia muita ohjelmia kuin pitkät elokuvat. Niiden osalta noudatettiin teosten keskeytyksiä koskevia bruttoperiaatteen mukaisia rajoituksia. Bruttoperiaatteella tarkoitetaan teoksen ohjelmatiedoissa ilmoitettua kestoja, jolloin siihen sisältyvät ohjelmaa keskeyttävät mainoskatkot ja mahdollisesti ennen teosta esitettäviä mainoksia. Tutkimusjaksolla esitettyjen elokuvien mainoskatkojen määrät bruttoperiaatteen mukaan laskettuina on esitetty liitetaulukossa 5.3.5.

5.4 SPONSORITUNNISTEIDEN KÄYTTÖ

5.4.1 Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu

Tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden määriä, kestoja ja sijoittelua kuvataan tarkemmin liitetaulukoissa 5.4.1 –5.4.4.

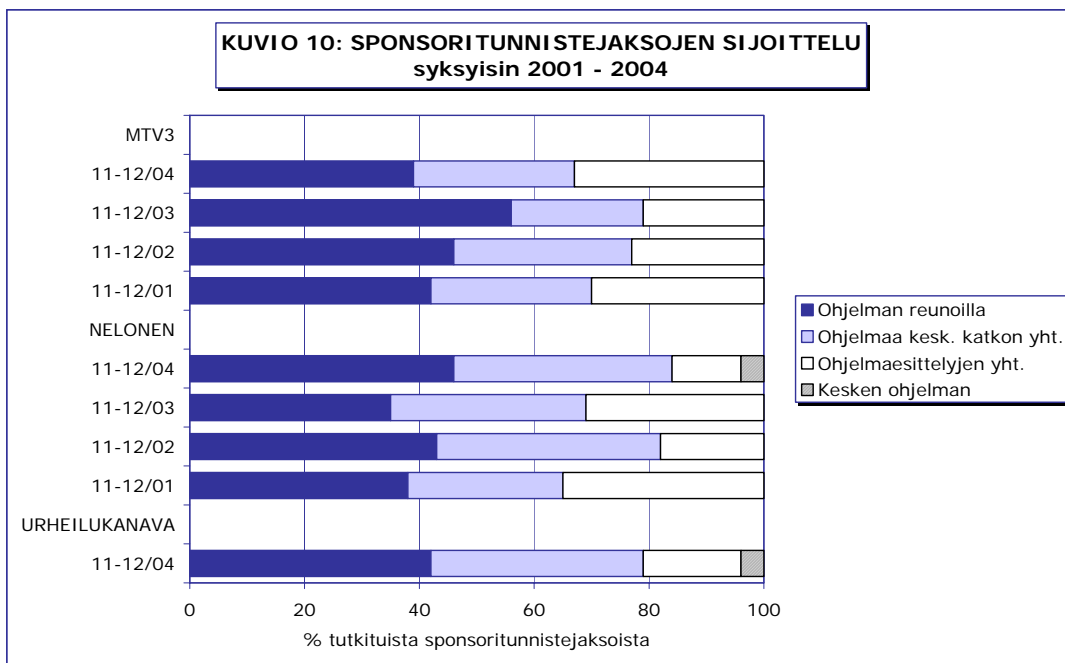
Sponsoritunnisteita on tässä raportissa käsitelty tunnistejaksoina, jotka voivat sisältää yhden tai useamman sponsorin tunnisteita. Yleensä sponsoreita oli vain yksi ohjelmaa kohden. Joskus esitettiin peräkkäin kahden tai kolmen sponsorin tunnisteet (esim. Kohti unelmakämpää -ohjelman sponsorit Rautia, Kiinteistömaailma ja Musta Pörssi). Tutkimusaineistossa oli myös joitakin sponsoritunnisteita, joissa esiteltiin useampia sponsoreita (esim. MTV3:n Alppihiihdon maailmancupissa 4 sponsoria).



MTV3 esitti tutkimusjaksolla yhteensä 72 sponsoritunnistejaksoa. Niistä 39 % oli sijoitettu ohjelman alkuun tai loppuun, 28 % kyseisiä ohjelmia keskeyttävien mainoskatkojen yhteyteen ja 33 % tulevien ohjelmien esittelyjen yhteyteen. Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä käytettyjen tunnisteiden suhteellinen osuus kasvoi selvästi edellisessä tutkimusajankohtaan verrattuna, mutta myös jonkin verran vuotta aiemmin tehtyyn tutkimukseen verrattuna. Sponsoritunnistejaksojen määrä kokonaisuudessaan oli MTV3:lla sama kuin edellisessä tutkimusjaksossa.

Nelosella sponsoritunnistejaksoja oli suunnilleen yhtä paljon kuin MTV3:lla eli 78 kappaletta. Sponsoritunnistejaksoja oli Nelosella hieman vähemmän kuin kolmessa aiemmassa tutkimuksessa. Tunnistejaksoista 46 % oli sijoitettu sponsoroitujen ohjelmien reunoille, 38 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille ja 12 % ohjelmaesittelyjen yhteyteen. Loput 4 % esiintyivät keskellä ohjelmaa (UEFA Champions league 24.11). Tulevien ohjelmien esittelyjen yhteydessä esitettyjen tunnistejaksojen osuus oli nyt hieman pienempi kuin edellisellä tutkimuskerralla ja selvästi pienempi kuin vuotta aiemmin.

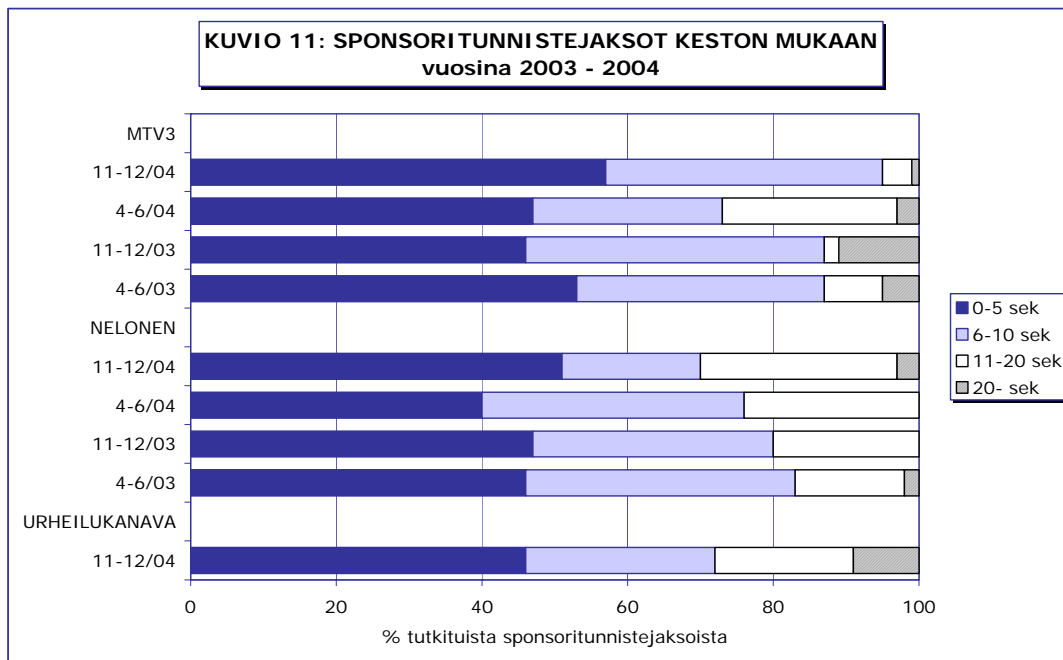
Urheilukanavalla sponsoritunnistejaksoja oli yhteensä 108 eli huomattavasti enemmän kuin MTV3:lla ja Nelosella. Tunnistejaksoista 42 % oli sijoitettu sponsoroidun ohjelman reunoille, 37 % ohjelmaa keskeyttävälle mainoskatkoille, 17 % tulevien ohjelmien esittelyn yhteyteen ja 4 % esiintyi keskellä ohjelmaa (Hockey Night 29.11 ja Salibandyliiga 21.1).



Sponsoritunnistejaksojen kesto vaihteli yhdestä sekunnista 38 sekuntiin. Kaikkien tunnistejaksojen keskimääräinen kesto oli MTV3:lla 5,7 sekuntia, Nelosella 7,3 sekuntia ja Urheilukanavalla 8,9 sekuntia. MTV3:lla tunnisteiden keskimääräinen kesto oli lyhentynyt aikaisempiin tutkimuksiin verrattuna. Nelosella keskimääräinen kesto pysyi samana kuin edellisessä tutkimuksessa.

Tulevien ohjelmien esittelyjen yhteydessä näytettyjen tunnistejaksojen keskipituus oli MTV3:lla noin 7,9 sekuntia, Nelosella 11,6 sekuntia ja Urheilukanavalla 12,1 sekuntia. MTV3:lla tunnistejaksojen keskipituus oli nyt selvästi lyhyempi kuin aiemmin, vaikka määrällisesti tunnistejaksoja olikin enemmän. Nelosella muutokset olivat päinvastaisia.

MTV3:lla tunnisteiden keskimääräisen keston lyhentyminen selitty eniten sillä, että 11 - 20 sekuntia kestävien tunnisteiden määrä on selvästi vähentynyt, kuten alla olevasta kuviostakin on nähtävissä.



Nelosella esitettiin edellä kuvailtujen sponsoritunnistejaksojen lisäksi sponsorin logolla varustettuja tulevien ohjelmien esittelyjä, joita oli yhteensä 91 kappaletta. Näitä esiintyi jo edellisellä tutkimuskerralla, mutta niiden määrä oli nyt kasvanut huomattavasti edelliseen tutkimukseen verrattuna, jolloin niitä oli 18 kappaletta. Niiden keskimääräinen kesto oli kuitenkin samalla pienentynyt 39 sekunnista 4,8 sekuntiin. Nämä sponsoroidut ohjelmaesittelyt on lisätty myös Nelosen sponsoritunnistejaksoja kuvaavaa liitetaulukkoon 5.4.2.

5.4.2 Sponsoritunnisteiden sisältö

Seuraavaan lukuun (5.4.3) on koottu tutkimusjaksolla esitettyjen sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain. Tunnisteiden sijoittelu on ilmaistu tunnisteiden keston yhteydessä lyhenteillä A (= ohjelman alussa), L (= ohjelman lopussa), M (= ohjelmaa keskeyttävien mainoskatkojen yhteydessä), T (= tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä) ja TL (=tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esiintyvä sponsori logo).

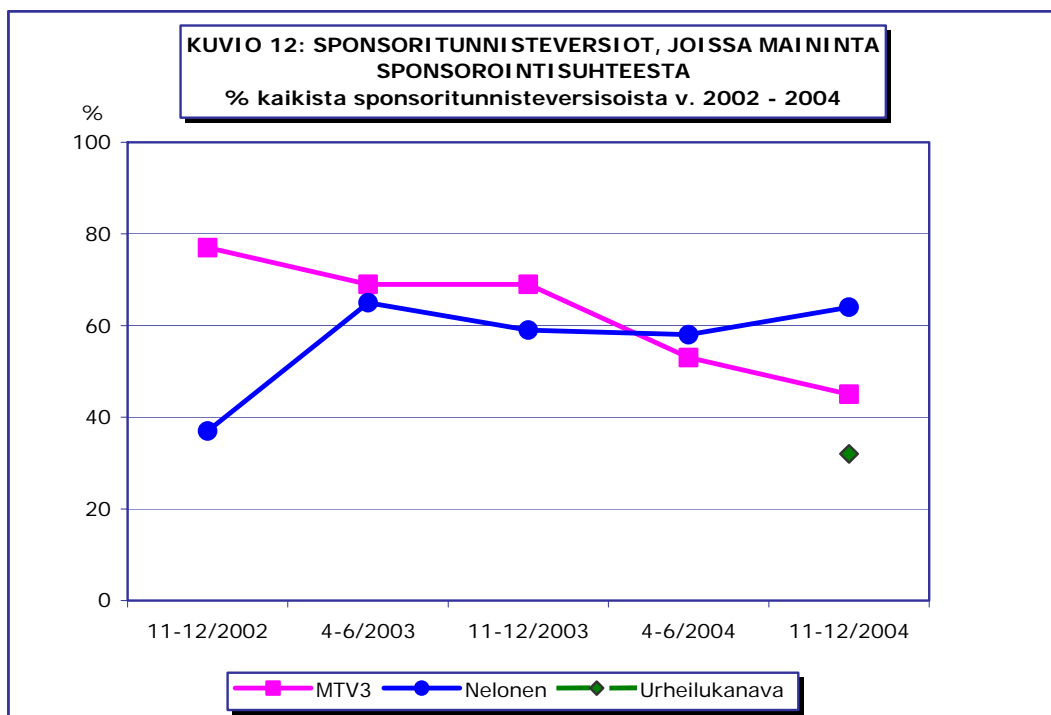
Kuten tunnisteiden kuvauksista käy ilmi, monet tutkimusaineiston sponsoritunnisteista eivät sisältäneet ainoastaan mainintaa sponsoroinnista (eli sponsorin nimeä, logoa tai tuotemerkkiä) vaan myös mainonnallisia piirteitä.

Monissa sponsoritunnisteissa oli iskulauseita, joita voidaan pitää mainosmaisina. Esimerkiksi Nelosen Hiihtosään yhteydessä esitettyssä tunnisteessa sanottiin: "Rennompi reissu lappiin". MTV3:lla puolestaan Alppihiihdon sponsoritunnisteessa sanottiin: "Lumille vie Finnair". Ilmaisut olivat usein myös kytketty ohjelmien aiheeseen. Esimerkiksi Nelosella Kohti Unelmakämpää -ohjelman tunnisteessa oli teksti: "Unelmakämpää metsästävässä Kiinteistömaailma" ja Urheilukanavan Hockey Night:n tunnuksessa sanottiin: "Pelimiehet pukee Dressman".

Osassa tunnisteista maininta siitä, että ohjelma on sponsoroitu, jäi melko tulkinnanvaraiseksi tai se puuttui kokonaan. Liitetaulukossa 5.4.5 sponsoritunnisteita on luokiteltu sen mukaan, miten niissä viitattiin sponsorointiin. Taulukossa vasemmalla on tunnisteiden erilaisten versioiden lukumäärä (esim. yksi versio ohjelman alussa ja lopussa, toinen mainoskatkoilla) ja oikealla niiden versioiden lukumäärä, joista käy ilmi sponsorointisuhde ohjelmaan. Esimerkiksi Nelosen sääohjelmien alussa esitetyssä sponsoritunnisteesta oli selvä maininta sponsorointisuhteesta, mutta ohjelman lopussa ei. Sama tapaus ilmeni jo edellisessäkin tutkimuksessa.

Selkeitä viittauksia sponsorointiin olivat ilmaukset kuten "Sään tarjoaa Myllyn Paras" (Nelonen) tai "Mäkihypyyn tarjoaa Sonera ja Telering" (MTV3). Taulukossa tällaisiksi viittauksiksi on luokiteltu myös joitakin viitteellisempiä ilmauksia, esimerkiksi T.I.L.A. extra-ohjelman sponsoritunniste "Ideoita sisustukseen tarjoaa Laattapiste" (MTV3), Kohti Unelmakämpää -ohjelman "Remontissa mukana Rautia" (Nelonen) ja Urheilijakokkikoulun "Makumatkan tarjoaa Felix Felix.." (Urheilukanava).

Sen sijaan esimerkiksi MTV3:n maanantaielokuvan yhteydessä esitetyn Koti Pizzan sponsoritunnisteen lausetta "Nälkä lähtee käden käänteessä" tai Nelosen Kumman kaa -ohjelman yhteydessä esitetyn Gossardin sponsoritunnisteen lausetta "Kummankin kaa" ei ole katsottu riittäväksi maininnaksi sponsorointisuhteesta. Tunnisteiksi, joissa viitattiin sponsorointisuhteeseen, luokiteltiin MTV3:lla 20 tunnisteversiota 44:stä ja Nelosella 34 tunnisteversiota 53:sta. Urheilukanavalla 11 tunnisteesta 34:stä viitattiin sponsorointisuhteeseen.



Kuten kuviosta 12 on nähtävissä, Nelosella sponsorointisuhteen ilmaisevien tunnisteiden suhteellinen osuus kaikista tunnisteversioista on pysynyt noin 60 %:n tietämissä viimeiset pari vuotta. Sen sijaan MTV3:lla erilaiset tunnisteversiot, joissa sponsorointisuhde on selkeästi ilmaistu, ovat tasaisesti vähentyneet. Urheilukanavalla, joka oli nyt ensimmäistä kertaa tutkimuksessa mukana, puuttui selkeä sponsorointisuhdetta kuvaava ilmaisu suurimmasta osasta eri tunnisteversioita.

Myös tunnisteissa, jotka sisälsivät asianmukaisen maininnan sponsorointisuhteesta, käytettiin usein lisäksi mainonnallisia ilmaisuja. Esimerkiksi MTV3:n lauantain elokuvissa Otermannin tunnisteessa sanottiin: "Elokuvan maussa mukana Otermanni".

Nelosen Alias-sarjan sponsori VO5 taas lupasi: "Tyyliin kuin tyyliin VO5 säteilevää kiiltoa". Nelosella esitettiin tulevien ohjelmien esittelyjen yhteydessä sponsoritunnistejaksoja, joissa sponsorointisuhde ei käynyt itse tunnisteesta ilmi, vaan oli kanavan itse lisäämä ilmaisu "Yhteistyössä", joka näkyi tunnisteiden reunuksessa. Tämä on luonnollisesti tulkittu riittäväksi ilmaisuksi.

Tutkimusaineistossa oli myös muutamia tapauksia, joissa ohjelmatunnusta ja sponsoritunnistetta oli vaikea erottaa toisistaan. Tällaisia olivat MTV3:lla esitetyt TELA:n tunnisteet sekä Nelosella esitetyn UEFA Champions Leaguen tunniste ja Urheilukanavalla Olympiamitalistin tunnisteet. UEFA Champions League alkoi ohjelmatunnuksella, jonka jälkeen suoraan näytettiin sponsorit esittelevä jakso ja lopuksi jälleen ohjelman tunnus. Epäselvyyttä korosti yhtenäisenä jatkuva sama taustamusiikki.

Katsojan kannalta sponsoritunnisteiden lisääntynyt mainosmaisuuksisuus ja epäselvästi ilmaistu sponsorointisuhde voivat aiheuttaa sekaannusta, koska tunnisteiden ensisijainen tarkoitus on kertoa katsojille, että kyseistä ohjelmaa rahoitetaan tunnisteessa mainitun yrityksen tai sen edustaman tuotemerkin taholta.

5.4.3 Sponsoritunnisteiden kuvaukset kanavittain

MTV3:lla esitetyt sponsoritunnisteet

Ohjelma: Maanantai-illan elokuva: *Kuutamolla*
Sponsori: *Koti Pizza*
Kesto: 10 sek (A+L), 2-3 sek (M), 4- 6 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävän tunnisteessa kuvataan höyryävää ja kuplivaa pizzaa. Kamera liikkuu pitkin pizzaa ja näkyy, kun pizzasta leikataan palanen. Tämän jälkeen kamera vetäytyy kauemmas ja käsi, joka on nostanut pizzasta palasen tuo sen ruudun etualalle. Elokuvan alussa esitettävässä tunnisteessa kuvan alaosaan tulee teksti: "Herkullista maanantai-iltaa!" ja elokuvan lopussa olevaan tunnukseseen tulee teksti: "Hyvää loppuviikkoa!". Kuvassa on vasemmassa ylänurkassa Koti Pizzan logo. Taustalla soi iloista "torvimusiikkia".

Mainoskatkojen yhteydessä esitettävässä tunnuksessa on kuva pizzasta, joka pyörii. Mainoskatkolle mentäessä tunnuksen alareunassa on teksti: "Sulattelutauko..." ja katkon lopussa esitettävässä tunnuksessa teksti: "Nautinto jatkuu...". Kuvan vasemmassa ylänurkassa on Koti Pizzan logo. Taustalla soi sama iloinen musiikki.

MTV3:lla esitettiin myös tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä Koti Pizzan sponsoritunnuksia. Tunnisteessa esiintyy Koti Pizzan logo ja teksti: "Nälkä lähtee käden käänteessä". Tunnuksen yhteydessä mainittiin myös kilpailusta, johon voi osallistua Koti Pizzan myymälöissä. Tunnisteita esiintyi kahta erilaista.

Ohjelma: *Salatut elämät*
Sponsori: *Nordea*
Kesto: 6-7 sek (A+L) 5-7 sek (T)

Ohjelma alussa olevassa tunnuksessa vanhahko mies istuu ja pyörähtää pallotuolissa. Miehellä on kultaketju kaulassa ja kultasormuksia. Kamera kuvaa läheltä miehen paitaa, jossa lukee: "Osakkeet korkealla". Mies osoittaa katsojaa kaukosäätimellä, minkä jälkeen pallotuoli alkaa pyöriä. Ruutuun ilmestyy teksti: "Asenteella mukana" ja Nordean logo. Taustalla soi hilpeää musiikkia.

Ohjelman lopussa esitettävässä tunnuksessa pallotuolissa vaihtuu pyörähdysten yhteydessä henkilö. Tunnuksessa esiintyy eri ikäisiä ja näköisiä ihmisiä, joilla kaikilla on samanlainen valkoinen paita. Ruutuun ilmestyy lopussa teksti: "Asenteella mukana" ja Nordean logo. Taustalla soi hilpeää musiikkia.

Sarjan jakson mukaan tunnukset vaihtelevat, mutta teema on aina sama. Pallotuolissa istuu eri henkilöitä ja paidan teksti voi olla eri. Paidoissa esiintyy mm. tekstit: "Hei sun heliborilles" ja "Kevyt marginaali".

Nordean tunnuksia esiintyi myös tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Tunnukset oli toteutettu samalla temalla kuin ohjelmienkin yhteydessä.

Ohjelma: Popstars - äänestystulokset
Sponsori: GO mobile
Kesto: 4-5 sek

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa kolme nuorta poikaa on ulkona ja soittavat kitaraa, pianoa ja tamburiinia. Kitaransoittaja myös laulaa: " Oo –oo-o sä sanoit mulle go". Keskelle ruutua ilmestyy teksti: "Tehdään tähtiä yhdessä". Vasemmassa alareunassa on GO mobilen logo.

Ohjelman lopussa esitettävässä tunnisteessa pojat ovat moottoriveneen takaosassa kyydissä. Etualalla oleva poika laulaa ja osoittaa katsojiin. Yksi pojista on veneen reunalla ja kaatuu mereen. Ruutuun ilmestyy teksti: "Tehdään tähtiä yhdessä". Vasemmassa alareunassa on GO mobilen logo. Taustalla kuuluu mereen tippuneen avunhuuto.

Ohjelma: Käenpesä
Sponsori: Expert
Kesto: 4-5 sek (A+L) 2-3 (M)

Ohjelman alussa, keskellä ja lopussa esitettävät tunnukset ovat samanlaisia. Tunnuksessa kuvataan lämpimästi valaistua asuntoa ja miesääni sanoo: "Viihdettä elämään Expertiltä". Taustalla soi rauhallinen musiikki. Ruudun etureunaan ilmestyy Expertin logo, jossa lukee: "Viihdettä elämään". Tämän jälkeen kamera siirtyy kuvaamaan asunnon toista nurkkaa.

Ohjelma: C.S.I.
Sponsori: ONOFF
Kesto: 4 sek (A+L)

Tunnuksessa ensimmäinen kuva on kiikareiden näkymä. Kiikareista näkyy liikkuva ONOFF–logo. Taustalla kuuluu kameran ääni. Kiikarinäkymän ympärillä on mitta-asteikot. Väritys on vihreä-musta. Alareunassa vasemmalla lukee: "Tekniikan tarjoaa >". Miesääni sanoo: "Kodin tekniikan tarjoaa ONOFF". Lauseen kuluessa kuva vaihtuu valkopohjaiseen kuvaan, jossa näkyy isolla keskellä ONOFF-logo ja sen alapuolella internetsivu www.onoff.com

Ohjelma: Frendit
Sponsori: Kinder Bueno
Kesto: 5 sek (A+L) 3 sek (M)

Ohjelman alussa tunnuksessa miesääni sanoo: "Buenon hetken ystävien seurassa tarjoaa Kinder Bueno". Ruudussa näkyy kaksi kuvaa. Toisessa näkyy suklaapatukka jota kuorrutetaan ja toisessa mies tarjoaa pojalle suklaata. Taustalla on Kinderin tunnusvärit. Tämän jälkeen ruutuun tulee Kinder Bueno logo. Tunnus on muuten sama ohjelman lopussa paitsi miesääni sanoo: "Buenon hetken ystävien seurassa tarjosi..".

Mainoskatkolle mentäessä ruudussa näkyy ainoastaan Kinder Buenon logo ja miesääni sanoo: "Buenon hetken tarjoaa Kinder Bueno".

Ohjelma: Levyraati
Sponsori: Saaristo365
Kesto: 5 sek (A+L)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnuksessa näkyy suomalainen järvimaisema. Ohjelman alussa ruudussa lukee: "Tilaa ajatuksille tarjoaa Saaristo365". Teksti alapuolella on nettisosoite www.saaristo365.fi. Miesääni sanoo kuvan aikana: "Saaristo365.fi". Ohjelman lopussa ruudussa lukee: "Tauon tiimille tarjoaa Saaristo365".

Ohjelma: Valiojoukko
Sponsori: Tähti optikko
Kesto: 5-6 sek (A+L) 2-3 sek (M) 4 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnisteiden ensimmäisessä kuvassa näkyy etualalla silmälasit. Niiden takana on hymyilevä ja naurava nainen. Tunnuksen toisessa kuvassa on Tähti optikon logo, jonka alapuolella lukee sinun silmiesi tähden. Taustalla pehmeä naisääni sanoo: "Valiojoukoissa mukana tähtioptikko. Sinun silmiesi tähden".

Katkon yhteydessä tunniste on lyhyempi. Siinä esitetään ainoastaan toinen kuva, missä on Tähti optikon logo. Taustalla naisääni sanoo: "Valiojoukoissa mukana Tähti optikko".

Tähti optikon tunnus esiintyy myös kerran tutkimusjaksolla tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Tässä yhteydessä tunnuksesta esitetään pidempi versio, jota on myös käytetty ohjelman alussa ja lopussa.

Ohjelma: Alppihiihdon maailmancup
Sponsori: Carlsberg, Nordea, Finnair, Omron
Kesto: 2 sek , 3 sek (M) 10-11 sek (T)

Sponsoritunnisteet esiintyvät mainoskatkolle mentäessä ja sieltä palattaessa. Carlsbergin tunnuksessa vihreällä pohjalla on Carlsbergin logo ja matala miesääni toteaa: "Probably the best after-ski in the world", mikä myös lukee ruudussa logon alla. Logoa pitkin laskee laskettelija.

Nordean tunnuksessa näkyy nuori tyttö joka kaatuu ruutua päin, minkä jälkeen tulee valkoisella pohjalla teksti: "Menossa mukana – Nordean Check-in. Ruudussa on Nordean logo ja tunnuksen aikana Naisääni sanoo: "Nuorelle Nordea Check-in"

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esiintyvät myös kaikkien sponsoreiden logot yhdessä. Niiden yhteiskesto on 10-11 sekuntia. Kerran tutkimusjakson aikana (16.12) tunnuksista esiintyy pidemmät versiot alppihiihdon esittelyn yhteydessä. Finnairin tunnuksessa (3 sek) tulee lunta ruutuun ja miesääni sanoo: "Lumille vie Finnair". Carlsbergin ja Nordean tunnisteet (5-6 sek) ovat samat kuin ohjelman yhteydessä esitetyt. Omronin tunnuksessa (7 sek) ihmishahmo juoksee tiellä. Ruutuun tulee lähikuvassa sykemittarikello ja viimeisessä kuvassa on OMRON:n logo, jonka alapuolella lukee: Good sense of Health. Logon yläpuolella lukee: "Sponsored by".

Ohjelma: Päivän sää / Viikon sää
Sponsori: TELA
Kesto: 4-5 sek (A+L) 3-4 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnus on saman näköinen kuin säätiedotus. Ruudussa seisoo vasemmalla mies, joka osoittaa oikealla puolella olevaa Suomen karttaa. Mies sanoo: "Odotettavissa vuoden alusta parempia eläkkeitä työssä jatkaville". Tämän jälkeen Ruutuun tulee TELA:n logo, jonka alapuolella lukee 2005 työeläkeuudistus.

Tunnisteesta on myös versio, jossa mies sanoo: "Oletettavissa tänään lisätietoja työeläkkeestäsi". Tunnisteessa esiintyy myös TELA:n internetosoite www.tyoelake.fi. TELA:n tunnistetta esitetään samanlaisena myös tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Joulun aikaan esitetyissä TELA:n tunnisteissa mies on pukeutunut tonttulakkiin ja tunnisteessa on joulutunnelma.

Ohjelma: EVVK
Sponsori: Jenkki
Kesto: 18 sek (M)

Tunnus esiintyy mainoskatkolle mentäessä ja on hyvin mainosmainen. Tunnuksessa apina istuu kuvaustauolla tuolissa. Miesääni kysyy: "Hei onks sulla purkkaa?". Apina nyökyttelee ja alhaalle tulee tekstitys "Joo".

- Onks se jenkkiä? (miesääni)
- Hip hop tietysti (tekstitys ja apina hyppii samalla tuolissa)
- Onks jenkki hyvää? (mies)
- jenkki venyy ja paukkuu (tekstitys)

Apina ottaa purkkaa suustaan ja venyttää sitä. Sen jälkeen apina nyökyttelee päätään, leikki jenkipaketilla ja näyttää siltä kuin nauraisi. Apina on puettu valkoiseen paitaan ja sinisiin housuihin ja sen kaulassa on jenkkihuivi. Ruudulle alas tule Jenkipurukumipaketin kuva.

Ohjelma: T.I.L.A. Extra
Sponsori: Laattapiste
Kesto: 9-10 sek (A+L) 2 sek (M)

Alussa ja lopussa tunnuksessa nousee saippuakuplia torvesta (?). Tunnuksen tausta on turkoosi. Miesääni sanoo: "Ideoita sisustukseen tarjoaa laattapiste". Lopussa ruutuun tulee kyltti, jossa lukee Laattapiste Collection (Laattapisteen logo). Taustalla oopperalaulaja laulaa: "Laattapiste Collection". Mainoskatkojen yhteydessä tunnusta on lyhennetty ja siinä näkyy vain kyltti sumealla taustalla ja miesääni toteaa: "Ideoita sisustukseen..."

Ohjelma: Scoopy Doo
Sponsori: Oltermanni
Kesto: 9 sek (T)

Lasten elokuva Scoopy Doon esittelyn yhteydessä ruutuun purjehtii Oltermanni-kuumailmapallolla mainoksista tuttu Oltermanni piirroshahmo. Tunnuksessa lukee keltaisella pohjalla : "Elokuvan maussa mukana".

Ohjelma: Mäkihyppy
Sponsori: Rautia, Sonera, Siemens, Teling
Kesto: 10 sek (T) Rautia, 9 sek (T) Sonera, Teling ja Siemens

Mäkihypyn esittelyn yhteydessä esiintyy Rautian, Soneran, Siemensin ja Telingin tunniste. Tunniste alkaa siitä, että mies korjaa mäkihyppytornin merkkivaloa. Mäkihyppääjä on valmistautumassa lähtöön ja kun vihreä valo syttyy hän lähtee. Taustalla soi Vasara ja nauvoja kappale ja miesääni sanoo: "Telemarkit ja tasajalat tarjoaa Rautia". Ruutuun tulee Rautian logo, jonka yläpuolella lukee: Ohjelman tarjoaa.

Soneran, Telingin ja Siemensin tunnisteessa mäkihyppääjän käsi pyyhkii lunta pois. Lumen alta paljastuu Soneran ja Telingin logot ja samalla miesääni sanoo: "Mäkihypyn tarjoaa Sonera ja Teling". Myöhemmin kuvaan ojennetaan Siemensin puhelin ja miesääni sanoo: "Kovassa menossa on mukana Siemens M65".

Ohjelma: Elixir
Sponsori: Nissan, e-on
Kesto: 7 sek (T) e-on, 9 sek (T) Nissan

E-on ja Nissan tunnisteet ovat samanlaisia, kuin mitä esitetään Urheilukanavalla Elixirin yhteydessä. E-on:n tunnisteiden alussa on mustavalkoisessa kuvassa vanha mies puistossa. Kuvakulma laajenee, jolloin näkyviin tulee maahan rakennettu shakkilauta, jonka reunalla mies seisoo. Laudan toisella puolella seisoo toinen iäkäs mies. Etualalla on nuori mies, jolla on kädessään sählymaila ja joka tähtäilee shakkinappuloita etsien sopivaa lyöntikulmaa. Ruudun oikeaan alakulmaan tulee E-on –logo ja teksti: "Uutta Energiaa"

Nissanin tunnus muodostuu useasta kuvasta. Tunnus alkaa sillä, että laskuvarjohyppääjä hyppää lentokoneesta jaloissaan lauta. Hyppääjä kieppuu ilmassa ympäri ja alapuolella näkyy vuoria. Toisessa kuvassa lumilautailija hyppää autotien yli samalla kuin Nissan-auto ajaa tiellä. Taustalla näkyy lumen peittämiä vuoria. Kolmannessa kuvassa kuvataan autosta lähikuvia. Tämän jälkeen mustalla pohjalla näkyy X-Trail merkki, joka vaihtuu Nissanin merkiksi, jonka yläpuolella lukee: "Extreme elämyksiä" ja alapuolella: "Nissan X-Trail". Tunnuksen taustalla on vauhdikasta musiikkia.

Ohjelma: Hockey Night
Sponsori: Euromaster, Dressman,
Kesto: 3-5 sek (T) Euromaster, 6 sek (T) Dressman

Hockey Nightin esittelyn yhteydessä esiintyvät myös Euromasterin ja Dressmanin sponsoritunnisteet. Tunnisteet ovat samat kuin mitä käytetään Urheilukanavalla SM-liiga Hockey Night -ohjelman yhteydessä.

Euromasterin tunnus rakentuu kahdesta kuvasta. Ensimmäisessä kuvataan jääkiekkopeliä. Ruutuun tulee teksti: "yhteistyössä". Toinen kuva on piirrosmalli autosta, jossa on hahmoteltu ruututaustalle auton ääriiviivat. Autoon ilmestyy joitakin tärkeitä osia kuten pakoputki ja renkaat. Muutoin auto on piirretty ainoastaan ääriviivoilla. Auton alapuolella on Euromasterin logo. Taustalla miesääni sanoo: "Pitää pelin liikkeessä Euromaster".

Dressmanin tunnuksessa kuvataan ensin jääkiekkopeliä. Tämän jälkeen on kuva pukuhuoneesta, jossa kävelevät kolme pukuihin pukeutunutta miestä, jotka juttelevat toisilleen. Taustalla näkyy pukeutuvia jääkiekon pelaajia. Kamera kuvaa läheltä yhden miehistä naamaa ja kuvaan tulee Dressmanin logo. Taustalla miesääni sanoo: "Pelimiehet pukee Dressman".

Sponsoritunnisteet ohjelman keskellä

Tutkimusjaksolla näytettiin kerran (27.11) viittaus sponsoriin keskellä ohjelmaa. Alppihiihdon yhteydessä ennen kisan alkua tulee kuvaruutuun teksti: "Tehtävä Alpeilla". Teksti viittaa alppihiihdon sponsoriin Finnairiin, mutta tekstin yhteydessä ei esiinny sponsoritunnistetta. Tätä ei ole tulkittu tutkimuksessa keskellä ohjelmaa esiintyväksi sponsoritunnisteeksi.

Nelosella esitetyt sponsoritunnisteet

Ohjelma: Sää
Sponsori: Myllyn Paras
Kesto: 9-11 sek (A+L)

Ohjelman alussa esitettävässä tunnisteessa on piirretty peltomaisema. Kuvassa on tummansininen yö ja tähdet tuikkivat taivaalla. Taustalla on rauhallista musiikkia ja miesääni sanoo: "Sään tarjoaa Myllyn Paras". Kuvan keskelle ilmestyy Myllyn Paras -logo. Yhtenä tutkimuspäivänä ohjelman alussa esitettävässä tunnuksesta oli kuva aurinkoisesta pellostä.

Ohjelman jälkeen esitetään eri päivinä erilaisia tunnuksia. Seuraavat tunnukset esiintyvät tutkimusjaksolla:

1. Tunnuksesta kuvataan erilaisia Myllyn parhaan tuotepaketteja. Etualalla on kaksi lautasta, joissa on valmistettua ruokaa. Alhaalla oikealla on Myllyn Paras -logo. Ylhäällä lukee. Reilusti maukkaat reseptit: www.myllynparas.fi. Taustalla on rauhallista musiikkia ja miesääni sanoo: "Reilusti maukkaat riisit ja ohrat - Myllyn Paras".
2. Tunnuksesta on kuva Myllyn Paras tuotepaketeista ja muutamista valmiista tuotteista, joita niistä voi valmistaa. Pakettien edessä on suklaakeksejä, hedelmäinen piirakka ja leivoksia. Taustalla soi Myllyn Paras tunnusmusiikki ja miesääni sanoo: " Loihdi täyteläiset suklaaherkut hetkessä uudesta Myllyn Paras suklaa-cookies-taikinasta... Hmm... Myllyn Paras". Oikealla ylhäällä lukee: Herkkureseptit www.myllynparas.fi
3. Tunnuksesta kuvataan pipareita ja torttuja. Taustalla soi joulumusiikki ja miesääni sanoo: "Vain voitaikina on leivottu voilla... mmmm....maista Myllyn Paras". Tunnuksesta esiintyy Myllyn Paras internetosoite ja logo.
4. Tunnuksesta kuvataan Myllyn Paras makaroni ja spagetti tuotepaketteja. Pakettien edessä on lautasella valmis ateria. Miesääni sanoo: "Vaihtelun vuoksi railakkaan värinen raketispagetti. Valmistat siitä vaikka hauskan karusellisalaatin". Kuvassa keskellä lukee Maukkaan makuisesti tarjoaa Myllyn Paras ja sen alapuolella on internetosoite.

Ohjelma: Kohti unelmakämpää
Sponsori: Rautia, Kiinteistömaailma ja Musta Pörssi
Kesto: 4-5 sek (A+L), 2-3 sek (M)

Rautian tunnus esiintyy sekä ohjelman alussa että lopussa ja mainoskatkolle mentäessä. Ohjelman alussa ja lopussa tunnuksesta näkyy ensin valkoista puulevyypintaa. Toisessa kuvassa näkyy, että mies asettaa työkalupakin pöydälle ja ottaa sieltä työkaluja. Työkalupakissa on Rautian logo. Ruudussa keskellä on teksti: " Remontissa mukana". Taustalla soi vaimeana Vasara ja nauvoja -laulu. Miesääni sanoo: "Remontissa mukana Matti Nokialta ja muut Rautian kauppiaat kautta maan". Katkolle mentäessä tunnus on lyhyempi. Siinä näkyy ainoastaan työkalupakki ja miesääni sanoo: "Remontissa mukana Rautia".

Kiinteistömaailman tunnus esiintyy ohjelman alussa ja lopussa. Tunnuksen ensimmäisessä kuvassa näkyy valkoisella pohjalla kyltti sivulta. Toisessa kuvassa kyltti kääntyy ja siinä lukee Esittely. Vihreässä kyltissä on myös Kiinteistömaailman logo. Miesääni sanoo: "Unelmakämpää metsästävässä Kiinteistömaailma".

Mustan Pörssin tunnus esiintyy ohjelman alussa, lopussa ja mainoskatkolta palattaessa. Ohjelman alussa tunnuksen ensimmäisessä kuvassa on taustalla punainen tapetti, jossa on valkeita ja vihreitä maalitahroja. Kuvassa vasemmalla olevalla naisella on kädessään sivellin ja oikealla mies juo kahvia. Keskellä on pesukoneen ja jääkaapin kuvat ja niiden päällä lukee Bosch Exclusiv. Tunnuksen toisessa kuvassa heiluu samalla punaisella pohjalla taulu, jossa on Mustan Pörssin logo. Ylhäällä lukee: "remontissa mukana". Taustalla on reipasta musiikkia ja miesääni sanoo: "Unelmakämpän takuuvarmat ratkaisut tarjoaa Musta Pörssi".

Katkolta tultaessa tunnuksessa on vain taulu, jossa on Mustan Pörssin logo. Taustalla on reipasta musiikkia ja miesääni sanoo: "Musta Pörssi".

Ohjelman lopussa tunnuksessa on saman oloinen kuva kuin ohjelman alussa esitetyssä tunnuksessa. Kuvassa kuitenkin naisella on kannettava tietokone sylissään ja miehellä on työkalu kädessään. Kuvassa keskellä on erilaisia tuotemerkkejä kuten Siemens, Sonera, Fujitsu jne. Taustalla on reipasta musiikkia ja miesääni sanoo: "Unelmakämpän viimeistelee Musta Pörssi".

Ohjelma: Sopranos
Sponsori: Nissan
Kesto: 5-7 sek (A, L, T), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa tunnuksessa kuvataan autoa sisältä ja ulkoa, ja ajamassa tiellä. Tunnuksen toisessa kuvassa on mustalla pohjalla keskellä Nissanin logo. Logon yläpuolella lukee "Yhteistyössä" ja alapuolella "istu ja nauti uusi Primera 2005". Taustalla soi rytmikäs musiikki.

Katkon yhteydessä esitetään ainoastaan toinen kuva. Tunnuksen alussa Nissanin logo pyörii. Katkolta palattaessa logon alapuolella lukee: "Nautinto jatkuu"/"Nauti ajoissa".

Ohjelman lopussa tunnus on samanlainen kuin alussakin sillä erolla, että logon yläpuolella lukee: "Nautinnon tarjosi".

Ohjelma: Kumman kaa
Sponsori: Gossard
Kesto: 4-5 sek (A, L, T), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnuksena ovat hyvin samanlaiset. Aluksi tunnuksessa heiluu valkoinen teksti: "Kummankin kaa", turkoosilla pohjalla. Tämän jälkeen kuvaan tulee myös naismallin poseerauskuvia alusvaatteissa. Kuvat vaihtuvat nopeasti ja ovat eri kuvakulmista. Taustalla on rytmikästä musiikkia. Katkoilla esiintyvät tunnuksena ovat hyvin samanlaisia kuin alussa ja lopussa esitetyt, mutta niistä on poistettu osa kuvista.

Ohjelma: Jamien keittiössä
Sponsori: Ajax, De Cecco (Ohjelman alussa ja lopussa tunnisteet esitetään yhdessä, mainoskatkojen yhteydessä erikseen)
Kesto: 4-5 sek (A+L), 2-3 sek (M) 5-6 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnuksessa on neljä eri väristä Ajax-tiskiainepulloa, joiden viereen ilmestyy käsi, joka pitelee lasia. Naisääni sanoo: "Ajax-tiskiaine – tehokas lialle, hellä käsille." Samalla käsi napauttaa lasia ja lasi helähtää. Lasi alla lukee yhteistyössä.

De Cecco -tunnuksessa ohjelman alussa ja lopussa ensimmäisessä kuvassa on De Cecco tuotepaketteja sinisellä taustalla. Naisääni sanoo: "De Cecco, maista aito Italia." Taustalla

soi rauhallista klassista musiikkia. Tuotepakettien yläpuolella lukee yhteistyössä. Toinen kuva tunnuksessa on De Cecco logo, jonka alapuolella lukee De Cecco dal 1887.

Mainoskatkolle mentäessä on Ajax:in tunnus, jossa on kolme eri väristä Ajax-tiskiainepulloa. Kuvaan oikealle ilmestyy käsi, joka pitelee tiskiainepulloa. Naisääni sanoo: "Kokkaus ja tiskaus on nyt helppoa ja nopeaa".

Mainoskatkolta palattaessa on De Cecco tunnus. Keskellä kuvaa on De Ceccon logo, jonka yläpuolella lukee: "De Cecco dal 1887", ja alapuolella lukee: "A Century of experience, yhteistyössä". Logon tausta on keltainen ja siinä näkyy erimuotoisia makaroneja. Taustalla soi oopperamusiiikki ja miesääni sanoo: "Maista aito Italia".

Ohjelma: Inno
Sponsori: Tikkurila, Vallila, Asko
Kesto: 4-5 sek (A+L), 2 sek (M)

Ohjelman alussa esitettävässä Tikkurilan tunnuksessa on valkoinen seinä, johon mies asettaa Tikkurila värilastun. Taustalla soi Tikkurin tunnusmusiikki ja naisääni sanoo: "Innovaatio apuna Tikkurilan KaunisKoti värilastut". Tämän jälkeen tulee toinen kuva, jossa on lähikuva värilastusta, jonka alapuolella on Tikkurila logo.

Vallilan tunnus ohjelman alussa muodostuu kolmesta kuvasta. Ensimmäisessä kuvassa ulkona luonnossa nainen heiluttaa kangaslippua ja taustalla heiluvat eriväriset kepeissä olevat kankaat. Toisessa kuvassa on lähikuva naisesta ja oikealla lukee: Yhteistyössä Vallila Interior. Kolmannessa kuvassa nainen seisoo luonnon ja liehuvien kankaiden keskellä ja vasemmalla alareunassa lukee Päivi Grönqvist ja sen yläpuolella allekirjoitus. Taustalla soi koko ajan musiikkia ja miesääni sanoo: "Elämän estetiikkaa Vallilan verhot".

Askon tunnuksessa ohjelman alussa on Askon logo ja keskellä kuvaa lukee: "Yhteistyössä Innon kanssa". Alhaalla virtaa erilaisia piirrettyjä huonekaluja. Taustalla soi reipasta musiikkia ja miesääni sanoo: "Askossa on sisustamisen iloa". (Keskellä oleva kirjoitus vaihtuu lausahdukseksi).

Mainoskatkolle mentäessä esiintyy Tikkurilan tunnus, jossa värilastu leijailee huoneessa. Keskellä kuvaa lukee: Mietintätauko, ja sen alapuolella on Tikkurilan logo. Taustalla soi Innon tunnusmusiikkia.

Mainoskatkolta palattaessa esitetään Vallilan tunnus, jossa nainen on vedessä ja naisen ympärillä kangaspurjeiset veneet ajelehtivät. Ylhäällä oikealla lukee Yhteistyössä Vallila Interior. Miesääni sanoo: "Elämän estetiikkaa". Alhaalla vasemmalla lukee Leena Mannila ja tekstin päällä on allekirjoitus.

Ohjelman lopussa esitetään kaikkien kolmen sponsorin tunnukset. Askon tunnus on sama kuin ohjelman alussa. Tikkurilan tunnuksessa kuvataan huonetta, jonka nurkassa on keinuhevonen. Mies antaa hevoselle vauhtia ja se jää heilumaan kuvaan miehen poistuessa. Kuvassa Keskellä lukee: Innovaatiossa mukana. Alareunassa on Tikkurila- ja KaunisKoti -logot ja Tikkurilan internetosoite www.tikkurila.fi Naisääni sanoo: "Osallistu kilpailuun Tikkurila netissä, voita elämäsi värit".

Vallilan tunnuksessa nainen seisoo vesitornin juurella ja naisen ympärillä liehuvat ohut kangas suikaleet. Alhaalla vasemmalla on Anne Bernerin allekirjoitus. Taustalla miesääni sanoo: "Elämän estetiikkaa, Vallilan verhot".

Ohjelma: Sillä silmällä
Sponsori: Forum
Kesto: 4 sek (A+ L), 2 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnuksessa on piirretty kuva parkkipaikasta. Autot ajavat siinä ympyrää ja taustalla soi lapsekas musiikki. Kun musiikki pysähtyy autot parkkeeraavat ruutuihin ja miesääni sanoo: "Forummin parkki, aina tilaa". Alhaalla oikealla myyrä heiluttaa musiikin tahdissa P-kyllä.

Mainoskatkon yhteydessä esitetään sama piirretty kuva parkkipaikalta ja taustalla soi sama musiikki. Kuvassa parkkipaikalle ilmestyy kaksi uutta autoa, jotka parkkeeraavat vapaille paikoille. Miesääni sanoo: "Aina tilaa".

Ohjelma: Krisse
Sponsori: Me Naiset
Kesto: 5 sek (A+ L), 2-3 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävän tunnusteen ensimmäisessä kuvassa sormi osoittaa MeNaiset lehden televisio-ohjelmätiedoista kohtaa missä lukee Krisse. Naisääni sanoo: "Hmm...joo" ja samalla lehti selautuu alkuun. Toisessa kuvassa kuvataan Lehden kantta, jossa on tähden kuva ja tähdessä lukee: "Aivan mielettömän mukana". Mainoskatkon yhteydessä esitetään ainoastaan toinen kuva.

Ohjelma: Alias
Sponsori: VO5
Kesto: 4-5 sek (A+ L), 2 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnus muodostuu kahdesta kuvasta. Ensimmäisessä Aliaksen päähenkilö kävelee kohti kameraa. Naisääni sanoo: "Tyyliin kuin tyyliin VO5, säteilevää kiiltoa". Toisessa kuvassa on VO5:n shampoo ja hoitoaine pullot. Niiden yläpuolella on VO5:n logo ja alapuolella lukee: "Säteilevää kiiltoa". Ruudussa ylänurkassa lukee yhteistyössä.

Mainoskatkojen yhteydessä tunnus on muuten sama, mutta lyhyempi, koska siinä esitetään ainoastaan toinen kuva. Taustalla naisääni sanoo: "VO5 säteilevää kiiltoa".

Ohjelma: Hurja muodonmuutos
Sponsori: Siluetti
Kesto: 4 sek (A+ L), 2 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa tunnus muodostuu kahdesta kuvasta. Ensimmäisessä tumma hahmo tanssii balettia turkoosia taustaa vasten. Ruudussa lukee: "Muutoksessa mukana". Taustalla soi klassista musiikkia ja naisääni kuiskaa: "Muutoksessa mukana, Siluetti". Toisessa kuvassa on taustalla tanssijan hahmo ja keskellä ruudussa on Siluetin logo, jossa lukee Esteettisen kirurgian yksityissairaala. Logon alapuolella lukee: "Muutoksessa mukana Siluetti".

Mainoskatkojen yhteydessä tunnus on muuten sama, mutta lyhyempi, koska siinä esitetään ainoastaan toinen kuva. Taustalla naisääni sanoo: "Muutoksessa mukana".

Ohjelma: UEFA Champions League
Sponsori: Heineken, Playstation 2, Ford
Kesto: 23, 38 sek (A+ L), 8-10, 19 sek (M), 11-12 sek (T)

Tunnistejakson taustalla kuuluu UEFA Champions Leaguen tunnusmusiikki. Toisinaan Heinekenin ja Playstation2:n tunnisteet esitetään yhdessä ja toisinaan esitetään Playstationi2:n ja Fordin tunnisteet yhdessä.

Heinekenin ja Playstation2:n tunnukset vaihtelevat paljon. Tunnuksia esiintyy myös useamman kerran ohjelman lomassa. Ohjelman alussa esiintyvät molemmat tunnukset. Tunnuksen alussa miesääni sanoo: "Ottelun PSV Einhofen-Arsenal tarjoavat Heineken ja Playstation 2. UEFA:n viralliset yhteistyökumppanit".

Heinekenin tunnuksessa ohjelman alussa esiintyy Heineken pullo jäiden seassa. Kuvan jälkeen tulee teksti: "This Pause to get beer is sponsored by Heineken". Tunnuksia ei ole erotettu selkeästi toisistaan tai ohjelman alkutunnuksesta. Katkolle mentäessä tulee Heinekenin tunnus, jossa on ensin Heinekenin logo ja sitten vihreä Merkki, jossa on UEFA:n logo ja teksti: "UEFA Champions League". Tekstin alapuolella lukee Heineken ja teksti "Proud to support UEFA Champions League". Tunnuksen aikana miesääni sanoo: "Ottelun...tarjoaa Heineken UEFA:n virallinen yhteistyökumppani". Toiselle katkolle mentäessä ja ohjelman lopussa esiintyy Heinekenin tunnus, jossa Heineken-pullosta kaadetaan olutta. Ruutuun tulee teksti "Thirsty yet", jonka jälkeen tulee sama vihreä merkki kuin ensimmäisen kerran katkolle mentäessä.

Playstation 2:n tunnuksessa etenee samalla teemalla kertomus. Tunnuksessa ohjelman alussa kaksi miestä istuvat sohvalla ja pelaavat videopeliä. Toisen miehen viereen lennähtää korppikotka. Mies pelästyy ja katsoo korppikotkaa pelokkaana. Mainoskatkolta palattaessa Playstation2:n tunnuksessa miehet istuvat sohvalla ja pöydälle heidän eteensä tippuu leluhevosen pää. Toinen miehistä katsoo pelästyneenä korppikotkaa, joka on yhä hänen vieressään. Oikeassa yläkulmassa on Nelosen logo, jonka alapuolella lukee "UEFA Champions League". Kertomus jatkuu seuraavan kerran katkolta palattaessa. Tunnuksessa toinen miehistä löytää altaan ison luun. Toinen miehistä hymyilee salaperäisesti, mutta kun toinen katsahtaa häneen hän muuttuu vakavaksi. Ohjelman lopussa Playstation2:n tunnuksessa toinen mies pelaa peliä ja tuulettaa voitonriemuisena. Tunnuksen aikana miesääni sanoo "Ohjelman tarjosivat...".

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä Heinekenin tunnuksessa on Heineken-pullo, jonka jälkeen tulee kuva vihreästä merkistä, jonka alapuolella lukee "Proud to support UEFA Champions League". Playstation2:n tunnuksessa kaksi miestä istuvat sohvalla ja pelaavat videopeliä. Toisen miehen viereen lennähtää korppikotka. Mies pelästyy ja unohtaa keskittyä peliin. Toinen mies hymyilee ovelasti, nostaa kätensä voitonriemuisena ilmaan ja katsoo toista miestä.

Fordin tunnuksessa jalkapallon pelaaja liukuu polvillaan pitkin ruohokenttää ja tuulettaa tehtyä maalia. Toinen pelaaja liukuu samalla tavalla hänen viereensä ja tuulettaa myös. Ruutuun tulee teksti ABS-jarrut ja sen jälkeen teksti muuttuu Fordin logoksi, jonka alla lukee "Destination Football".

Ohjelma: Hiihtosää
Sponsori: Fischer, AutoJuna, Blistex
Kesto: 6 sek (A) 15 sek (L)

Ohjelman alkutunnuksen lomassa esiintyvät sponsoreiden logot lyhyesti. Alakulmassa lukee tunnuksen ajan yhteistyössä. Ohjelman lopussa tunnus on pidempi. Fischerin tunnuksessa laskettelija hyppää rinteessä ja samalla naisääni sanoo: "Fischer enjoy Innovation". AutoJunan tunnuksessa näkyy yössä kiitävä juna ja keskellä kuvaa on teksti:

"Rennompi reissu lappiin". Blistexin tunnuksessa huulivoide liukuu pitkin lunta ja pysähtyy aivan ruudun eteen. Taustalla miesääni sanoo: "Paljon vaativalle Blistex" ja sama teksti ilmestyy keskelle ruutua.

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esiintyvät sponsoreiden logot

Nelosella esiintyi kaikkien sponsoroitujen ohjelmien esittelyn yhteydessä ohjelman sponsoreiden logot vasemmassa yläkulmassa. Logojen yläpuolella esiintyi teksti "Yhteistyössä". Logojen kesto oli noin 4-12 sekuntia ohjelmasta riippuen. Tutkimusjaksolla esiintyi seuraavien sponsoroitujen ohjelmien logojen tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä:

Ohjelma: Talo
Sponsori: K-Rauta
Kesto: 6-7 sek (T)

Ohjelma: Sillä silmällä (suomalainen versio)
Sponsori: xxx
Kesto: 3-6 sek (T)

Nelosella alkaa maaliskuussa Suomen versio ohjelmaformaattista Sillä Silmällä. Tämän esittelyn yhteydessä esiintyi myös sponsoritunniste. Sponsori jäi kuitenkin tutkimuksessa tunnistamatta, koska aikaviivenauhurin ajannäyttö sijaitsi sen päällä.

Ohjelma: Handu pumpulla
Sponsori: Helsingin kaupungin teatteri
Kesto: 4 sek (TL)

Ohjelma: Angels in America
Sponsori: Sokos, Tom Tailor, Icelandair
Kesto: 2 sek (TL)

Ohjelma: Alias
Sponsori: VO5
Kesto: 4 sek (TL)

Ohjelma: Krisse
Sponsori: Me Naiset
Kesto: 5 sek (TL)

Ohjelma: Sillä silmällä
Sponsori: Forum
Kesto: 3-4 sek (TL)

Ohjelma: Inno
Sponsori: Tikkurila, Vallila, Asko
Kesto: 10-12 sek (TL)

Ohjelma: Jamien keittiössä
Sponsori: Ajax, De Cecco
Kesto: 5-6 sek (TL)

Ohjelma: Kumman kaa
Sponsori: Gossard
Kesto: 5 sek (TL)

Ohjelma: Sopranos
Sponsori: Nissan
Kesto: 2-3 sek (TL)

Ohjelma: Kohti unelmäkämpää
Sponsori: Rautia, Kiinteistömaailma ja Musta Pörssi
Kesto: 4-5 sek (TL)

Kohti Unelmäkämpää -ohjelman yhteydessä esitetään aina lopuksi sponsoreiden logot. Niiden yläpuolella lukee "Mukana Unelmäkämpää tekemässä".

Keskellä ohjelmaa esitetyt sponsoritunnisteet

UEFA Champions Leaguen yhteydessä keskellä ohjelmaa esiintyi Heinekenin ja Playstation2:n sponsoritunnisteita.

Urheilukanavalla esitetyt sponsoritunnisteet

Ohjelma: Urheilijakokkikoulu
Sponsori: Felix
Kesto: 8-10 sek (A+L) 6 sek (M)

Ohjelman alussa ja lopussa esitettävässä tunnuksessa lukee: "Makumatkan tarjoaa". Tekstin alapuolella on Felixin logo ja lautanen, jossa on ruokaa. Taustalla naisääni sanoo: "Makumatkan tarjoaa" ja laulaa: "Felix Felix Felix herkkuja ruokapöytään". Katkolle mentäessä tunnus on lyhyempi, koska siinä esiintyy ainoastaan lauluosuus.

Ohjelma: Futbol Mundial
Sponsori: DNA tv
Kesto: 4 sek (L) 4-5 sek (T)

Tunnuksessa ohjelman lopussa ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä lukee keltaisella pohjalla: Ohjelman tarjoaa DNA TV. Tekstin alapuolella on dna:n internetosoite: www.dnainland.fi ja DNA-logo. Miesääni sanoo taustalla: "Ohjelman tarjoaa DNA tv".

Ohjelma: Mestis, ennakkotunnelmat ja ottelu
Sponsori: Viking Line, Veikkaus
Kesto: 8-12 sek (A+L) 2-3 sek (M) 8-10 sek (T) Viking Line
3-4 sek (A+L) 2 sek (M) 6-7 sek (T) Veikkaus

Viking Linen tunnuksessa ohjelman alussa, lopussa ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä taustalla soi espanjalainen musiikki. Ensimmäisessä tunnuksen kuvassa kuvataan Viking Linen laivaa seilaamassa aurinkoisessa saaristossa. Tunnuksen toisessa kuvassa on punaisella pohjalla valkoinen teksti: "Parasta viihdettä tarjoaa". Tekstin alapuolella on kirjaimet NGLI, joilla viitataan Viking Linen lyhennettyyn nimeen. Toisen kuvan taustalla soi jääkiekko-ottelun tunnusmusiikki.

Viking Linen tunnus ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla on lyhyempi ja se sisältää ainoastaan toisen kuvan. Tunnusmusiikki taustalla vaihtelee erilaisten jääkiekkotunnusten välillä.

Veikkauksen tunnus on samanlainen ohjelman alussa, lopussa, keskellä ja tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä. Tunnuksessa on Valkoisella pohjalla teksti: "Ottelun tarjoaa". Tekstin alapuolella on Veikkauksen logo, jossa yläreunassa lukee "Vedonlyönti" ja alareunassa "Veikkaus". Taustalla kuuluu katsomon hurrausta ja hälinää.

Ohjelma: Dekki.tv
Sponsori: Tupla, Battery
Kesto: 7-8 sek (A+L) 1-2 sek (M) Tupla
5 sek (A+L) 2-3 sek (M) Battery

Tuplan tunnisteessa ohjelman alussa ja lopussa kuvataan rappusia, joissa lukee Tuplan logo. Rullalautailijan näkyy osittain hyppäämässä rappusten yli. Kuva on suurimmaksi osaksi mustavalkoinen. Taustalla soi jännittävä musiikki ja miesääni sanoo: "Dekki TV:n kyytipoikana Tupla-patukka".

Mainoskatkon yhteydessä Tuplan tunniste on lyhyempi. Siinä kuvataan eri kuvakulmasta rappusia, joissa esiintyy Tuplan logo. Rullalautailija hyppää rappusten päälle ja liukuu niitä pitkin rullalaudan etukärjellä. Mainoskatkolta palattaessa tunniste on muuten sama paitsi kuvakulma on hieman eri. Taustalla kuuluu auton äänimerkki ja miesääni sanoo: "kyytipoikana Tupla".

Batteryn tunniste on samanlainen ohjelman alussa, lopussa ja katkojen yhteydessä. Tunnisteessa näkyy mustalla pohjalla teksti: "+try beat+". Plussien välissä virtaa sähkövirta ja taustalla kuuluu sähköä ja salamoinnin ääniä. Salama valaisee kuvaruudun, jonka jälkeen teksti muuttuu. Tekstissä lukee: "sponsored by: +battery+ Energydrink 33cl". Mainoskatkojen yhteydessä tunniste on lyhyempi, mutta muuten sama.

Ohjelma: Golf: European Tour, Volvo China Open
Sponsori: Audi, Pohjantähti, Vierumäki
Kesto: 11 sek (A+T) Audi
6 sek (A) 5 sek (T) Pohjantähti
7 sek (A) 8 sek (T) Vierumäki

Ohjelmaa seurattiin ainoastaan prime time ajan loppuun, jolloin ohjelmasta oli ehtinyt kulua puoli tuntia. Tämän takia ainoastaan tunnukset ohjelman alussa pääsivät aineistoon mukaan. Audin tunnuksessa autosta heijastuu golfia pelaavan miehen kuva. Tämän jälkeen tunnuksessa on lähikuvia liikkuvasta autosta. Viimeinen kuva on mustalla pohjalla Audin logo, jonka yläpuolella on golfarin hahmo. Logon yläpuolella lukee: "sponsored by:". Taustalla soi tunnusmusiikkia.

Pohjantähden tunnuksessa on kuva golfkentästä. Kuvan yläreunassa on Pohjantähden logo, jonka alapuolella lukee Keskinäinen vakuutusyhtiö. Kuvassa oikealla on Suomen kartta, jossa on merkattu eri paikkakuntia punaisilla pisteillä. Taustalla miesääni sanoo: "Pohjantähti valtakunnallinen vakuuttaja".

Vierumäen tunnuksessa on kuva golfarista lyömässä palloa iltahämärässä. Taustalla on tummansininen pilvinen taivas. Golfarin vieressä on teksti: "Golfin tarjoaa:". Tekstin alapuolella on Vierumäen logo. Taustalla on rauhallista musiikkia ja naisääni sanoo: "Ympärivuotisen golfin tarjoaa Vierumäki".

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esiintyvät samat tunnukset.

Ohjelma: NBA Action –makasiini, Ratsastus: FEI:n maailmancup
Sponsori: Audi
Kesto: 4-5 sek (A+L) 2 sek (M) 4 sek (T)

Ohjelman alussa ja lopussa sekä tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä tunnuksessa kuvataan läheltä Audin logoa. Tämän jälkeen koko logo näkyy mustalla pohjalla. Logon alapuolella lukee: "Audi is fashion". Taustalla soi tunnusmusiikki. Katkojen yhteydessä tunnus on lyhyempi.

Ohjelma: ALS - Alekski Litovaara Snowboarding
Sponsori: Audi, Battery, e-on
Kesto: 5 sek (A+L) Audi
5-6 sek (A+L+M) Battery
14-15 sek (A+L) 4 sek (M) e-on

Audin tunnus on sama kuin NBA actionin yhteydessä. Tunnuksessa kuvataan läheltä Audin logoa. Tämän jälkeen koko logo näkyy mustalla pohjalla. Logon alapuolella lukee: Audi is fashion. Taustalla soi tunnusmusiikki.

Batteryn tunnus on sama kuin Dekki.tv:n yhteydessä esiintyvä tunnus. Batteryn tunnus on samanlainen ohjelman alussa, lopussa ja katkojen yhteydessä. Tunnuksessa näkyy mustalla pohjalla teksti: "+try beat+". Plussien välissä virtaa sähkövirta ja taustalla

kuuluu sähkön ja salamoinnin ääniä. Salama valaisee kuvaruudun, jonka jälkeen teksti muuttuu. Tekstissä lukee: "sponsored by: +battery+ Energydrink 33cl".

E-on:in tunnuksessa ohjelman alussa ja lopussa on lumilautailijoita laskettelurinteen lähellä. Lumilautailijat heittävät lumilautailumonoa niin pitkälle kuin saavat. Seuraavassa kuvassa kuvataan monoa maassa. Joku pojista piirtää merkkiviivan kengän luokse. Tämän jälkeen on kuva e-on logosta punaisella pohjalla. Logon alapuolella lukee: "energiaa tähänkin" ja alhaalla oikealla on e-on:in internetosoite www.eon.fi.

Katkon yhteydessä tunnuksessa lumilautailija tanssii break dancea lumessa. Kuvassa on keskellä e-on -logo.

Ohjelma: SM-liiga Hockey Night: Tappara - Ilves (uusinta/MTV3)
Sponsori: Euromaster, Dressman
Kesto: 8 sek (A) Euromaster
5 sek (A) Dressman

Ohjelmaa seurattiin ainoastaan prime time ajan loppuun, jolloin ohjelmasta oli ehtinyt kulua puoli tuntia. Tämän takia ainoastaan tunnukset ohjelman alussa pääsivät mukaan aineistoon.

Euromasterin tunnus rakentuu kahdesta kuvasta. Ensimmäisessä kuvataan jääkiekkopeliä. Ruutuun tulee teksti: "yhteistyössä". Toinen kuva on piirrosmalli autosta, jossa on hahmoteltu ruututaustalle auton ääriiviivat. Autoon ilmestyy joitakin tärkeitä osia kuten pakoputki ja renkaat. Muutoin auto on piirretty ainoastaan ääriviivoilla. Auton alapuolella on Euromasterin logo. Taustalla miesääni sanoo: "Pitää pelin liikkeessä Euromaster".

Dressmanin tunnuksessa kuvataan ensin jääkiekkopeliä. Tämän jälkeen on kuva pukuhuoneesta, jossa kävelevät kolme pukuihin pukeutunutta miestä, jotka juttelevat toisilleen. Taustalla näkyy pukeutuvia jääkiekon pelaajia. Kamera kuvaa läheltä yhden miehistä naamaa ja kuvaan tulee Dressmanin logo. Taustalla miesääni sanoo: "Pelimiehet pukee Dressman".

Ohjelma: TV Urheilulääkäri
Sponsori: Diacor
Kesto: 5 sek (A+L+M)

Tunnus on samanlainen ohjelman alussa, lopussa ja katkon yhteydessä. Taustakuvana on hämyinen vaalea kuva, josta voi erottaa hahmoja. Keskellä kuvaa on Diacoron logo, jonka alapuolella on internetosoite www.diacor.fi. Taustalla soi rauhallinen musiikki.

Ohjelma: Elixir Sport
Sponsori: e-on, Nissan
Kesto: 7-8 sek (A+L) 2 sek (M) e-on
9 sek (A+L) 1-3 (M) Nissan

E-on:in tunnus ohjelman alussa ja lopussa muodostuu kahdesta kuvasta. Ensimmäisessä kuvassa kaksi vanhaa miestä pelaa shakkia puistossa isolla maahan maalatulla shakkialustalla. Kuvan edustalla poika pyörittelee sählymailassaan palloa ja heittää sen toisen pelaajan jalkoihin. Toinen vanhoista miehistä siirtää samalla nappulaansa eteenpäin. Toisessa kuvassa on punaisella pohjalla e-on -logo, jonka alapuolella lukee: Uutta Energiaa. Taustalla soi musiikkia.

Katkon yhteydessä tunnus on lyhyempi. Siinä kuvataan samaa kohtausta, missä miehet pelaavat shakkia. Kuvassa alhaalla oikealla on e-on –logo, jonka alapuolella lukee: "Uutta Energiaa".

Nissanin tunnus ohjelman alussa muodostuu useasta kuvasta. Tunnus alkaa sillä, että laskuvarjohyppääjä hyppää koneesta jaloissaan lauta. Hyppääjä kieppuu ilmassa ympäri ja alapuolella näkyy vuoria. Toisessa kuvassa lumilautailija hyppää autotie yli samalla kuin Nissan auto ajaa tiellä. Taustalla näkyy lumen peittämiä vuoria. Kolmannessa kuvassa kuvataan autosta lähikuvia. Tämän jälkeen mustalla pohjalla näkyy Nissanin merkki, jonka yläpuolella lukee: "Extreme elämyksiä ja alapuolella: Nissan X-Trail". Tunnuksen taustalla on vauhdikasta musiikkia.

Katkon yhteydessä Nissanin tunnus on lyhyempi ja muodostuu ainoastaan viimeisestä kuvasta, jossa on Nissanin logo. Tunnuksen alussa logo pyörii, mutta pysähtyy kuitenkin nopeasti. Logon yläpuolella lukee: Elämykset jatkuvat ja alapuolella: Nissan X-Trail. Katkolta palattaessa Logon yläpuolella lukee: "Uusia elämyksiä".

Ohjelman lopussa tunnuksessa kuvataan koskenlaskua kajakilla. Kajakki tippuu korkealta vesiputouksessa. Ruudun keskelle ilmestyy Nissan logo ja taustalla näkyy veden kuohuntaa. Tämän jälkeen teksti muuttuu X Trailiksi. Lopussa on Nissanin logo mustalla pohjalla. Logon yläpuolella lukee Elämykset tarjosi ja alapuolella Nissan X-Trail.

Ohjelma: Salibandyliiga: Gunners – OLS (ennakkotunnelmat, ottelu)
Sponsori: e-on, Expert, Adidas, Toyota
Kesto: 2 sek (A+L+M), 8 sek (T) e-on,
2 sek (A+L+M), 10 sek (T) Expert
4-5 sek (A+L+M), 10 sek (T) Adidas,
4-5 sek (A+L+M), 5 sek (T) Toyota

Expertin tunnuksessa on oranssin sävyinen kuva. Ensimmäisessä kuvassa kaksi poikaa pelaa salibandyä. Taustalla soi reipas musiikki. Toisessa kuvassa on Expertin logo, jonka alapuolella lukee: "Viihdettä elämään".

E-on tunnus on hyvin samanlainen kuin Elixirin yhteydessä esiintynyt tunnus. E-on:in tunnus muodostuu kahdesta kuvasta. Ensimmäisessä kuvassa kaksi vanhaa miestä pelaa shakkia puistossa isolla maahan maalatulla shakkialustalla. Kuvan edustalla poika pyörittelee sählymailassaan palloa. Poika nosta pallon ilmaan ja potkaisee sitä jalallaan selän takana. Pallo lentää pois kuvasta. Pojan potkaisun yhteydessä kuuluu taustalla rummun isku. Toisessa kuvassa on punaisella pohjalla e-on –logo, jonka alapuolella lukee: Uutta Energiaa. Toisessa versiossa poika ei potkaise palloa vaan ainoastaan leikittelee sen kanssa mailallaan.

Adidaksen tunnuksessa Valkoisella pohjalla on Adidaksen logo, jonka vieressä on teksti: Ottelun tarjoaa. Kuvan alapuolella lukee Activebodycare. Kaikki teksti on sinistä. Taustalla kuuluu vaimeaa musiikkia ja naisääni sanoo: "Aktiivisen miehen suihkugeeli –Adidas".

Toyotan tunnuksessa kuvataan autoa ajamassa tiellä edestä ja sivulta. Viimeisessä kuvassa on auto edestä päin ja kuvassa on Toyotan logo, jonka alapuolella ovat internet osoitteet: www.toyotakaivoksela.com ja www.toyotaitakeskus.com. Taustalla on tunnelmamusiikkia ja miesääni sanoo: "Penkkiurheilu parhaimmillaan Toyota".

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitetut tunnukset on toteutettu samalla tavoin kuin ohjelman yhteydessä näytetyt tunnisteet, tunnisteiden kesto on kuitenkin huomattavasti pidempi kuin ohjelmien yhteydessä.

Ohjelma: Purjehdus: Seamaster Sailing
Sponsori: Song Networks
Kesto: 6-7 sek (A+L) 4 sek (M) 7 sek (T)

Ohjelman alussa, lopussa ja mainoskatkolla sekä tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä tunnuksessa lukee valkoisella pohjalla: "Yhdessä tuulta päin". Tekstin alapuolella on Song Networks –logo. Taustalla kuuluu tuulen ääntä.

Ohjelma: Espanjan jalkapalloliiga
Sponsori: Vodafone, Toyota, Sony vega
Kesto: 34 sek (L) Toyota ja Vodafone yhdessä
8 sek (T) Sony Vega

Sponsoritunnus alkaa jo ohjelman loppuselostuksen aikana. Tunnuksessa vaihtuvat kuvat hyvin tiheään ja siinä esiintyy eri jalkapallopelaajien ja tuomareiden kuvia. Tunnuksessa juoksee yksi pelaaja erilaisten vaihtuvien maisemien läpi. Pelaaja päätyy lopulta vanhalle roomalaistyylliselle stadionille, jonka areenan keskellä on maassa jalkapallo. Ennen kuin pelaaja ehtii pallon luo, pallo alkaa kohota kohti taivasta. Pelaaja hyppää pallon perään ja potkaisee sitä korkealla taivaassa. Tämän jälkeen kuvataan teatteriyleisöä, joka hurraa ja heiluttaa lippuja. Yleisön edessä näyttämöllä näkyy pelaaja korkealla ilmassa ja pelaajan alapuolella ryhmissä on muita pelaajia. Pelaajan kuvan päälle tulee Vodafonen logo, joka vaihtuu nopeasti Toyotan logoksi. Tämän jälkeen näytetään vielä jalkapallopelejä ja ruutuun tulee teksti "Spanish Soccer League". Tunnuksen taustalla soi aluksi oopperamusiikki, joka vaihtuu myöhemmin rock-musiikiksi.

Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä esitetään Sony Vegan sponsoritunnus. Tunnuksessa on oikealla TV, jossa näkyy pelaaja potkaisemassa palloa. Taustalla soi reipas musiikki ja miesääni sanoo: "Voittoisan katseluelämyksen tarjoaa Sony Vega". Tv:n vieressä on Sonyn logo.

Ohjelma: Olympiamitalisti
Sponsori: Sonera, R-kioski, Veikkaus
Kesto: 9-10 sek (A+L)

Ohjelman alku- ja lopputunnuksessa näkyvät sponsoroiden logot, joita ei ole erotettu erikseen tunnuksista.

Ohjelmien keskellä esitetyt tunnisteet

Urheilukanavalla näytettiin Hockey Night'in ja Salibandyliigan yhteydessä sponsoritunnisteita keskellä ohjelmaa. Hockey Night'in tapauksessa jokaisen maalin yhteydessä tuli ruutuun Euromasterin logo, jonka alapuolella oli teksti "Maalin tarjoaa". Tunniste peitti näkyvyyden itse peliin. Tunnisteen kesto oli noin yksi sekunti. Salibandyliigan tapauksessa viittaus sponsoriin ei ollut yhtä selkeä. Siinä esiintyi maalin yhteydessä väritykseltään Expertiin viittaava tunnus, jossa luki "Viihdettä...".

Taulukko 5.1.1**MTV3: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Ma 8.11.2004	08:01	12:19*	11:00	12:03*	08:20
Ke 17.11.2004	08:40	11:14	12:05*	12:03*	11:11
Ti 23.11.2004	04:00	08:35	11:19	11:05	12:20*
La 27.11.2004	09:19	08:09	12:10*	08:44	12:03*
Pe 3.12.2004	07:29	12:12*	11:00	11:30	12:03*
To 16.12.2004	11:15	11:22	12:15*	12:22*	12:27*
Su 26.12.2004	06:16	06:19	06:02	04:04	09:26

Taulukko 5.1.2**MTV3: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Ma 8.11.2004					
Mainokset	08:01	12:19	11:00	12:03	08:20
Sponsoritunnisteet	00:09	00:13	00:20	00:15	00:08
Yhteensä	08:10	12:32	11:20	12:18	08:28
Ke 17.11.2004					
Mainokset	08:40	11:14	12:05	12:03	11:11
Sponsoritunnisteet	00:07	00:06	00:06	00:08	00:06
Yhteensä	08:47	11:20	12:11	12:11	11:17
Ti 23.11.2004					
Mainokset	04:00	08:35	11:19	11:05	12:20
Sponsoritunnisteet	00:10	00:29	00:08	00:05	
Yhteensä	04:10	09:04	11:27	11:10	12:20
La 27.11.2004					
Mainokset	09:19	08:09	12:10	08:44	12:03
Sponsoritunnisteet	00:20	00:37	00:07	00:32	00:21
Yhteensä	09:39	08:46	12:17	09:16	12:24
Pe 3.12.2004					
Mainokset	07:29	12:12	11:00	11:30	12:03
Sponsoritunnisteet	00:13	00:06	00:11	00:00	00:18
Yhteensä	07:42	12:18	11:11	11:30	12:21
To 16.12.2004					
Mainokset	11:15	11:22	12:15	12:22	12:27
Sponsoritunnisteet	00:00	00:08	00:32	00:30	00:00
Yhteensä	11:15	11:30	12:47	12:52	12:27
Su 26.12.2004					
Mainokset	06:16	06:19	06:02	04:04	09:26
Sponsoritunnisteet	00:04	00:04	00:00	00:03	00:09
Yhteensä	06:20	06:23	06:02	04:07	09:35

* = jos mustat sekunnit otetaan huomioon, mainosaika ei ylitä 12 minuuttia yhdessäkään MTV3 tapauksessa

Taulukko 5.1.3**Nelonen: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Ti 9.11.2004	09:28	13:22	09:10	10:22	10:04
Ma 15.11.2004	07:40	13:56	09:02	11:12	10:28
La 20.11.2004	12:15*	08:49	11:31	08:02	07:33
Ke 24.11.2004	09:50	10:05	10:57	06:11	06:10
To 2.12.2004	09:27	11:24	09:34	12:29*	12:09*
Pe 31.12.2004	11:36	11:09	07:48	02:24	02:36
Su 16.1.2005	11:43	11:30	11:02	08:51	07:21

Taulukko 5.1.4**Nelonen: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Ti 9.11.2004					
Mainokset	09:28	13:22	09:10	10:22	10:04
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:39	00:27	00:05
Sponsorin logo (toe)	00:30	00:26	00:00	00:27	00:00
Yhteensä	09:58	13:48	09:49	11:16	10:09
Ma 15.11.2004					
Mainokset	07:40	13:56	09:02	11:12	10:28
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:34	00:00	00:00
Sponsorin logo (toe)	00:32	00:34	00:03	00:31	00:16
Yhteensä	08:12	14:30	09:39	11:43	10:44
La 20.11.2004					
Mainokset	12:15	08:49	11:31	08:02	07:33
Sponsoritunnisteet	00:12	00:00	00:46	00:12	00:00
Sponsorin logo (toe)	00:08	00:05	00:15	00:13	00:05
Yhteensä	12:35	08:54	12:32	08:27	07:38
Ke 24.11.2004					
Mainokset	09:50	10:05	10:57	06:11	06:10
Sponsoritunnisteet	00:12	00:52	00:26	00:49	00:49
Sponsorin logo (toe)	00:29	00:21	00:03	00:06	00:00
Yhteensä	10:31	11:18	11:26	07:06	06:59
To 2.12.2004					
Mainokset	09:27	11:24	09:34	12:29	12:09
Sponsoritunnisteet	00:11	00:48	00:37	00:11	00:28
Sponsorin logo (toe)	00:20	00:12	00:07	00:08	00:09
Yhteensä	09:58	12:24	10:18	12:48	12:46
Pe 31.12.2004					
Mainokset	11:36	11:09	07:48	02:24	02:36
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:21	00:00	00:00
Sponsorin logo (toe)	00:04	00:00	00:02	00:06	00:02
Yhteensä	11:40	11:09	08:11	02:30	02:38
Su 16.1.2005					
Mainokset	11:43	11:30	11:02	08:51	07:21
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:25	00:00	00:00
Sponsorin logo (toe)	00:06	00:05	00:08	00:00	00:02
Yhteensä	11:49	11:35	11:35	08:51	07:23

*= jos mustat sekunnit otetaan huomioon mainosaika ei ylitä 12 minuuttia

Taulukko 5.1.5**Urheilukanava: Mainokset tasatuntia kohti (min:sek)**

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Ke 10.11.2004	00:45	03:59	01:02	02:14	01:14
La 13.11.2004	01:03	02:48	02:02	03:02	02:45
To 25.11.2004	02:25	05:05	02:53	03:33	02:51
Ma 29.11.2004	02:27	01:28	04:33	04:47	00:59
Ti 7.12.2004	02:51	01:56	01:32	05:20	00:54
Su 9.1.2005	00:30	04:36	00:00	00:00	00:43
Pe 21.1.2005	03:31	04:28	01:52	01:46	03:39

Taulukko 5.1.6**Urheilukanava: Mainokset ja sponsoritunnisteet tasatuntia kohti (min:sek)**

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Ma 8.11.2004					
Mainokset	00:45	03:59	01:02	02:14	01:14
Sponsoritunnisteet	00:31	00:00	00:00	00:53	00:00
Yhteensä	01:16	03:59	01:02	03:07	01:14
Ke 17.11.2004					
Mainokset	01:03	02:48	02:02	03:02	02:45
Sponsoritunnisteet	00:04	00:00	00:00	00:18	00:00
Yhteensä	01:07	02:48	02:02	03:20	02:45
Ti 23.11.2004					
Mainokset	02:25	05:05	02:53	03:33	02:51
Sponsoritunnisteet	00:36	00:25	00:42	00:33	00:33
Yhteensä	03:01	05:30	03:35	04:06	03:24
La 27.11.2004					
Mainokset	02:27	01:28	04:33	04:47	00:59
Sponsoritunnisteet	00:00	00:00	00:13	01:14	00:24
Yhteensä	02:27	01:28	04:46	06:01	01:23
Pe 3.12.2004					
Mainokset	02:51	01:56	01:32	05:20	00:54
Sponsoritunnisteet	00:24	00:15	00:12	00:50	00:18
Yhteensä	03:15	02:11	01:44	06:10	01:12
To 16.12.2004					
Mainokset	00:30	04:36	00:00	00:00	00:43
Sponsoritunnisteet	00:04	02:00	00:00	00:49	00:18
Yhteensä	00:34	06:36	00:00	00:49	01:01
Su 26.12.2004					
Mainokset	03:31	04:28	01:52	01:46	03:39
Sponsoritunnisteet	00:26	00:54	00:25	01:57	00:47
Yhteensä	03:57	05:22	02:17	03:43	04:26

Taulukko 5.1.7**MTV3: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht.kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	76	58	3:10:01	54
Ohjelmia keskeyttävät katkot	56	42	2:40:48	46
Yhteensä	132	100	5:50:49	100

Taulukko 5.1.8**Nelonen: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht.kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	52	46	2:24:21	43
ohjelmia keskeyttävät katkot	61	54	3:12:53	57
Yhteensä	113	100	5:37:14	100

Taulukko 5.1.9**Urheilukanava: Mainonnan sijoittelu katkojen määrän ja keston mukaan**

	Katkojen määrä		Mainosten yht.kesto	
	kpl	%	t:min:sek	%
Ohjelmien väliset katkot	32	43	0:44:20	52
ohjelmia keskeyttävät katkot	42	57	0:41:13	48
Yhteensä	74	100	1:25:33	100

Taulukko 5.2.1**Katkotunnusten käyttö mainoskatkojen yhteydessä**

	MTV3		Nelonen		Urheilukanava	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Ohjelmien väliset katkot	76	100	52	100	32	100
Molemmin puolin katkotunnus	0	0	27	51	5	16
Katko*menu-pohja	44	58	0	0	25	78
Katkotunnus vain ennen katkoa	28	37	9	19	1	3
Katkotunnus/menu vain katkon jälkeen	1	1	12	23	1	3
Ei katkotunnuksia	3	4	4	7	0	0
Ohjelmaa keskeyttävät katkot	56	100	61	100	42	100
Katkotunnukset molemmin puolin katkoa	56	100	61	100	42	100

*Urheilukanavan ja MTV3:n menu-pohjat tulkittu katkotunnuksiksi

Taulukko 5.2.2**Ohjelmien väliset katkot, joiden kummassakaan reunassa ei ole katkotunnusta**

Katkon reunoissa käytetään...	MTV3		Nelonen	
	kpl	%	kpl	%
Alussa toe, lopussa kilpailu	1	33	0	0
Alussa oma/toe, lopussa mainos/spons.	2	67	3	75
Alussa mainos, lopussa menupohja	0	0	0	0
Alussa mainos/spons., lopussa spons./mainos	0	0	1	25
Yhteensä	3	100	4	100

Taulukko 5.2.3**Ohjelmien väliset katkot, joissa katkotunnus vain alussa tai vain lopussa**

Katkon tunnuksittomalla reunalla	MTV3		Nelonen		Urheilukanava	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Menupohja	0	0	7	33	0	0
Toe tai omaa mainontaa	12	41	3	14	0	0
Mainoksia	17	59	9	43	2	100
Muuta (katsojakilpailu, ohjelman alkutekstit)	0	0	2	10	0	0
Katkot yhteensä	29	100	21	100	2	100

Taulukko 5.3.1**MTV3: Ohjelmosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
Ma 8.11	Käenpesä	14:02	16:09	12:41		
Ma 8.11	Elokuva: Kuutamolla*	27:21	28:23	28:14	29:22	
Ke 17.11	45 minuuttia	23:54	13:42	07:22		
Ke 17.11	C.S.I	10:33	22:35	9:05		
Ti 23.11	Muodon vuoksi	15:36	18:24	10:37		
La 27.11	BumtsiBum!	18:39	16:54	11:16		
La 27.11	Valiojoukko	12:41	17:52	14:33		
Pe 3.12	Diili	12:45	15:16	13:18		
Pe 3.12	Ruben & Joonas	12:08	21:13	10:52		
To 16.12	Ewerwood	10:21	20:39	10:44		
Su 26.12	Teho-osasto	16:02	17:36	9:30		
Su 26.12	V.I.P. Seikkailu	11:45	12:40	13:35		
Su 26.12	Elokuva: Uskottomasti sinun	21:50	29:43	26:41	22:19	

Taulukko 5.3.2**Nelonen: Ohjelmosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
Ti 9.11	Huippumalli haussa	19:40	11:02	11:51		
Ti 9.11	Sopranos	18:04	21:14	17:05		
Ti 9.11	4D: kuolema iholla	16:17	14:49	*		
Ma 15.11	Siskoni on noita	17:33	15:21	7:51		
Ma 15.11	Las Vegas	15:05	18:28	8:19		
La 20.11	Elokuva: Young Love	25:56	26:57	22:29		
La 20.11	Usko tai älä	10:35	12:40	19:29		
La 20.11	Elokuva: Jumanji*	31:38	22:53	20:42	24:35	
Ke 24.11	Sillä silmällä	10:35	21:23	12:37		
To 2.12	Hurja muodonmuutos	11:34	11:31	16:27		
To 2.12	Hyppönen Enbuske Experience	14:18	13:48	14:55		
To 2.12	Alias	21:09	11:06	8:12		
Pe 31.12	Kilpakosijat näytillä	13:17	14:32	15:40		
Pe 31.12	Usko tai älä	11:43	18:31	14:03		
Pe 31.12	Elokuva: Papillon*	30:13	34:22	28:50	27:53	22:37
Su 16.1	Amy'n lailla	10:34	18:30	13:13		
Su 16.1	Isälle morsian	16:50	11:47	13:38		
Su 16.1	Tummien vesien tulkit	10:26	10:24	14:27		
Su 16.1	Elokuva: Bad Boys*	39:25	21:58	25:10	27:19	

Taulukko 5.3.3**Urheilukanava: Ohjelmosien kesto pitkissä ohjelmissa**

Päivä	Ohjelman nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
Ke 10.11	Urheilun maailma	22:09	14:33	15:28		
Ke 10.11	V5-ravit Vermo	14:59	40:04	32:36		
La 13.11	Urheilun maailma	16:37	20:39	14:47		
La 13.11	Olympiakomiteen pj tentti	27:16	33:36	31:55	19:36	
Su 9.1	Tähtiä ja tuloksia**	7:23	20:24	12:56		

* = Ohjelma jatkunut klo 23 jälkeen

** = Ohjelma alkanut ennen klo 18.00

Taulukko 5.3.4
Elokuvan ohjelmaosien kesto mainoskatkojen välillä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	1. osa	2. osa	3. osa	4. osa	5. osa
	MTV3					
Ma 8.11	Elokuva: Kuutamolla	27:21	28:23	28:14	29:22	
Su 26.12	Elokuva: Uskottomasti sinun	21:50	29:43	26:41	22:19	
	Nelonen					
La 20.11	Elokuva: Young Love	25:56	26:57	22:29		
La 20.11	Elokuva: Jumanji	31:38	22:53	20:42	24:35	
Pe 31.12	Elokuva: Papillon	30:13	34:22	28:50	27:53	22:37
Su 16.1	Elokuva: Bad Boys	39:25	21:58	25:10	27:19	

Taulukko 5.3.5
Elokuvan kesto ja mainoskatkojen määrä

Päivä	Kanava ja elokuvan nimi	Kesto ohjelmistossa	Katkojen määrä	Sallitut katkot
	MTV3			
Ma 8.11	Elokuva: Kuutamolla	135	3	3
Su 26.12	Elokuva: Uskottomasti sinun	115	3	3
	Nelonen			
La 20.11	Elokuva: Young Love	90	2	2
La 20.11	Elokuva: Jumanji	125	3	3
Pe 31.12	Elokuva: Papillon	160	4	4
Su 16.1	Elokuva: Bad Boys	135	3	3

Taulukko 5.4.1**MTV3: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	28	39	154	1	10	5,5
Ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla	20	28	63	2	18	3,15
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	24	33	190	3	21	7,9
Yhteensä	72	100	407			5,7

Taulukko 5.4.2**Nelonen: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	36	46	355	4	38	9,9
Ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla	30	38	105	2	19	3,5
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	9	12	104	11	12	11,6
Keskellä ohjelmaa	3	4	9	3	3	3
Yhteensä	78	100	573			7,3
Tulevien ohjelmien esittelyssä spons.logo	91		436	2	12	4,8

Taulukko 5.4.3**Urheilukanava: Sponsoritunnistejaksojen määrä, kesto ja sijoittelu**

Tunnisteen sijoittelu	Määrä		Kesto (sek)			
	kpl	%	yht.	min	max	ka
Ohjelman reunoilla	46	42	509	3	34	11
Ohjelmaa keskeyttävillä katkoilla	40	37	230	2	14	5,8
Tulevien ohjelmien esittelyn yhteydessä	18	17	218	4	33	12,1
Keskellä ohjelmaa	4	4	8	2	2	2
Yhteensä	108	100	965			8,9

Taulukko 5.4.4**Sponsoritunnistejaksojen määrät keston mukaan kpl**

Kanava	Kesto (sek)			
	0-5	6-10	11-20	21-
MTV3	41	27	3	1
Nelonen	40	15	21	2
Urheilukanava	50	28	20	10

Taulukko 5.4.5
Sponsoritunnisteiden viittaukset sponsorointiin

Sponsori	Tunniste-versioita	Versioita joissa viittaus spons.	Sponsorin esittelevä lause (tunnisteessa voi olla muutakin tekstiä tai puhetta)
MTV3			
Carlsberg	2	0	Probably the best after-ski in the world
Dressman	1	0	Pelimiehet pukee Dressman
e-on	1	0	Uutta Energiaa
Euromaster	1	1	Pitää pelin liikkeessä Euromaster
Expert	1	0	Viihdettä elämään Expertiltä
Finnair	2	0	Lumille vie Finnair
GO mobile	2	0	Tehdään tähtiä yhdessä
Jenkki	1	0	Jenkki venyy ja paukkuu
Kinder Bueno	3	3	Buenon hetken ystävien seurassa tarjoaa Kinder Bueno
Koti Pizza	6	0	Nälkä lähtee käden käänteessä
Laattapiste	2	1	Ideoita sisustukseen tarjoaa Laattapiste
Nissan	1	0	Extreme elämyksiä
Nordea	7	6	Asenteella mukana - Nordea
Oltermanni	1	1	Elokuvan maussa mukana
Omron	2	1	Sponsored by...Good sense of health
ONOFF	1	0	Kodin tekniikan tarjoaa ONOFF
Rautia	1	1	Telmarkit ja tasajalat tarjoaa Rautia
Saaristo365	2	2	Tilaa ajatuksille tarjoaa Saaristo365
Siemens	1	1	Kovassa menossa on mukana Siemens
Sonera ja Teling	1	1	Mäkihypyn tarjoaa Sonera ja Teling
TELA	3	0	Odotettavissa... parempia eläkkeitä...
Tähti optikko	2	2	Valiojoukoissa mukana tähtioptikko
Yhteensä	44	20	
Nelonen			
Ajax	2	1	Ajax tiskiaine -tehokas lialle hellä käsille
Asko	1	1	Yhteistyössä Innon kanssa
AutoJuna	2	1	Rennompi reissu lappiin
Blistex	2	1	Paljon vaativalle Blistex
De Cecco	3	3	De Cecco maista aito Italia
Fischer	2	1	Fischer enjoy Innovation
Ford	1	0	Ford -Destination Football
Forum	2	0	Forum parkki -aina tilaa
Gossard	3	0	Kummankin kaa
Heineken	3	3	UEFA:n viralliset yhteistyökumppanit
Kiinteistömaailma	2	0	Unelmakämpää mentsästävässä Kiinteistömaailma
MeNaiset	2	0	Aivan mielettömän mukana
Musta Pörssi	3	3	Unelmakämpien takuuvarmat ratkaisut tarjoaa Musta Pörssi
Myllyn Paras	6	6	Sään tarjoaa Myllyn Paras
Nissan	2	2	Yhteistyössä, Istu ja nauti
Playstation2	5	2	UEFA:n viralliset yhteistyökumppanit
Rautia	2	2	Remontissa mukana Rautia
Siluetti	2	2	Muutoksessa mukana Siluetti
Tikkurila	3	1	Innovaatiossa mukana Tikkurilan KaunisKoti väriplastut
Vallila	3	3	Elämän estetiikkaa Vallilan verhot
VO5	2	2	Tyyliin kuin tyyli VO5 säteilevää kiiltoa
Yhteensä	53	34	

Urheilukanava			
Adidas	1	0	Aktiivisen miehen suihkugeeli
Audi	2	1	Audi is fashion
Battery	1	1	Try Beat
Diacor	1	0	
DNA tv	1	1	Ohjelman tarjoaa DNA tv
Dressman	1	0	Pelimiehet pukee Dressman
e-on	4	0	Energiaa tähänkin
Euromaster	1	0	Pitää pelin liikkeessä -Euromaster
Expert	1	0	Viihdettä elämään
Felix	2	1	Makumatkan tarjoaa
Nissan	4	1	Extreme elämyksiä
Pohjantähti	1	0	Pohjantähti valtakunnallinen vakuuttaja
Sonera, Veikkaus, R	1	0	logot
Song Networks	1	0	Yhdessä tuulta päin
Sony Vega	1	1	Voittoisan katseluelämyksen tarjoaa Sony Vega
Toyota	2	0	Penkkiurheilua parhaimmillaan
Tupla	3	0	Dekki TV:n kyytipoikana Tupla-patukka
Veikkaus	1	1	Ottelun tarjoaa
Vierumäki	1	1	Ympärivuotisen golfin tarjoaa Vierumäki
Viking Line	3	3	Viihdettä tarjoaa
Vodafone	1	0	logo
Yhteensä	34	11	